

COMUNICAT DE PRESĂ

Ianuarie 2015 – din nou, un început relativ bun pentru piața auto

Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), **au crescut cu 15,4%** față de luna ianuarie a anului trecut. **În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 16,5%.**

Și pe plan european observăm o evoluție pozitivă, ianuarie 2015 înregistrând pe segmentul autoturisme volume cu 6,7% mai mari decât cele din ianuarie 2014. Pe cele două grupe de țări analizate (EU15 și EU 13) creșterile sunt de 6,9% și respectiv 4,6%.

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice, respectiv 86% din totalul volumelor din luna ianuarie 2015, pondere similară cu cea din ianuarie 2014.

Pe de altă parte, începând cu ultimul trimestru al anului trecut, remarcăm o tendință de creștere a importurilor de autovehicule rulate, care iată că în prima lună din 2015 înregistrează o creștere de 14,3%, față de ianuarie 2014, peste 60% (10.860 unități) dintre acestea având o vechime mai mare de 10 ani. Astfel, avem în ianuarie 2015 un raport de 3,6 la 1 între importurile de autoturisme rulate și vânzările celor noi, comparativ cu unul de 3,1 cât era în ianuarie 2014.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna ianuarie 2015 s-au produs **33.834 de autovehicule, cu 3,2% mai multe decât în luna similară a lui 2014.** Dintre acestea, 26.914 sunt produse de către Dacia și 6.920 de către Ford. Volumele cele mai mari le-au înregistrat modelele Dacia Duster, din care au fost fabricate 13.792 unități (cu 41,7% mai mult decât în 2014), urmat de Ford B-MAX (6.920 unități), Dacia Logan (6.295 unități), Dacia Sandero (3.762 unități) și Dacia Logan MCV (3.065 unități).

II. Exportul. Cu cele **31.801 unități** exportate în ianuarie 2015, consemnăm o **creștere de 38,2% față de luna similară din 2014.**

Cel mai exportat model în ianuarie 2015 a fost Dacia Duster (13.677 unități), urmat de Ford B-MAX (6.741 unități) și de Dacia Logan (5.187 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că aproape 94% din producția națională realizată în luna ianuarie a fost exportată.

III. Vânzările. Cu un volum total de 5.535 unități vândute în luna ianuarie 2015, consemnăm față de luna similară din 2014 o creștere totală importantă, de 15,4%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +16,5%.

La autoturisme, top-ul pe mărci în luna ianuarie 2014 este condus de către Dacia, cu 1.346 unități vândute (30% din total), urmată de Skoda, 518 unități (11,5%); Volkswagen, 456 unități (10,1%); Ford, 324 unități (7,2%); Renault, 272 unități (6,1%); și Opel, 251 unități (5,6%).

Pe modele, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în luna ianuarie 2015, urmat de Duster, Skoda Octavia și Logan MCV.

Analizând **segmentarea pe clase,** observăm o evoluție mixtă: Clasele mici (A și B) înregistrează scăderi importante, iar cele medii și mari (C, D, SUV, MPV), creșteri semnificative.

În funcție de **tipul de combustibil,** continuă creșterea ponderii autoturismelor diesel, care ajung în această lună la o cotă de 67,4% din piață, față de 61,3% cât se înregistra în ianuarie 2014, 9 mărci și respectiv 9 modele având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie.