

COMUNICAT DE PRESĂ

Primele două luni din 2015 – al doilea an consecutiv cu un început bun pentru piața auto

Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), **au crescut în primele două luni din 2015 cu 15,9%** față de aceeași perioadă a anului trecut. **În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 14,6%.**

Și pe plan european observăm o evoluție pozitivă la acest început de an în care creșterea pe segmentul de autoturisme este de 7% comparativ cu anul 2014. Pe cele două grupe de țări analizate (EU15 și EU 13) creșterile sunt de 7,4% și respectiv 3,1%.

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice, ponderea acestora din total fiind în aceste prime două luni din 2015, de 87%, pondere ușor mai mare decât cea înregistrată în perioada similară din 2014 (86%).

Pe de altă parte, începând cu ultimul trimestru al anului trecut, remarcăm o tendință de creștere a importurilor de autovehicule rulate, care după două luni din 2015 înregistrează o creștere de 15,6%, comparativ cu primele două luni din 2014, peste 60% (21.750 unități) dintre acestea având o vechime mai mare de 10 ani. Astfel, avem după două luni din 2015 un raport de 3,4 la 1 între importurile de autoturisme rulate și vânzările celor noi, similar cu cel care era și după două luni din 2014.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna februarie 2015 s-au produs 35.222 de autovehicule, cu 5,8% mai puține decât în luna similară a lui 2014. Cumulat cu luna ianuarie, se ajunge la o producție totală pe primele două luni de **69.056 unități, cu 1,5% mai mică** decât în perioada similară a anului trecut. Dintre acestea, 58.297 sunt produse de către Dacia și 10.759 de către Ford. Volumele cele mai mari le-au înregistrat modelele Dacia Duster, din care au fost fabricate 27.364 unități (cu 23,7% mai mult decât în 2014), urmat de Dacia Logan (14.567 unități), Ford B-MAX (10.759 unități), Dacia Sandero (9.641 unități) și Dacia Logan MCV (6.725 unități).

II. Exportul. Cu cele **63.409 unități** exportate în primele două luni din 2015, consemnăm o **creștere totală de 3,5% față de perioada similară din 2014.**

Cel mai exportat model în aceste două luni din 2015 a fost Dacia Duster (26.522 unități), urmat de Dacia Logan (11.812 unități) și de Ford B-MAX (10.578 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că aproape 92% din producția națională realizată în primele două luni din acest an a fost exportată, comparativ cu 87% cât s-a înregistrat anul trecut.

III. Vânzările. Cu un volum total de 12.654 unități vândute în aceste prime două luni din 2015, consemnăm față de perioada similară din 2014, o creștere totală importantă, de 15,9%, cifră în interiorul căreia avem autoturismele cu un +14,6%.

La autoturisme, top-ul pe mărci în luna februarie 2015 este condus de către Dacia, cu 3.441 unități vândute (33,5% din total), urmată de Skoda 1.134 unități (11%); Volkswagen 1.108 unități (9,8%); Ford 650 unități (6,3%); Renault 599 unități (5,8%); și Opel, 440 unități (4,3%).

Pe modele, cu cele 1.339 unități, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în aceste prime două luni din 2015, urmat de Dacia Duster, Dacia Sandero, Skoda Octavia și Logan MCV.

Analizând **segmentarea pe clase,** observăm că după aceste prime două luni, cu excepția Claselor B și Sport care înregistrează scăderi, toate celelalte cosemnează creșteri, unele chiar semnificative (peste 20%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele diesel, continuă să domine piața cu o pondere care ajunge la 62,8%, relativ similară cu cea care se înregistrează în februarie 2014 (62,2%), 8 mărci și respectiv 6 modele având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (62,8%).

În ceea ce privește **norma de poluare a autovehiculelor comercializate**, putem observa faptul că deși obligativitatea pentru Euro6 este de la 1 septembrie 2015, sunt deja mărci care oferă astfel de motorizări. Mai concret, din totalul modelelor vândute în primele două luni din **2015, cca. 14% sunt autoturismele cu motoare Euro6**, în timp ce în perioada similară din 2014 acest procent era de numai 1,4%.

O altă analiză de interes specific, ar fi clasificarea **în funcție de țara de proveniență**. După acest criteriu, situația se prezintă astfel: 32% sunt de proveniență autohtonă, 18,4% sunt import Germania, 11,3% - Cehia, 7,6% - Spania și 7,4% - Franța.

===== // =====