

COMUNICAT DE PRESĂ

2017 – început de an favorabil, dar presiunea importurilor de autovehicule rulate poate schimba trendul

Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, în primele două luni din 2017, **o creștere generală de 15,1%** comparativ cu aceeași perioadă din 2016, cifră în interiorul căreia avem **autoturismele cu o creștere de 15,6%**. Din analiza datelor istorice, consemnăm faptul că februarie 2017 este cea mai bună lună februarie din ultimii 8 ani (2010 - 2017).

Și pe plan european remarcăm, în primele 2 luni din 2017, o creștere generală moderată a vânzărilor de autoturisme (+6,2%), cele mai mari piețe (care împreună acoperă cca. 3/4 din totalul SM UE), înregistrând următoarele evoluții: Franța +3,2%, Germania +3,5%, Italia +8,1%, Spania +4,8% și UK +1,8%.

În România, vânzările realizate în primele două luni din 2017 au fost, ca și în anii precedenți, susținute de achizițiile realizate de către **persoanele juridice**, ponderea acestora din total fiind de 84% (vs. 16% pers. fizice), iar în cazul autoturismelor, de 79% (vs. 21% pers.fizice). Comparativ cu primele 2 luni din 2016 este de remarcat faptul că a crescut ponderea achizițiilor realizate de către Pers. Fizice (de la 13% la 20%), ceea ce poate fi un prim semnal că Programul “Rabla” începe să-și reducă efectul de așteptare pe care l-a generat în ultimii ani în piață.

În ceea ce privește **autoturismele rulate** (în marea lor majoritate **nefiscalizate**), se observă faptul că, în primele două luni și jumătate din 2017, au fost înmatriculate cca. 100.000 unități (cca. 1/3 față de întreg anul 2016). Aceasta situație se datorează unei distorsiuni a segmentului de autovehicule rulate din import, produsă de eliminarea de la 1 februarie a Timbrului de Mediu, fiind previzibil ca, fără măsuri corespunzătoare, situația să continue și în lunile următoare.

Analiza sectorială.

I. Producția națională și Exportul.

Având în vedere faptul că datele primite sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliam aceste două capitole. Menționăm doar datele referitoare la producția Ford România care, în luna februarie, a fost de 5.032 unități, în creștere cu 42,3% față de luna precedentă, dar cu 11,1% mai mică față de aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vânzările de autovehicule noi. În primele două luni ale anului au fost vândute **17.216 unități, cu 15,1%** mai mult decât în primele două luni din 2016.

Autoturismele, care reprezintă 77,5% din vânzările înregistrate în aceste prime două luni din 2017 (13.339 unități), înregistrează o creștere de 15,6%, iar vehiculele comerciale (marfă și persoane), una de 13,3%.

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 4.012 unități, urmată de către Volkswagen, cu 2.015 unități, Ford 1.391 unități, Skoda 1.368 unități și Renault cu 1.267 unități.

La autoturisme, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 3.454 unități (25,9% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 6,2% față de 2016), urmată de Volkswagen cu 1.776 unități (13,3% cotă de piață, volume în creștere cu 30,5% față de 2016); Skoda

1.368 unități (10,3% din total piață, volume în creștere cu 11,0%); Renault 929 unități (7,0% din total piață, volume în creștere cu 44,3%); Ford 917 unități (6,9% cotă de piață, volume mai mari cu 17,9%) și Mercedes Benz cu 574 unități (4,3% din total piață, volume mai mari cu 48,3%).

Pe modele, cu cele 1.023 unități vândute, Dacia Sandero este cel mai bine vândut model în primele două luni din 2017, urmat de Dacia Logan cu 983 unități, Skoda Octavia 689 unități, Dacia Duster 659 unități și Volkswagen Tiguan 521 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm o evoluție mixtă, majoritatea segmentelor înregistrând creșteri, unele chiar importante (Clasa E +45,2%, Clasa B +38,9%, SUV +36,9%, Sport +16,7, Clasa A +7,5%, Clasa C +2,8%) iar altele, scăderi semnificative (MPV -34,0%, D -8,9%), segmentul de lux (F) fiind la un volum similar cu cel de anul trecut (0%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele **diesel** continuă să domine piața cu o pondere de 54,8%, care este însă mai redusă comparativ cu cea din aceeași perioadă a anului trecut (56,0%).

Dintre primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 7 mărci și respectiv 7 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (54,8%).

În ceea ce privește autoturismele “verzi” (**electrice și hibride**), **ponderea acestora continuă să crească, înregistrând, în primele două luni ale lui 2017, o pondere de 1,7% din total piață**. Chiar dacă volumele sunt foarte mici, creșterile sunt importante (cele electrice +125%, iar cele hibride +212%) și arată faptul că există un potențial important de creștere al acestei categorii de autoturisme ce merită stimulat, așa cum se procedează și în multe alte state europene.

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând 31,0% și respectiv, 26,0% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 13,7% și negru cu 11,9%.

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 25,7% sunt fabricate în Germania, 23,0% sunt de proveniență autohtonă, 12,3% sunt din Cehia; 8,6% din Spania și 7,3% din Turcia.

În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în anul 2017 cu 2,9% comparativ cu anul 2016, în timp ce vânzările de autoturisme din import au înregistrat o creștere consistentă, de 20,0%.**

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro