

COMUNICAT DE PRESĂ

OICA press release on Global image Study of the car industry - Frankfurt 16 September

Ieri, 16 septembrie OICA – Organizatia Internationala a Constructorilor de Automobile (in care APIA este membru cu drepturi depline din anul 1996) a prezentat intr-o Conferinta de presa sustinuta la Salonul Auto de la Frankfurt rezultatele unui Studiu international comandat de catre OICA unei reputeate companii de sondare a opiniei publice (TNS Sofres). Studiul a urmarit perceptia automobilului si a industriei auto pe plan global, prin prelucrarea raspunsurilor primite de la 14.000 de persoane din 18 tari.

Presedintele OICA Yong Geun Kim (KAMA - Korea) si Matthias Wissmann (VDA-Germania), prim vicepresedinte OICA au apreciat rezultatele studiului ca fiind elocvente si pozitive, autoturismul fiind perceput ca un bun pe care oamenii si-l doresc, deoarece el este confortabil, practic, rapid si, in acelasi timp, sigur, dar si orientat catre viitor, iar industria auto, poate fi considerata, ca fiind una inovativa.

In esenta, studiul releva faptul ca cca. **57%** dintre repondenti apreciaza ca nu isi pot imagina viata de zi cu zi fara un autoturism. In ceea ce priveste perceptia asupra industriei auto, cei mai importanti vectori de imagine sunt: dotarea vehiculelor cu cele mai noi tehnologii, realizarea de autovehicule inteligente (**81%**) cu facilitati de conectivitate (**78%**), precum si inovatia (**77%**).

In final, ar mai fi de remarcat concluzia studiului si anume faptul ca asteptarile publicului sunt foarte mari, iar pentru ca industria auto sa-si mentina perceptia pozitiva acesta va trebui sa aiba o viziune concreta (clara) pentru viitor.

Cele doua materiale pot fi descarcate prin accesarea link-urilor de mai jos:

➡ [Comunicatul de presa OICA](#)

➡ [Studiul « Reputatia si imaginea globala a industriei auto »](#)

===== // =====