

COMUNICAT DE PRESĂ

Piața auto în 2012

Si ultima lună a anului 2012 a fost una la fel de slabă din punct de vedere al vânzărilor de autovehicule noi, scăderea față de luna noiembrie fiind de 6%. Ajungem astfel să consemnăm în cele 12 luni ale anului 2012, **o scădere totală a pieței de 20,9%** comparativ cu anul 2011 !.

În continuare, în luna decembrie, vânzările au fost susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (83% din total), cu patru puncte procentuale mai mult decât în luna precedentă. Astfel, pe total an, cu doar 30% din vânzări, persoanele fizice, înregistrează comparativ cu anul trecut o scădere de 50%.

De asemenea, continuă să se manifeste asupra pieței, impactul negativ al importului masiv de **vehicule rulate** care, la un volum de aprox. **175.000 unități la autoturisme** și 43.000 la vehicule comerciale, au o creștere de 85%, respectiv 40% față de 2011. La aceste cifre, rezultă că **la fiecare autoturism nou vândut în România au fost aduse alte două rulate** și, ceea ce este mai grav, că **peste 76.000 (44%)** dintre acestea din urmă **sunt mai vechi de 10 ani, adică mai multe decât s-au vândut noi** prin rețelele naționale ale producătorilor autohtoni și importatorilor autorizați ! **Aceste cifre trebuie înțelese nu numai ca o scădere a activității distribuitorilor de autovehicule, ci și încasări corespunzătoare mai mici la bugetul statului (taxe și impozite directe și indirecte).**

În ceea ce privește **Analiza sectorială**, remarcăm evoluția pozitivă a **producției**, dar mai ales a **exportului**, în contrast cu cea negativă a **vânzărilor**, astfel:

I. Producția națională.

S-au fabricat în luna decembrie **29.676 autovehicule**, cu doar 0,9% mai puțin decât în luna noiembrie, ceea ce face ca pe întreaga anul 2012 să înregistrăm **o creștere totală de 0,8%** (volum total **337.765 unități**) față de 2011. În interiorul acestei cifre, remarcăm o creștere destul de bună înregistrată la autoturisme (+5,3%), dar și o scădere importantă (-55%) a producției de vehicule comerciale.

II. Exportul.

La acest capitol înregistrăm în 2012 o **creștere generală de 8,5%** comparativ cu anul trecut, pe un volum total de **330.942 unități**. Această creștere se datorează în exclusivitate autoturismelor care, pe volume importante (320.833), înregistrează un **+13,7%**. Vehiculele comerciale în schimb, la un volum total de 10.109 unități (rămas constant din luna august a.c.), au înregistrat o **scădere de 55,5%**, comparativ cu 2011.

Cel mai vândut model la export în anul 2012 a fost Dacia Duster - 135.189 unități, corespunzător unui procent de 42% din numărul total de autoturisme exportate. Acesta a fost urmat de Sandero (71.925 unități), Logan (48.250 unități), Logan MCV (34.929) și Ford B-MAX (30.540 unități).

III. Vânzările pe piața autohtonă. Vânzările de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat o **scădere de 20,9%** comparativ cu 2011 (aceasta fiind printre cele mai mari din UE), pe un volum total de 87.505 unități, autoturismele înregistrând o scădere și mai mare, de **23,7%**, la un volum de 72.179 unități.

La autoturisme, în cele 12 luni din 2012, **topul pe marci** este format de Dacia, cu **19.948** unități vândute (27,6% din total), urmată de Volkswagen (**8.046** unități / 11,1%), Skoda (**6.291** unități / 8,7%), Renault (**4.785** unități / 6,6%), Ford (**4.682** unități / 6,5%), și Hyundai (**3.300** unități / 4,6%). După **proveniență**, este de remarcat faptul că vânzările de autoturisme din producția internă au scăzut cu **30,3% (8.588 unități)**, iar cele din import cu **20,9% (13.857 unități)**.

Pe modele, avem la sfârșitul anului pe primul loc Dacia Logan cu vânzări raportate de 9.780 unități, urmat la mare distanță de Dacia Duster cu 5.346 unități vândute în 2012 și Skoda Octavia, cu un total de 3.350 unități. Topul este continuat de către Renault Clio (2.478 unități), Volkswagen Golf (1.986 unități) și Logan MCV (1.940 unități).

Analizând **segmentarea pe clase**, remarcăm faptul că la 12 luni, doar clasele E (executive) și monovolum sunt pe plus, dar acestea reprezintă doar 4,4% din piața. Toate celelalte sunt pe minus, cu scăderi cuprinse între 5,4% și 31,6% !!! cele mai mari fiind tocmai la clasele de volum (A-C).

În funcție de **tipul de combustibil**, piața este împărțită aproape egal între autoturismele echipate cu motoare diesel și cele cu benzină (Diesel 51,3% / Benzină 48,7%). Această situație se datorează faptului că vânzările de autoturisme cu motoare diesel au înregistrat o scădere mult mai mică (-5,4%), comparativ cu cele pe benzină care au înregistrat o scădere puternică (37%).

În ceea ce privește **vehiculele comerciale ușoare** (plus minibusuri), acestea au înregistrat în 12 luni o scădere de 1,9%. Pe mărci, primele locuri sunt ocupate de către Dacia, Ford, Renault, Volkswagen și Fiat, acestea acoperind împreună cca. 64% din totalul pieței.

Concluzii.

După cinci ani de scăderi consecutive și la un volum total al pieței de cca. 87.000 unități (autoturisme + vehicule comerciale), consemnăm o scădere de 77%, comparativ cu anul premergător crizei (2007) și un nedorit loc întâi în acest clasament, pe plan european. Un alt indicator important este numărul de autoturisme noi la 1000 loc., conform căruia, cu numai 3,5 autoturisme / 1000 loc., România se situează, de asemenea, în partea de jos a clasamentului în rândul statelor membre UE.

După cum am menționat în multe alte ocazii, considerăm că situația dificilă în care se găsește piața auto se datorează:

- ☞ derulării defectuoase a **Programului „Rabla”** (demaraj întârziat, fonduri insuficiente, întâzieri la plată) ;
- ☞ impactului redus al **Taxei pe emisii poluante** ca și instrument eficient de stimulare a achiziției de vehicule noi, în special prin reducerea acesteia cu 25% comparativ cu anul 2011;
- ☞ restrângerii creditării, inclusiv prin modificarea normelor BNR;
- ☞ deductibilității parțiale a TVA (la care din acest an se adaugă și limitarea amortizării autoturismelor);

Ca urmare, reiterăm semnalul nostru pentru autorități privind necesitatea ca pentru 2013 și anii care vin, să fie luate măsuri care să stimuleze în mod eficient achiziția, dar și deținerea de autovehicule noi cu tehnologie performantă, care corespund cerințelor de mediu (emisii poluante și de dioxid de carbon cât mai reduse) dar și celor de siguranță în trafic ale UE. Acestea trebuie dublate de altele, complementare, care să vizeze retragerea din parc a celor poluante și nesigure în trafic.

===== // =====