

COMUNICAT DE PRESĂ

După 5 luni din 2015 – creștere semnificativă a pieței auto

Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), au înregistrat, **în primele cinci luni ale anului 2015, o creștere de 18,3%** față de aceeași perioadă a anului trecut. **În interiorul acesteia, avem autoturismele cu o creștere de 17,9%.**

Și pe plan european observăm în această primă parte a anului o evoluție pozitivă a segmentului de autoturisme, majoritatea Statelor Membre UE înregistrând creșteri. Relevant pentru această analiză sunt însă principalele piețe, respectiv (Franța +3,8%, Germania +3,6%, Italia +15,2%, UK +5,7%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către **persoanele juridice**, ponderea acestora din total fiind în primele 5 luni din 2015, de **81%**, în scădere, totuși, față de luna aprilie 2015, când ponderea era de **88%**, principala cauză a acestei scăderi fiind așteptarea generată de lansarea Programului “Rabla”. În acest sens, ne așteptăm ca, în următoarele 2-3 luni, această balanță să se mai echilibreze într-o oarecare măsură.

Pe de altă parte, începând cu ultimul trimestru al anului trecut, remarcăm o tendință de creștere a importurilor de autovehicule rulate, care înregistrează, în primele 5 luni din 2015, o creștere de 13,8%, comparativ cu aceeași perioadă din 2014, într-o scădere ușoară față de luna precedentă a anului 2015, peste 76% (cca. 70.000 unități) dintre acestea având o vechime de cel puțin 8 ani (vârstă la care vehiculele existente în parcul auto național pot fi casate prin Programul “Rabla”). Astfel, avem, după cinci luni din 2015, **un raport de 3,7 la 1** între importurile de **autoturisme rulate** și vânzările celor **noi**, mai mare decât cel care se înregistra după perioada similară din 2014.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna mai 2015 s-au produs 34.153 de autovehicule, cu 8,5% mai puține unități comparativ cu luna precedentă. Cu acest volum înregistrăm, pentru primele cinci luni ale anului 2015, o producție totală de 177.643, în creștere cu 0,9% comparativ cu perioada similară a anului trecut. Dintre acestea, 155.904 sunt produse de către Dacia și 21.739 de către Ford. Volumele cele mai mari le-au înregistrat modelele Dacia Duster, din care au fost fabricate 72.100 unități (cu 8,6% mai mult decât în 2014), urmat de Dacia Logan (38.611 unități, cu 13,8% mai puțin decât în 2014), Dacia Sandero (26.744 unități, cu 29,4% mai mult decât în 2014), Ford B-MAX (21.739 unități, cu 18,4 mai puțin decât în 2014), și Dacia Logan MCV (18.449 unități, cu 4,6% mai mult decât în 2014).

II. Exportul. Cu cele **159.265 unități** exportate în primele cinci luni ale anului 2015, consemnăm o **scădere totală de 1,2% față de perioada similară din 2014.**

Cel mai exportat model în primele cinci luni din 2015 a fost Dacia Duster (68.367 unități), urmat de Dacia Logan (28.794 unități) și de Dacia Sandero (22.959 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că aproape 89,6% din producția națională realizată în primele cinci luni din 2015 a fost exportată, comparativ cu aproximativ 91,6% cât se înregistra anul trecut în aceeași perioadă.

III. Vânzările. Cu un volum total de 43.182 unități vândute în primele cinci luni ale anului 2015, consemnăm față de perioada similară din 2014, o creștere totală importantă, de 18,3%, cifră în interiorul căreia avem autoturismele cu +17,9%.

La autoturisme, top-ul pe mărci la finele primelor cinci luni din 2015 este condus de către Dacia, cu 13.290 de unități (37,4% din total), urmată de Volkswagen cu 3.377 unități (9,5%); Skoda 3.272 unități (9,2%); Ford 2.264 unități (6,4%); Renault 2.200 unități (6,2%); și Opel, 1.158 unități (3,3%).

Pe modele, cu cele 6.285 unități, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în aceste prime cinci luni din 2015, urmat de Dacia Duster, cu 2.727 unități, Dacia Sandero, cu 2.387 unități, Skoda Octavia, 1.489 unități și Dacia Logan MCV, cu 1.159 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm că, după primele cinci luni ale acestui an, toate clasele consemnează creșteri, chiar semnificative (Clasa MPV +60,4%; Clasa F +48%; SUV +30,3%; Clasa C +20,1%; Clasa D +16,3%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele **diesel** continuă să domine piața cu o pondere care ajunge la 56,5%, în scădere față de primele patru luni ale anului 2015 dar ușor mai mare decât cea care se înregistra în primele cinci luni ale anului precedent (56,3%), 8 mărci și respectiv 8 modele având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (56,5%). În ceea ce privește autoturismele **hibride sau electrice**, în primele cinci luni ale acestui an au fost vândute 151 de unități (din care șapte full-electric), comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când au fost vândute 97 de unități.

În ceea ce privește **norma de poluare a autovehiculelor comercializate**, putem observa faptul că, deși obligativitatea pentru Euro6 este de la 1 septembrie 2015, sunt deja mărci care oferă astfel de motorizări. Mai concret, din totalul modelelor vândute în primele 5 luni din 2015, **cca. 15% sunt autoturismele cu motoare Euro6 (5.226 unități)**, în timp ce, în perioada similară din 2014 acest procent era de numai 3,3%.

O altă analiză de interes specific, ar fi clasificarea **în funcție de țara de proveniență a autoturismelor**. După acest criteriu, situația se prezintă astfel: 35,7% sunt de proveniență autohtonă, 16,6% sunt import Germania; 9,9% din Cehia; 8% din Spania și 6,9% din Franța. În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă** au crescut în aceste 5 luni din 2015 cu **38,3%** față de aceeași perioadă din 2014, în timp ce **vânzările de autoturisme din import** au înregistrat o creștere mult mai mică, respectiv de **9%**.

===== // =====