

COMUNICAT DE PRESĂ

2016 – început promițător pentru piața auto

Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, în luna ianuarie 2016, o **creștere generală de 18,7%** comparativ cu prima lună din 2015, cifră în interiorul căreia avem **autoturismele cu o creștere de 13,8%**. Din analiza datelor istorice, consemnăm faptul că vânzările din luna ianuarie 2016 sunt cele mai mari pe care operatorii din piața auto le-au înregistrat în ultimii 7 ani (2010 - 2016).

Și pe plan european remarcăm o creștere generală consistentă a vânzărilor de autoturisme, respectiv +9,3% pe întreg anul 2015. Practic, cu excepția unei singure țări, toate statele membre UE au înregistrat creșteri. Este astfel evident faptul că în cele mai mari piețe auto din UE, anul 2015 consemnează creșteri relativ importante la categoria autoturisme, astfel: Germania +3,3%, UK +2,9%, Franța +3,9% și Italia +17,4%, Spania +12,1%.

În România, vânzările realizate în luna ianuarie 2016 au fost, ca și în anii precedenți, susținute de achizițiile de autoturisme realizate de către **persoanele juridice**, ponderea acestora din total fiind de 88% (**vs. 12% pers. fizice**). Ar fi de remarcat faptul că în comparație cu ianuarie 2015, ponderea achizițiilor realizate de către persoanele fizice a scăzut cu 2 puncte procentuale (de la 14%), efectul de așteptare al Programului “Rabla” fiind evident.

Pe un alt palier al analizei, cel legat de impactul autovehiculelor rulate, se observă faptul că în ianuarie 2016 importurile de autoturisme rulate au scăzut față de 2015 cu 6,9%. Cu toate acestea, raportul dintre cele noi și cele rulate rămâne unul ridicat, respectiv 2,8 autoturisme rulate intrate în parc la unul nou vândut.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna ianuarie 2016 s-au produs **30.842 de autovehicule**, cu 8,8% mai puțin decât în luna similară din 2015, dar în creștere cu 9,1% față de luna precedentă (decembrie 2015). Dintre acestea, 26.671 au fost produse de către Dacia și 4.171 de către Ford. Volumele cele mai mari le-a înregistrat modelul Dacia Duster, din care au fost fabricate 15.192 unități (cu 10,2% mai mult decât în ianuarie 2015), urmat de Ford B-MAX (4.171 unități, - 39,7%), Dacia Sandero (4.112 unități, + 9,3%), Dacia Logan (3.933 unități, - 37,5) și Dacia Logan MCV (3.434 unități, +12,0%).

II. Exportul. Cu cele **26.963 unități** exportate în luna ianuarie 2016, consemnăm o **scădere de 15,2%** comparativ cu luna similară din anul **2015, dar cu 13,4% mai mult** decât luna precedentă (decembrie 2015).

Cel mai exportat model în prima lună din 2016 a fost Dacia Duster (14.473 unități), în creștere față de 2015 cu 5,8%, urmat de Ford B-MAX (4.012 unități, - 40,5%), Dacia Logan (3.186 unități, - 38,6%), Logan MCV (2.752 unități, -13,5%) și Dacia Sandero (2.540 unități, -15,7%).

Ar mai fi de remarcat faptul că cca. 87,4% din producția națională a fost exportată, comparativ cu 94% cât s-a înregistrat luna ianuarie a anului trecut.

III. Vânzările. Cu un volum total de **6.604 unități** vândute în prima lună din 2016, consemnăm o creștere importantă pe ansamblul pieței de 18,7% comparativ cu ianuarie 2015.

Autoturismele, care reprezintă 77,4% din vânzările înregistrate în prima lună din 2016 (5.111 unități), înregistrează o creștere de 13,8%, iar vehiculele comerciale (marfă și persoane), una de 39,7%.

La autoturisme, top-ul pe mărci în această primă lună este condus de către Dacia, cu 1.258 de unități (24,6% din total piață), urmată de Volkswagen cu 621 unități (12,2%); Skoda 563 unități (11,0%); Ford 457 unități (8,9%); Renault 272 unități (5,3%); și Seat, 190 unități (3,7%).

Pe modele, cu cele 601 unități livrate pe piața autohtonă, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în prima lună a lui 2016, urmat de Skoda Octavia, 291 unități, Dacia Sandero, cu 189 unități, Seat Leon, 181 unități și Dacia Duster, cu 157 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că doar segmentul F (lux) înregistrează scăderi față de ianuarie 2015. Toate celelalte consemnează creșteri solide (Clasa MPV +38,7%, Clasa D +26,1%, Clasa E +17,2%, Clasa B +14,4% și Clasa C, care reprezintă aproape jumătate din piață, +12,5%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele **diesel** continuă să domine piața cu o pondere de 59,4%, dar în scădere față prima lună din 2015 (67,2% din piață). Situația din piață ne arată faptul că, din primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 8 mărci și respectiv 9 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (59,4%).

În ceea ce privește autoturismele **hibride sau electrice 100%**, prima lună din 2016 (39 de unități) consemnează o creștere a acestui segment cu cca. 130% față de ianuarie 2015 (17 unități).

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând 31,1% și respectiv, 23,7% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 15,8% și negru cu 13,7%.

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 23,8% sunt import Germania, 21,6% sunt de proveniență autohtonă, 12,5% din Cehia; 9,9% din Spania și 7,1% din Franța. În acest context, vânzările de autoturisme din producția autohtonă au scăzut în prima lună a lui 2016 cu 15,8% față de ianuarie 2015, în timp ce vânzările de autoturisme din import au înregistrat o creștere importantă, respectiv de 25,9%.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro