



ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR ȘI IMPORTATORILOR DE AUTOMOBILE
THE ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE MANUFACTURERS AND IMPORTERS









Conferință de presă - APIA

29 ianuarie 2015
















Subiecte abordate:

- Industria auto din Romania: date semnificative ale evolutiei in ultimii ani.
- Piata auto in 2014: evolutia lunara a vanzarilor, segmentare pe clase, impact program “rabla”, top 10 marci & analize vanzari, etc.
- Innoirea parcului auto: Rezultatele Programelor de stimulare vs. creșterea importurilor de autovehicule rulate
- Raspunsul industriei auto la noile politici ale UE de reducere a poluarii
- Vectori de crestere a pietei auto in RO si de innoire a parcului auto.

Evoluția industriei auto din România (2007 - 2014)

	2014		2007
PRODUȚIE:	391.434	+62% 	241.712
EXPORT:	364.251	+197% 	122.551
IMPORT:	75.059	-70% 	248.909
<hr/>			
VÂNZĂRI:	100.336	-72.6% 	366.819
Din care:			
AUTOHTONE:	25.277 (pondere 25%)	-78.6% 	117.910 (32%)
IMPORT:	75.059 (75%)	-70% 	248.909 (68%)

Industria auto din România în 2014 – cifre semnificative

	2014		2013
 Producția națională:	391.434	-4.8% 	410.997
 Dacia:	338.593 (87%)	-1.2% 	342.620 (83%)
 Ford:	52.829 (13%)	-22.7% 	68.339 (17%)
 Export:	364.251	+0.4% 	362.869
 Dacia:	311.427 (85%)	+5.7% 	294.516 (81%)
 Ford:	52.824 (15%)	-22.7% 	68.353 (19%)
 Vânzări:	100.336	+21.5% 	82.597
Autoturisme:	82.809 (83%)	+20.5% 	68.704 (83%)

Piața auto din Romania în anul 2014 - Reviriment după 6 ani de scăderi -

Valori absolute și variația față de aceeași perioadă a anului 2013				
Perioada	Autoturisme	Vehicule comerciale ușoare + microbuze	Vehicule comerciale grele + autobuze	Total perioadă
Trimestrul I (Ian - Mar)	+19.1% 15.320	+8.1% 2.276	+14.1% 1.345	+17.3% 18.941
Trimestrul II (Apr - Iun)	+48.9% 23.970	+18.8% 2.872	+45% 1.254	+45% 28.096
Trimestrul III (Iul - Sep)	+14.1% 22.097	+43.2% 3.176	+41% 1.292	+18.1% 26.565
Trimestrul IV (Oct - Dec)	+5.1% 21.422	+27.6% 3.694	+24.8% 1.618	+8.8% 26.734
TOTAL 2014	+20.5% 82.809	+24.7% 12.018	+29.4% 5.509	+21.5% 100.336

Top 10 mărci

MARCA	2014
DACIA	29.625
VW	9.928
SKODA	7.780
FORD	6.978
RENAULT	6.741
MERCEDES*)	4.772
OPEL	4.426
TOYOTA	2.823
FIAT	2.799
PEUGEOT	2.560
TOTAL PIAȚĂ	100.336

*) Estimare APIA

Top 10 mărci autoturisme

MARCA	2014	Pondere
DACIA	26.918	32,5%
VW	8.674	10,5%
SKODA	7.770	9,4%
RENAULT	5.750	6,9%
FORD	5.569	6,7%
OPEL	3.605	4,4%
HYUNDAI	2.405	2,9%
TOYOTA	2.402	2,9%
MERCEDES	2.069	2,5%
NISSAN	1.826	2,2%
REST	15.821	19,1%
TOTAL	82.809	100%

Variația volumelor

DACIA

18.4%

13.9%

VW

16.5%

-7.4%

SKODA

40.9%

-12.3%

RENAULT

40.7%

-14.6%

FORD

49.4%

-20.4%

OPEL

29.4%

13.9%

HYUNDAI

-5.2%

-23.2%

TOYOTA

7.2%

-3.2%

MERCEDES

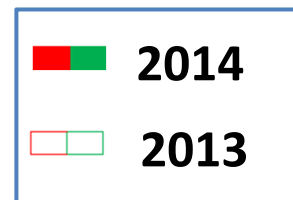
29.4%

1.6%




























NISSAN

26.3%

-6.1%



Evoluția pe clase a vânzărilor de autoturisme în perioada 2014 - 2012

CLASA	Pondere din piață 2014	Pondere din piață 2013	Pondere din piață 2012	Variație % 2014/2013		Variație % 2013/2012		Variație % 2012/2011	
Clasa A	2.8%	2.7%	3.4%		25.9%		-26.3%		-16.7%
Clasa B	22.9%	22.1%	20.1%		25.0%		4.3%		-32.2%
Clasa C	45.5%	45.9%	44.0%		19.7%		-0.8%		-30.1%
Clasa D	5.9%	6.1%	7.2%		17.9%		-19.7%		-18.1%
Clasa E	0.8%	1.1%	1.4%		-8.1%		-27.3%		16.5%
Clasa F	0.3%	0.2%	0.2%		73.3%		7.1%		-20.6%
MPV	2.4%	3.1%	2.9%		-5.5%		-0.7%		29.3%
SUV	19.2%	18.8%	20.5%		23.4%		-12.9%		-5.2%
TOTAL	100%	100%	100%		20.5%		-4.9%		-23.7%

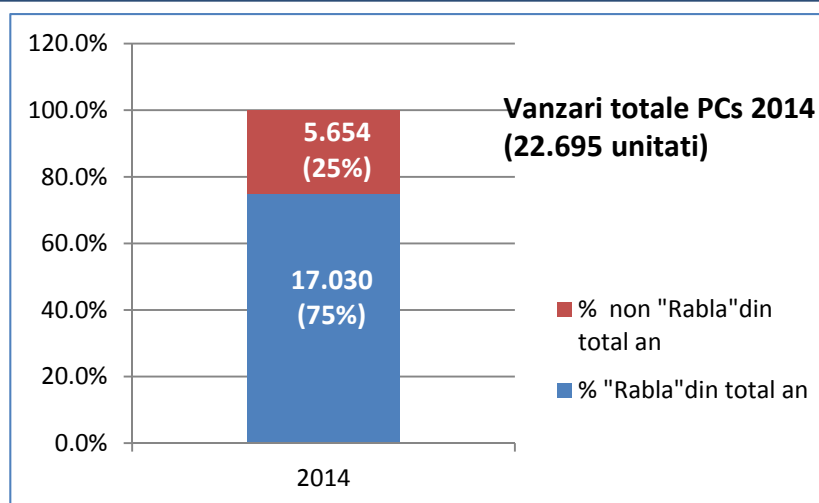
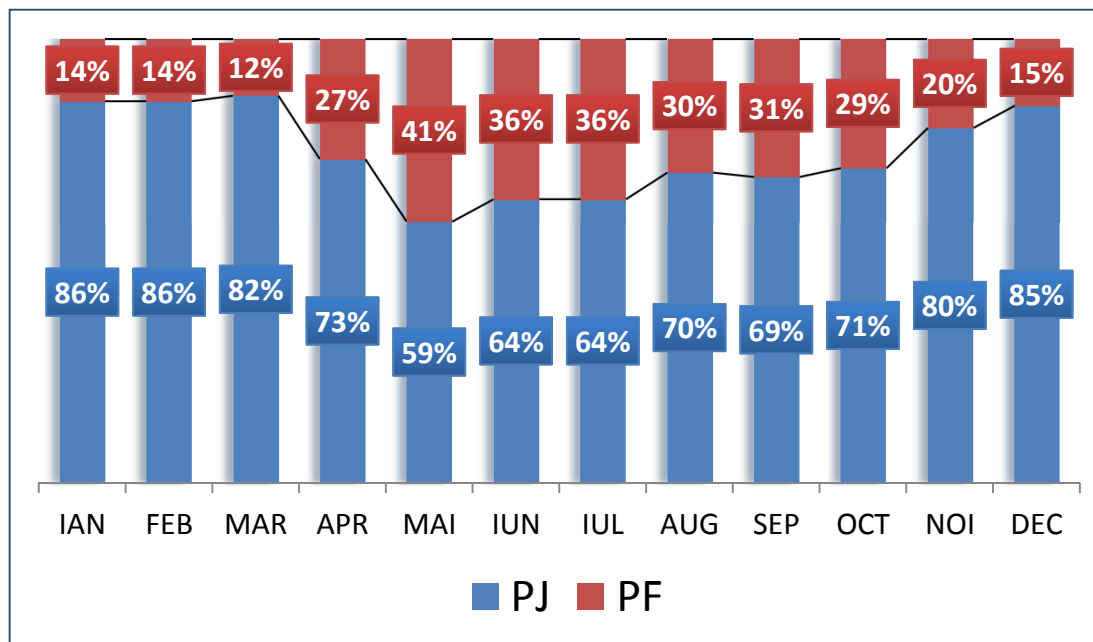
Pozitiv: După ani de scaderi importante, clasele de volum (B, C și SUV) acoperă peste 87% din piață, dau primele semne de redresare

Impactul programului Rabla în evoluția vânzărilor

Top 10 mărci

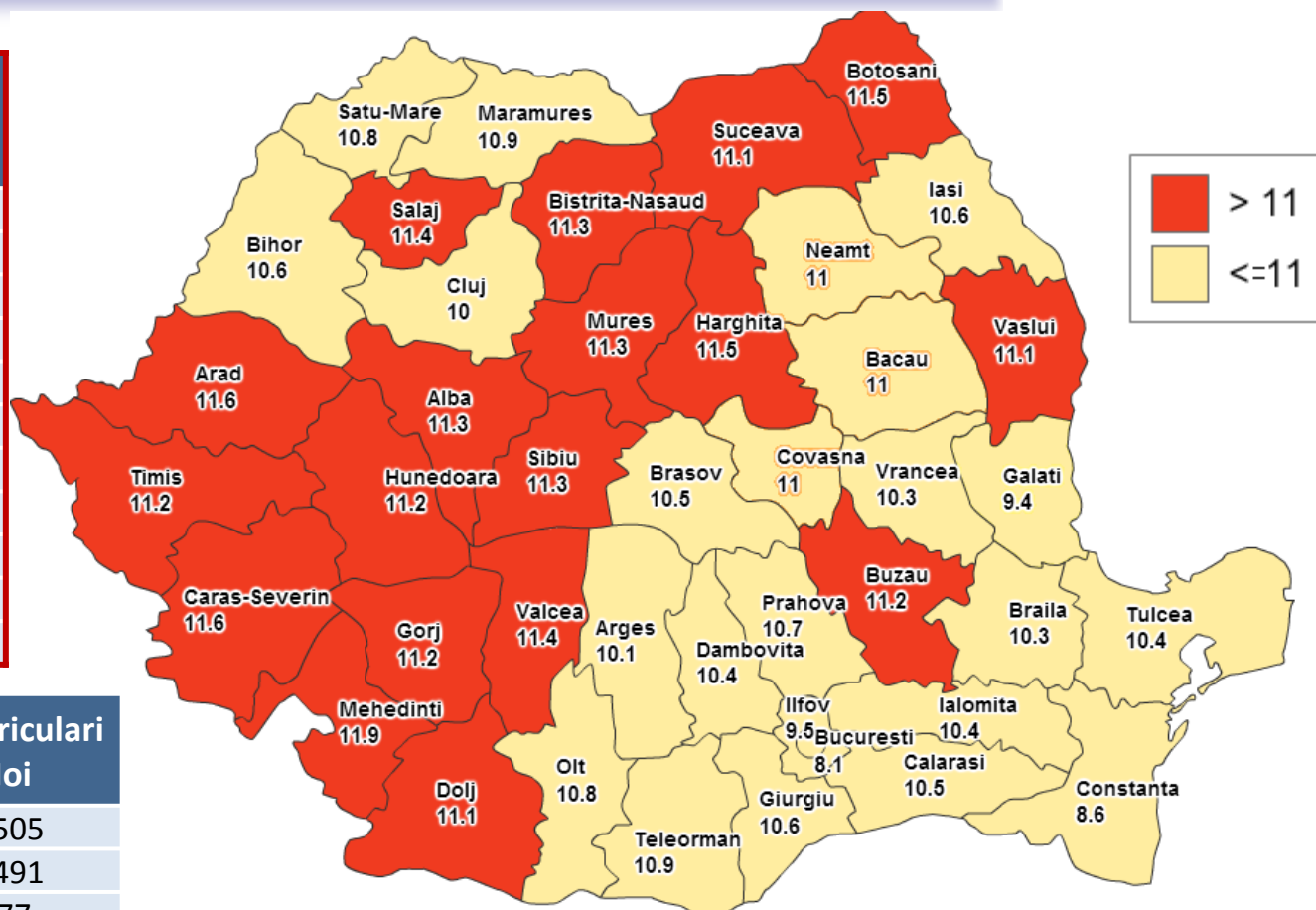
unități vândute prin Programul "Rabla"

MARCA	Vanzari prin Program 2014	Pondere din total program	Pondere din total vanzari /marcă
DACIA	10.279	50.7%	38.2%
SKODA	1.800	8.9%	23.2%
RENAULT	1.442	7.1%	25,0%
FORD	1.301	6.4%	23.4%
VW	964	4.8%	11,0%
OPEL	936	4.6%	26,0%
HYUNDAI	923	4.6%	38.4%
TOYOTA	527	2.6%	22,0%
PEUGEOT	344	1.7%	19.4%
NISSAN	281	1.4%	15.4%
Rest	1483	0,7%	
TOTAL	20.280	100%	24.5%



Vechimea medie a autoturismelor SH importate în 2014

Top 10 județe după vechimea medie	Vechimea medie
MEHEDINTI	11.9
CARAS SEVERIN	11.6
ARAD	11.6
BOTOSANI	11.5
HARGHITA	11.5
VILCEA	11.4
SALAJ	11.4
ALBA	11.3
BISTRITA NASAUD	11.3
MURES	11.3
ROMANIA	10.6



Top 10	Import SH > 10 ani	Inmatriculari Noi
TIMIS	6.335	1.505
CLUJ	5.345	1.491
MURES	5.083	577
SUCEAVA	5.021	528
BIHOR	4.689	766
PRAHOVA	4.585	1.400
ARAD	4.535	532
DOLJ	4.216	783
BRASOV	4.186	1.356
ARGES	3.943	1.354

	2013	2014
Total vanzari autoturisme NOI	68,704	82.809
Total importuri autoturisme rulate	221.852	219.929
Raport Rulate vs. NOI	3.8	3.1
Rabile casate prin Program	13.465	20.461

Autoturismele “verzi” înregistrează în 2014 volume importante în multe țări din UE; nu însă și în România

Top 5 țări UE vânzări autoturisme electrice & hibride plug-in	
TARA	Nr. unitati
Norvegia	19.772
Franta	16.222
Olanda	15.261
Marea Britanie	14.518
Germania	13.237
.....	
Estonia	391 (EV)

Înmatriculări noi România	
TIP	Nr. unitati
Electrice 100%	9
Hibride Plug-In	26
TOTAL	35

Ponderea pe tip de combustibil a înmatriculărilor noi de autoturisme în UE

	2007	2013
BENZINĂ	47.4%	45.1%
MOTORINĂ	51.9%	52.5%
COMBUSTIBILI ALTERNATIVI	0.7%	2.4%

România → Reduceri importante ale emisiilor de CO₂

Media emisiilor gCO₂/km pentru autoturismele înmatriculate NOI:

	2011		2012		2013		2014
România	140.7g	-1.2%	139g	-5%	132g	-2.2%*)	129*)g
UE	135,7g	-2.6%	132,2g	-4%	127g		

Media estimata a emisiilor gCO₂/km pentru autoturismele **SECOND-HAND** nou intrate in Romania in 2014 (**153 gCO₂ / km**) => **mai mare cu 16-17%** comparativ cu cele noi .

Țintele pentru producatorii de autoturisme Noi
(cf. Regulamentului 443/2009 al UE):

2015: 130 gCO₂/km

2020: 95 gCO₂/km

Mecanisme de stimulare a pieței & infrastructura autoturisme electrice și hibride plug-in

Stimulente pentru achiziție

- Bonus-uri semnificative (minim 4-5.000 Euro) prin Timbru de Mediu (din Fondul de Mediu)
- - Parcare gratuită (pe domeniul public)
 - Scutire timbru de mediu
 - Scutire taxă de drum (rovinieta)
 - Scutire impozit anual 3 ani
- Deducere cheltuieli pentru realizarea / instalarea de prize electrice la companii, care acorda în mod gratuit încărcarea vehiculelor electrice ale angajaților lor.

Stimulente dezvoltare infrastructură

- Autorizațiile pentru construcții comerciale (tip supermarket, hipermarket, mall) sau locuințe tip "bloc" sa vor fi acordate numai în condițiile în care spațiile de parcare aferente vor fi dotate cu **stații de alimentare (prize) electrice, pentru minim 20% din totalul acestora** .
- Sediile primăriilor localităților (municipii și/sau resedințe de județ) cu minim...locuitori vor trebui prevăzute cu câte x puncte de alimentare (priză) electrică.

Stimulente dezvoltare infrastructură

- **Termen Directiva 94/2014 UE: Nov 2016 =>** Realizarea **Politicii-cadru la nivel national** pentru dezvoltarea pieței in ceea ce priveste combustibilii alternativi in sectorul de transport si a infrastructurii relevante
- Sprijin (asistenta) pt depunerea de proiecte cu finantare din fonduri europene a costurilor aferente proiectelor de adaptare/instalare a punctelor/prizelor electrice.

Cauze ce au dus la declinul pieței auto în ultimii ani

- Apetența consumatorului român pentru autovehicule rulate pe fondul deselor modificări legislative, dublate de scăderea puterii de cumpărare
- Nefiscalizarea importului de autovehicule rulate (acestea beneficiind astfel de un avantaj competitiv incorect)
- Data începerii Programului Rabla (a creat constant așteptare în piață)
- Accesul limitat la surse de finanțare pentru achiziția de autovehicule
- Limitarea deductibilității TVA (începând cu 2009) și a amortizării
- Nesoluționarea problemei circulației autovehiculelor înmatriculate în alte state (ex: Bulgaria)

Principali factori de impact pentru o creștere a pieței în 2015

- Condiții necesare:
 - Fiscalizarea importurilor de vehicule rulate
 - Regandirea impozitului anual pentru autovehicule (în funcție de poluare)
 - Stimularea achiziției de autovehicule mai puțin poluante și emisii CO₂ reduse
 - Relaxarea condițiilor de obținere a creditelor pentru autovehicule