

COMUNICAT DE PRESĂ

2015 - al doilea an consecutiv cu creșteri importante la toate categoriile de vehicule

Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, pe întreg **anul 2015, o creștere generală de 20,2%** comparativ cu anul 2014. **In interiorul acestei cifre, avem autoturismele cu o creștere de 18,7%**. Această evoluție, care poate fi caracterizată ca fiind peste așteptările pieței (în ianuarie 2016 urma să intre în vigoare reducerea cu 4 puncte procentuale a TVA), a avut loc în condițiile în care în Trim. IV al anului 2015 s-a înregistrat o creștere generală semnificativă (+31,2%) față de perioada similară din 2014.

Și pe plan european remarcăm o creștere generală consistentă a vânzărilor de autoturisme, respectiv +9,3% pe întreg anul 2015. Practic, cu excepția unei singure țări, toate statele membre UE au înregistrat creșteri. Este astfel evident faptul că în cele mai mari piețe auto din UE, anul 2015 consemnează creșteri relativ importante la categoria autoturisme, astfel: Germania +5,6%, UK +6,3%, Franța +6,8% și Italia +15,8%, Spania +20,9%.

În România, vânzările au fost, ca și în anii precedenți, susținute de achizițiile de autoturisme realizate de către **persoanele juridice**, ponderea acestora din total fiind, pe ansamblul anului de **74% (vs. 26% pers. fizice)**. Ar fi de remarcat faptul că în perioada ianuarie - aprilie ponderea persoanelor juridice a urcat la 86%-89% din total, scăzând la 62% - 70% în perioada mai - august, impactul Programului "Rabla" fiind evident.

Pe un alt palier al analizei, cel legat de impactul autovehiculelor rulate (după cum menționăm în analizele anterioare), se observă faptul că, în acest an s-a manifestat, în continuare, o tendință de creștere a importurilor de autoturisme rulate care ajung să înregistreze pe întreg anul o creștere de 14%, comparativ cu 2014 (peste 250.000 unități în 2015 față de cca. 220.000 în 2014, mare parte dintre acestea fiind nefiscalizate). Astfel, avem în 2015, **un raport de 3,1 autoturisme rulate din import la 1 autoturism nou vândut** prin rețelele autorizate, similar cu cel care s-a înregistrat în anul 2014.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna decembrie 2015 s-au produs **28.263 de autovehicule**, cu 2,7% mai mult decât în luna similară din 2014. Pe întreg anul 2015, se înregistrează astfel, o producție totală de 387.177 unități, în scădere cu 1,1% comparativ cu anul trecut. Dintre acestea, 339.204 au fost produse de către Dacia și 47.967 de către Ford. Volumele cele mai mari le-a înregistrat modelul Dacia Duster, din care pe întreg anul, au fost fabricate 170.443 unități (cu 2,1% mai puțin comparativ cu anul 2014), urmat de Dacia Logan (70.146 unități, în scădere cu 9,4% față de anul 2014), Dacia Sandero (58.020 unități, cu 30,5% mai mult decât în 2014), Ford B-MAX (47.967 unități, cu 9,2% mai puțin decât în 2014), și Dacia Logan MCV (40.595 unități, cu 4,7% mai puțin decât în 2014).

II. Exportul. Cu cele **355.297 unități** exportate pe întreg anul 2015, consemnăm o scădere de 2,5% comparativ cu anul **2014**.

Cel mai exportat model în acest an a fost Dacia Duster (162.683 unități), dar în scădere cu 1,3%, față de anul 2014), urmat de Dacia Logan (54.409 unități, în scădere cu 18,1% față de 2014), Dacia Sandero (52.170 unități, +30,9%), Ford B-MAX (47.963 unități, -9,2%) și Logan MCV (38.072 unități, -3,4%).

Ar mai fi de remarcat faptul că cca. 91,8% din producția națională realizată în anul 2015 a fost exportată, cu 1,3 puncte procentuale mai puțin decât anul trecut (93,1%).

III. Vânzările. Cu un volum total de **120.591 unități** vândute, consemnăm în anul 2015 o creștere totală importantă, de 20,2% față de anul 2014. Aceasta creștere vine după ce și în 2014 s-a înregistrat una relativ similară (+21,5%), fapt ce duce piața la o recuperare (+46%) față de anul de minim 2013 când au fost vândute doar 82.600 unități.

În acest context, autoturismele, care reprezintă 81,5% din vânzările înregistrate în anul 2015 (98.325 unități), înregistrează o creștere de 18,7%, iar vehiculele comerciale (marfă și persoane), una de 27%.

La autoturisme, top-ul pe mărci la sfârșitul anului 2015 este condus de către Dacia, cu 33.890 de unități (34,5% din total piață), urmată de Volkswagen cu 9.791 unități (10,0%); Skoda 8.849 unități (9,0%); Ford 6.067 unități (6,2%); Renault 6.020 unități (6,1%); și Opel, 3.626 unități (3,7%).

Pe modele, cu cele 16.021 unități livrate pe piața autohtonă în anul 2015, Dacia Logan este cel mai bine vândut model, urmat de Dacia Duster, cu 6.643 unități, Dacia Sandero, cu 5.562 unități, Skoda Octavia, 3.921 unități și Dacia Logan MCV, cu 3.111 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că două sunt segmentele care înregistrează scăderi, respectiv Clasa A (-1,2%) și Clasa E (-5,3%). Toate celelalte consemnează creșteri, unele chiar semnificative (Clasa MPV +50,0%; SUV +27,4%; Clasa C, care reprezintă aproape jumătate din piață, +21,9%; Clasa D +9,1%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele **diesel** continuă să domine piața cu o pondere de 53,5%, dar, în continuă scădere de la începutul anului 2015 (în luna ianuarie, motorizările diesel reprezentau 67,4% din piață) și cu 3 puncte procentuale mai mică decât cea din anul 2014 (56,5%). Situația din piață ne arată faptul că, din primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 8 mărci și respectiv 7 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (53,5%).

În ceea ce privește autoturismele **hibride sau electrice 100%**, au fost vândute în anul 2015, un număr de 495 de autoturisme noi, mai mult decât dublu (110%) comparativ cu anul trecut, când au fost vândute 236 unități.

În funcție de culoarea preferată, cele mai multe autoturisme noi vândute în anul 2015, au fost de culoare albă (34,8%), urmate de cele gri (22,2%) și cele albastre (17,7%).

După clasificarea în funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 32,0% sunt de proveniență autohtonă, 19,4% sunt import Germania; 10% din Cehia; 8,0% din Spania și 7,5% din Franța. În acest context, vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut, în anul 2015, cu 26,5% față de anul 2014, în timp ce vânzările de autoturisme din import au înregistrat o creștere mult mai mică, respectiv de 15,4%.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro