

## **INFORMARE DE PRESĂ**

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România - APIA, are plăcerea de a informa asupra faptului că recent (20-21 Oct.), a avut loc la București Adunarea Generală a Organizației Internaționale a Constructorilor de Automobile - OICA, întâlnirea anuală a membrilor forului suprem al industriei auto mondiale, organism din care, începând cu 1996, face parte și APIA, în calitate de membru cu drepturi depline.

Este pentru a doua oară când APIA este gazda acestui eveniment și la fel ca în 1997 (când a fost gazda pentru prima oară) aprecierile delegaților străine au fost în mod unanim extrem de pozitive.

OICA este structurată în comitete permanente pe domenii de importanță pentru industrie, precum: probleme tehnice, politici economice și industriale și statistică. În plus, Comitetul expozițional OICA avizează Saloanele auto internaționale, acreditate astfel în Calendarul oficial al organizației. Printre aceste saloane auto de referință pentru industria auto mondială, se află și SIAB – Salonul Internațional Auto București.

Anual, OICA organizează Adunarea Generală, prilej cu care sunt analizate nu numai documentele interne ale organizației, ci și situația producției și a vânzărilor de automobile pe plan mondial, precum și impactul noilor tehnologii asupra acestora.



Cu prilejul Adunării Generale de la București, a fost organizată și o Masă rotundă ce a acoperit subiecte de interes atât pentru industria auto, cât și pentru administrația publică angajată în luarea măsurilor necesare pentru reducerea poluării: aceste subiecte au fost „Mobilitatea și provocările legate de utilizarea vehiculului electric” și „Evoluția piețelor globale”.

La eveniment au participat pe lângă președintele OICA, dl. Patrick Blain și delegații organizațiilor membre OICA, reprezentanți ai industriei auto românești, dar și responsabili din Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri - MECMA ori personal de conducere al unor companii românești interesate de subiect: Electrica S.A., Consiliul Internațional al Marilor Sisteme Electrice – CIGRE, Siemens, Uniunea Națională a Transportatorilor Rutieri – UNTRR.



Focus-ul din punct de vedere al interesului industriei la această Masă rotundă, l-a reprezentat panelul legat de perspectivele vehiculului electric. Obiectivul acestui panel a fost de avea o privire de ansamblu asupra politicilor diverselor țări și / sau producători de automobile în sfera tehnologiilor verzi (în special / inclusiv în ceea ce privește electro-mobilitatea), dar și modul în care decidenții politici promovează strategii de stimulare a vehiculelor “curate” și eficiente energetic.

Ca și tematică, prezentările au atins subiecte precum:

- ☞ Strategii și măsuri (inclusiv cele de natură fiscală) de stimulare a autovehiculului electric;
- ☞ Planurile producătorilor de dezvoltare a vehiculelor electrice;
- ☞ Infrastructura necesară funcționării vehiculelor electrice

Scopul acestei mese rotunde a fost de a beneficia de experiența unor state mai avansate din acest punct de vedere și de a evalua cât mai corect viitorul automobilului electric în lume și în România.

Reprezentantul Ministerului Economiei la acest eveniment, dl. Gabriel Răsvan Toader, director general pentru politici industriale, a declarat că ministerul dorește să sprijine această ramură industrială, metoda cea mai eficientă aflată la îndemâna autorităților fiind stimularea parteneriatului Public – Privat (PPP), dar fără implicarea autorităților în soluțiile tehnice alese de industrie. Aceasta, împreună cu piața, vor decide sensul de urmat pentru atingerea țintelor așa cum ce au fost stabilite la nivelul UE: „2015-2020 eficientizarea motoarelor cu combustie și concentrarea pe dezvoltarea tehnologică a vehiculelor electrice și hibride și a tot ceea ce

înseamnă strategii naționale conexe”. Însă, măsura succesului este dată numai de conlucrarea dintre sectorul public și cel privat, conlucrare care să includă susținerea cercetării și dezvoltării, dar și adaptarea infrastructurii și creșterea productivității, inclusiv prin mijloace fiscale adecvate.

Conform celor prezentate în cursul mesei rotunde de către principalele țări producătoare ale lumii, China, SUA, Japonia, Germania, Coreea de Sud, India, Franța, Rusia și Italia, automobilul electric, în ciuda măsurilor de promovare și stimulare a achiziției, cunoaște la nivel global o evoluție lentă și anevoioasă dictată în parte de neajunsurile tehnologiei aflată încă în faza de pionierat și, în parte, de dezvoltarea greoaie a infrastructurii necesare funcționării optime a automobilului electric (rețele de puncte de încărcare și înlocuire a bateriilor de acumulatori, locuri de parcare dedicate precum și privilegii în trafic).

Astfel, la nivel global vânzările de automobile electrice nu îndeamnă (deocamdată, cel puțin) la optimism, cifrele (cca. 5000 unități în primele 6 luni) nefiind pe măsura stimulentele fiscale acordate în mare parte de către țările Uniunii Europene și, în mod special în cazul României, unde au fost vândute în tot anul 2011 (până în septembrie inclusiv) doar 5 automobile electrice. În schimb, în Statele Unite (unde în primele 6 luni au fost vândute peste 7.600 unități) au fost comercializate doar în luna septembrie 723 de autoturisme Chevrolet Volt (ce-i drept, un automobil electric cu autonomie extinsă prin intermediul unui motor termic).

Cu toate acestea, reprezentanții OICA și-au exprimat încrederea în viitorul automobilului electric și îl consideră o condiție “sine qua non” în soluționarea problemelor de mediu, de trafic și de aprovizionare cu combustibili cu care omenirea se va confrunta din ce în ce mai des pe termen mediu și lung pe fondul creșterii populației globale și scăderii rapide a rezervelor de combustibili fosili.

În ceea ce privește cel de-al doilea palier al discuțiilor - evoluția pieței globale -, din datele prezentate de către Comitetul de Statistică al OICA, rezultă faptul că producția globală la 6 luni a atins un volum de aproape 40 mil. unități (în creștere față de 2010 cu 2,9%), din care peste 28,5 mil. sunt autoturisme (în creștere cu 1,8%).

Evenimentul a fost sponsorizat de:



PORSCHE  
ROMANIA



MICHELIN

BCR LEASING