

COMUNICAT DE PRESĂ

Piața auto a înregistrat în 2016 al treilea an consecutiv de creștere consistentă (+17,8%)

Cu un volum al vânzărilor care în 11 din cele 12 luni ale anului 2016 le-au depășit pe cele din lunile similare ale anului precedent, ceea ce face ca, pe ansamblul întregului an să se înregistreze o creștere totală față de 2015, de 17,8%. Ca urmare, anul 2016 se încheie cu vânzări de peste 142.000 de unități, acest volum fiind foarte aproape de cel înregistrat în primul an al crizei pe piața auto (2009, când s-au vândut cca. 148.000).

Și pe plan european remarcăm, la finalul anului 2016, o creștere generală consistentă a vânzărilor de autoturisme la nivelul UE (+6,8%), cele mai mari piețe (care împreună acoperă cca. 3/4 din totalul SM UE), înregistrând creșteri relativ importante: Franța +5,1%, Germania +4,5%, Italia +15,8%, Spania +10,9% și UK +2,3%.

Și în ultima lună a anului, la fel ca în toate celelalte anterioare, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice (69%). Pe ansamblul anului însă, acestea ajung să dețină o pondere de 71%. Pe de altă parte, este de remarcat faptul că, pe ansamblul anului, vânzările către persoanele fizice au crescut în anul 2016 cu 31,6% față de anul anterior, cu toate că vânzările către acest segment de clienți realizate prin Programul Rabla au fost cu doar 3% mai mari decât în anul 2015.

Pe de altă parte, și în acest an s-a manifestat un factor de distorsiune a pieței auto. Este, în mod evident vorba de **afluxul de autovehicule rulate**, marea lor majoritate **nefiscalizate**, ceea ce produce un impact negativ asupra vânzărilor de autovehicule noi, dar și asupra Bugetului de Stat, care pierde anual, sute de milioane de Euro. În acest context, anul 2016, înregistrează un nou record al înmatriculărilor de autoturisme rulate provenite din import, respectiv cca. 300.000 unități, ceea ce reprezintă o creștere de **20%** comparativ cu anul 2015. Astfel, numărul **autoturismelor rulate importate în România în anul 2016 este de 3,2 ori mai mare** decât cel al autoturismelor noi (din producția internă și import).

Dacă la situația de mai sus adăugăm eliminarea Timbrului de Mediu (fără ca acesta să fie înlocuit de măsuri echivalente), putem considera că avem, la începutul anului 2017, o conjunctură nefavorabilă pentru piața auto, ceea ce poate face ca acest an să fie unul de scădere, poate chiar consistentă, a vânzărilor de autoturisme.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna Decembrie 2016 au fost fabricate **21.561 autovehicule**, cu 40,5% mai puțin decât în noiembrie acest an. Pe ansamblul anului 2016, a fost realizată o **producție totală de 359.306 unități**, cifră care corespunde unei scăderi totale de **7,2%** față de anul 2015. Dintre acestea, 320.457 au fost produse de către Dacia și 38.849 de către Ford. Volumele cele mai mari le-a înregistrat modelul Dacia Duster, din care au fost fabricate 190.825 unități (cu 11,9% mai mult decât în anul 2015), urmat de Dacia Sandero (51.778 unități, cu 10,8% mai puțin decât în 2015), Dacia Logan MCV (40.840 unități, cu 0,6% mai mult decât în 2015), Ford B-MAX (38.849 unități, cu 19,0% mai puțin decât în 2015), și Dacia Logan (37.014 unități, cu 47,2% mai puțin decât în 2015).

II. Exportul. Cu cele **326.089 unități** exportate în acest an, consemnăm o **scădere de 8,2%**, comparativ cu anul precedent, 11 din cele 12 luni ale acestui an înregistrând scăderi în raport cu lunile similare din 2015.

Cel mai exportat model în anul 2016 a fost Dacia Duster (183.860 unități), în creștere cu 13,0% față de 2015, urmat de Dacia Sandero (44.317 unități, în scădere cu 15,1%), Ford B-MAX (38.857 unități, cu 19,0% mai puțin față de 2015), Logan MCV (37.560 unități, în scădere cu 1,3%) și Dacia Logan (21.495 unități, în scădere cu 60,5% față de 2015).

Ar mai fi de remarcat faptul că 90,7% din producția națională realizată în anul 2016 a fost exportată, față de 91,7% cât s-a înregistrat în anul 2015.

III. Vânzările de autovehicule noi. Cu un volum total de **13.916 unități** vândute în luna Decembrie, din care 11.068 autoturisme (79,5%) și 2.848 vehicule comerciale (20,5%), vânzările ajung, pe ansamblul anului 2016, la un volum total de 142.020 unități, cu 17,8% mai mult decât în anul 2015.

Pe întregul an 2016, vânzările totale ajung la **142.020 unități (+ 17,8%), 115.004** dintre acestea fiind **autoturisme**, ele înregistrând o **creștere de 17,0%** comparativ cu 2015 și **27.016** sunt **vehiculele comerciale ușoare și grele** (marfă și persoane), în **creștere cu 21,3%** față de anul 2015.

La autoturisme, top-ul pe mărci la finele anului 2016 este condus de către Dacia, cu 35.448 unități (30,8% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 4,6% față de anul 2015), urmată de Volkswagen cu 11.983 unități (10,4% cotă de piață, volume în creștere cu 22,4% față de 2015); Skoda 10.268 unități (8,9% din total piață, volume în creștere cu 16,0%); Renault 8.351 unități (7,3% cotă de piață, volume mai mari cu 38,7%); Ford 6.957 unități (6,0% din total piață, volume în creștere cu 14,7%) și Opel 5.441 unități (4,7% din total piață, volume mai mari cu 50,1%).

Pe modele, cu cele 15.329 unități (-4,3% comparativ cu 2015), Dacia Logan este cel mai bine vândut model în anul 2016, urmat de Dacia Sandero cu 7.098 unități (+27,6%), Dacia Duster 6.975 unități (+5,0%), Skoda Octavia 4.406 unități (+12,4%), și Dacia Logan MCV 3.392 unități (+9,0%).

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că, la finele anului 2016, toate segmentele înregistrează creșteri consistente comparativ cu anul 2015. Cele mai mari creșteri se înregistrează pe segmentele Sport (+76,3%), SUV (+26,6%), Clasa D (+28,1%) și Clasa E (+24,4%). Si segmentele de volum, B și C (care împreună cumulează cca. 64% din totalul pieței), înregistrează creșteri importante, de 17,8% și respectiv 10,3%.

În funcție de **tipul de combustibil**, remarcăm faptul că anul 2016 se încheie cu o reducere a ponderii autoturismelor **diesel** comparaiv cu anul 2015. Ca urmare, motorizările diesel mai reprezintă doar **49,3%** din piață, față de anul 2015, când ponderea acestora era de 53,5%.

Dintre primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 8 mărci și respectiv 7 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (49,3%).

În ceea ce privește autoturismele "verzi" (**electrice și hibride**), **trebuie remarcată** dublarea volumelor în anul 2016, respectiv 1.183 unități față de 496 unități în 2015. Se detașează însă faptul că numărului autoturismelor electrice (BEV, EREV, PHEV) s-au triplat (237%) comparativ cu anul trecut (167 unități în 2016, 46 unități în 2015).

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 28,6% sunt de proveniență autohtonă, 22,1% sunt fabricate în Germania, 10,9% sunt din Cehia; 8,9% din Spania și 6,6% din Franța.

În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut** în anul 2016 **cu 4,5%** comparativ cu anul 2015, în timp ce vânzările de autoturisme **din import** au înregistrat o **creștere consistentă, de 22,8%**.

===== // =====

Alte studii si analize pot fi gasite pe www.apia.ro