



ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR ȘI IMPORTATORILOR DE AUTOMOBILE  
THE ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE MANUFACTURERS AND IMPORTERS



# Conferință de presă

1 Februarie 2013

## Subiecte abordate

- Piața auto din România în spațiul european
- Analiza pieței auto din România în anul 2012
- Innoirea parcului auto → obiectiv strategic
- Estimare piață 2013

## Piața auto din România – pe ultimele locuri în UE

Țara	Inmatriculari PC noi / 1000 loc. (2012)	Total înmatriculări 2012	Variație 2012/ 2011
Germania	37.7	3.082.504	-2,9%
Suedia	29.3	279.899	-8,2%
Franța	29.1	1.898.760	-13,9%
Slovenia	23.7	48.648	-16,7%
Italia	23.5	1.402.089	-19%
Cehia	16.6	174.009	+0,4%
∴			∴
Polonia	7.2	273.589	-1,4%
Grecia	5.4	58.482	-40,1
Ungaria	5.3	53.059	+17,6%
<b>Romania</b>	<b>3.5</b>	<b>66.436</b>	<b>-18,7%</b>
Bulgaria	2.6	19.419	+1,6%

Țara	Densitate medie parc autoturisme (PC/1000 loc.)
Italia	602
Slovenia	518
Germania	517
Franța	502
Suedia	460
Polonia	451
Cehia	427
Grecia	415
∴	
Bulgaria	347
Ungaria	299
<b>Romania</b>	<b>237</b>
Medie UE	485

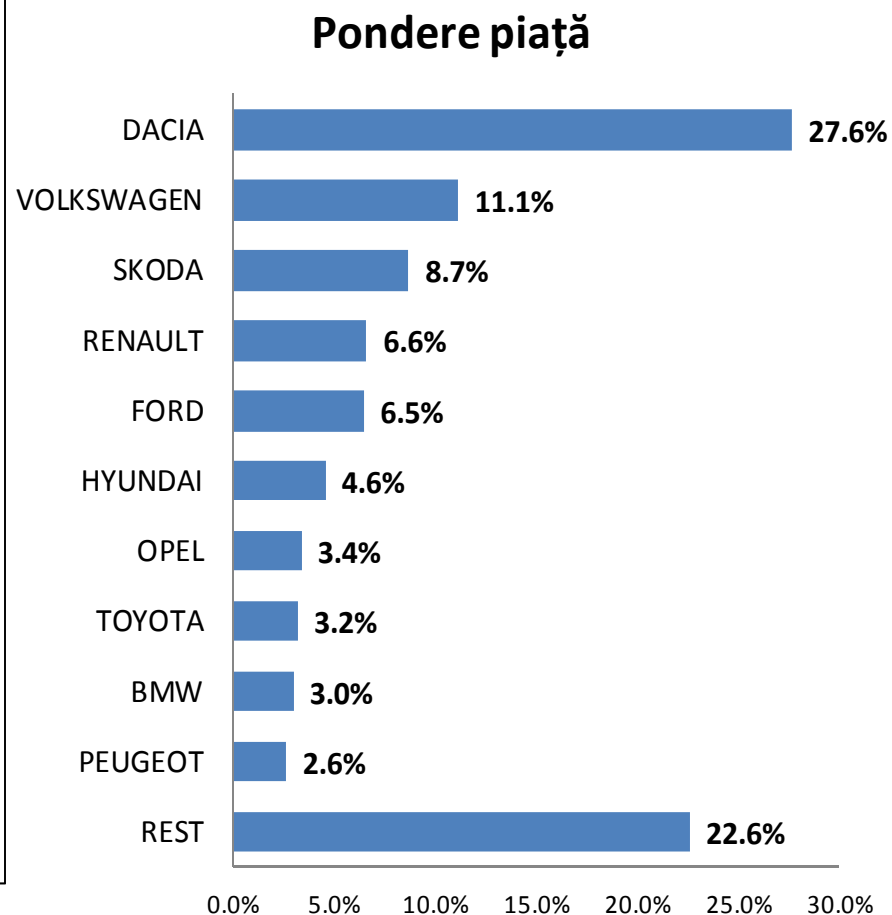
In 2012 cererea de automobile noi în UE a atins cel mai scăzut nivel înregistrat din anul 1995, volumul total fiind de 12.053.904 unități (**-8.2% față de 2011**).

## Industria auto din România – cifre semnificative

- **Producția națională:** 337.765 unități (+0.8%)
  - Dacia: 307.152
  - Ford: 30.591
  
- **Export:** 330.942 unități (+8.5%)
  - Dacia: 300.402
  - Ford: 30.540
  
- **Vânzări:** 87.505 unități (-20,9%) din care:
  - Autoturisme: 72.179 (-23.7%)
  - Vehicule comerciale: 15.326 (-4.5%)

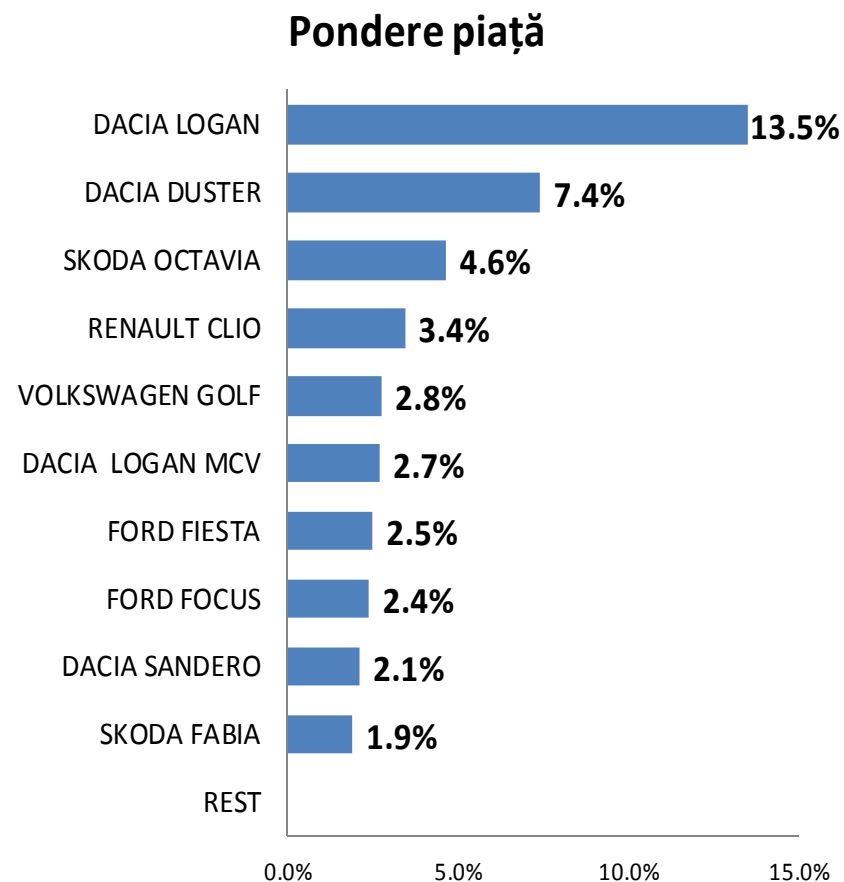
## Evoluție vânzări autoturisme / mărci - 72.179 unit.

Marca	2012	Variație 2012/2011
DACIA	19,948	-29.6%
VOLKSWAGEN	8,046	-19.9%
SKODA	6,291	-23.8%
RENAULT	4,785	-33.8%
FORD	4,682	-15.6%
HYUNDAI	3,300	-3.1%
OPEL	2,446	-49.8%
TOYOTA	2,315	-20.2%
BMW	2,161	6.6%
PEUGEOT	1,910	-21%
REST	16,295	-17%



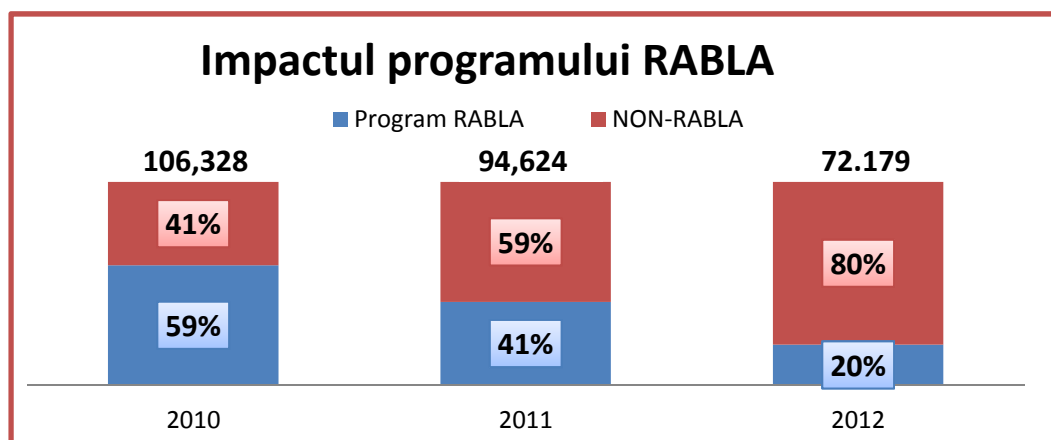
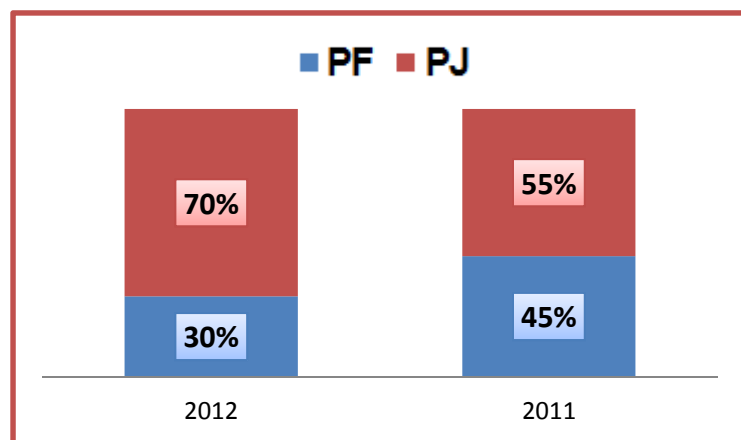
# Evoluție vânzări autoturisme / modele - 72.179 unit.

Marca	2012	Variație 2012/2011
DACIA LOGAN	9,780	-38.1%
DACIA DUSTER	5,346	-25.3%
SKODA OCTAVIA	3,350	-22.4%
RENAULT CLIO	2,478	-36.8%
VOLKSWAGEN GOLF	1,986	-32.0%
DACIA LOGAN MCV	1,940	-29.7%
FORD FIESTA	1,801	13.1%
FORD FOCUS	1,721	-24.0%
DACIA SANDERO	1,510	-40.0%
SKODA FABIA	1,372	-13.1%
REST	40,895	

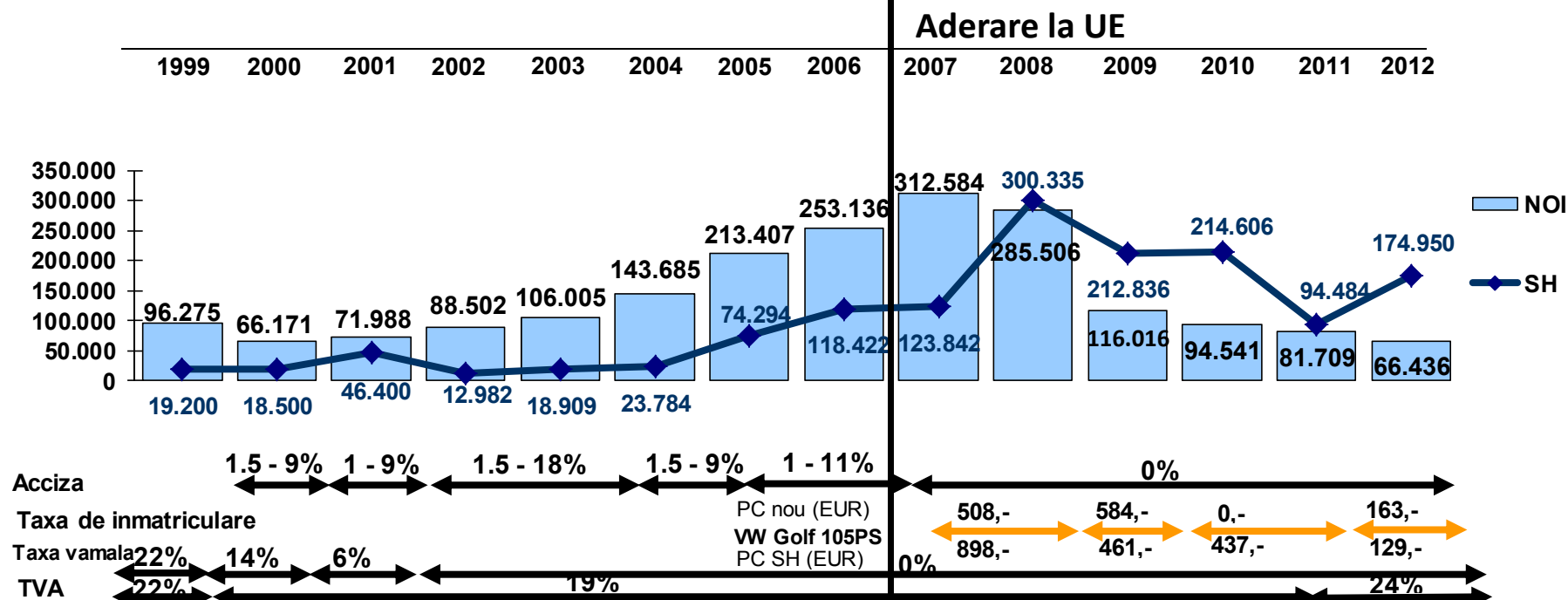


## Distribuția pe segmente Impact “Rabla”/ Raport Pf. Vs. Pj.

CLASA	Pondere din total piata 2012	Variatie unitati 2012/2011
CLASA A (Mini)	3.4%	-21.3%
CLASA B (Small)	20.1%	-31.6%
CLASA C (Medium)	44.0%	-30.1%
CLASA D (Large)	7.2%	-18.1%
CLASA E (Executive)	1.4%	17.3%
CLASA F (Luxury)	0.2%	-18.9%
SPORT	0.2%	-10.5%
MONOVOLUM (Multi-purpose)	3.0%	29.3%
SUV	20.5%	-5.4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>-23.7%</b>



## Evoluția pieței de autoturisme 1999 : 2012



În 2012, înmatriculările de autoturisme SH cu o vechime de peste 10 ani (**76.543**) au depășit cu înmatriculările de autoturisme NOI (**66.434**).



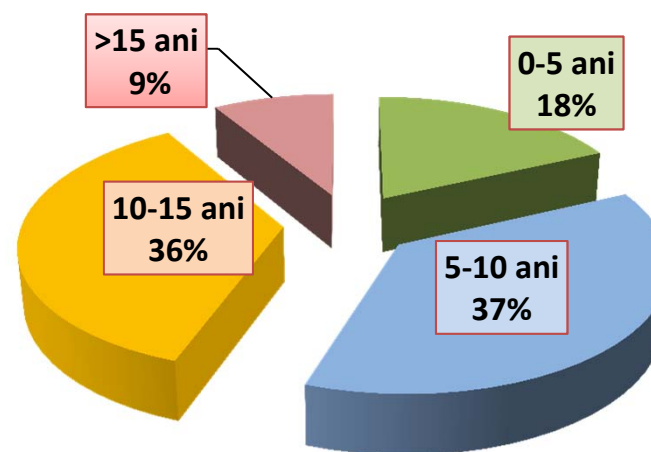
## Innoirea parcului auto → obiectiv strategic

Parcul auto din RO: **4.5 mil. Autoturisme** din care **15% au o vechime <5ani**  
**0.6 mil. Vehicule Comerciale** din care **18% au o vechime <5ani**

Vârsta medie a parcului auto: **Ø 11.7 ani** | Media UE: **8.2 ani**

Total inmatriculari, din care :	2012	2011	Variatie 12/11	Pondere din total 2012 (%)	Pondere din total 2011 (%)
	<b>241,386</b>	<b>176,197</b>	<b>37.0%</b>		
<b>NOI</b>	<b>66,436</b>	<b>81,709</b>	<b>-18.7%</b>	<b>27.5%</b>	<b>46.4%</b>
<b>RULATE</b>	<b>174,950</b>	<b>94,488</b>	<b>85.2%</b>	<b>72.5%</b>	<b>53.6%</b>

Structura pe vârstă a înmatriculărilor de autoturisme rulate în 2012



## Estimare piață - 2013

### Influențe negative asupra pieței auto în 2012:

1. Funcționarea necorespunzătoare a taxei de poluare (reducere 25% față de 2011 / suspendarea aplicării la achiziția din parcul intern)
2. Funcționarea defectuoasă a Programului “Rabla”
3. Restrângerea creditării, inclusiv prin normele mai severe ale BNR
4. Devalorizarea monedei naționale

### Măsurile de stimulare a pieței auto în 2013, obiectivul fiind +5% față de 2012:

1. Realizarea unui mix de instrumente financiar –fiscale pentru:
  - stimularea achiziției și deținerii de autovehicule cât mai puțin poluante (Comunicare UE / dec 2012)
  - fiscalizarea activității de comercializare a autovehiculelor , derulate de către persoanele fizice.
2. Corectarea disfuncționalităților Programului “Rabla”; predictibilitatea sa
3. Creșterea deductibilității TVA și a amortizării pentru autovehiculele folosite în scopuri economice