

COMUNICAT DE PRESĂ

2017 – un an de provocări pentru piața auto din România

Deși anul 2017 a debutat promițător, cu un volum de vânzări în luna ianuarie semnificativ superior celui din aceeași lună a anului trecut (+12,6%), eliminarea taxării autovehiculelor vechi și poluante, la care se adaugă evaziunea fiscală din comerțul cu autovehicule rulate, poate pune presiune pe rezultatele din lunile următoare.

Si pe plan european consemnăm pentru prima lună din 2017, un avans de 10,2% al vânzărilor de autoturisme (+10,2%), cu creșteri consistente în principalele țări ale UE (care împreună acoperă cca. 3/4 din totalul spațiului UE), respectiv: Franța +10,6%, Germania +10,5%, Italia +10,1%, Spania +10,7% și UK +2,9%.

În continuare, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 79% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în luna ianuarie. Este însă de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de către persoanele fizice în această lună (1.266 unități) este dublu comparativ cu luna ianuarie a anului trecut (607 unități); ca urmare și ponderea lor crește de la 12% în 2016 la 21% în 2017.

În ceea ce privește **autoturismele rulate** (în marea lor majoritate **nefiscalizate**), în luna ianuarie 2017 au fost înmatriculate 7.708 unități (cu 62% mai puține decât în 2016), acesta fiind cel mai mic volum din ultimii ani. Aceasta situație se datorează însă unei distorsiuni a segmentului de autovehicule rulate din import, produsă de eliminarea de la 1 februarie a Timbrului de Mediu, volumele urmând să „explodeze” în lunile următoare (ex: numai în luna februarie 2017 au fost înmatriculate peste 67.000 de autoturisme rulate, ceea ce reprezintă cca. 22% din întreg anul 2016 !).

Analiza sectorială.

I. Producția națională și Exportul.

Având în vedere faptul că datele primite sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliem aceste două capitole. Menționăm doar datele referitoare la producția Ford România, care în luna ianuarie a fost de 3.536 unități, în creștere cu 154% față de luna precedentă, dar cu 15,2% mai mică față de luna similară de anul trecut.

II. Vânzările de autovehicule noi. În prima lună a anului au fost vândute **7.436 unități (+12,6%)**, din care 5.943 autoturisme (+16,3%) și 1.493 vehicule comerciale (0,0%).

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 1.627 unități, urmată de către Volkswagen, cu 1.015 unități, Ford 731 unități, Skoda 662 unități și Renault 583 unități.

La autoturisme, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 1.491 unități (25,1% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 18,5% față de luna ianuarie 2016), urmată de Volkswagen cu 916 unități (15,4% cotă de piață, volume în creștere cu 47,5% față de 2016); Skoda 662 unități (11,1% din total piață, volume în creștere cu 17,6%); Ford 498 unități (8,4% din total piață, volume în creștere cu 9,0%) Renault 381 unități (6,4% cotă de piață, volume mai mari cu 40,1%) și Opel 278 unități (4,7% din total piață, volume mai mari cu 82,9%).

Pe modele, cu cele 401 unități vândute, Dacia Duster este cel mai bine vândut model în prima lună a lui 2017, urmat de Dacia Sandero cu 384 unități, Dacia Logan 340 unități, Skoda Octavia 275 unități, și Volkswagen Tiguan 255 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că, la acest început de an avem o evoluție mixtă, unele clase înregistrând creșteri importante (A +42%, B +40%, C +4,7%, SUV +39,5%), iar altele scăderi semnificative (D -8,8%, E -5,9%, F -33,3%, MPV -41,6% și Sport -33,3%).

În funcție de **tipul de combustibil**, prima lună a anului 2017 consemnează un raport favorabil autoturismelor cu motoare pe motorină, care dețin un procent de 54% din total, mai mic însă față de situația înregistrată în luna similară a anului trecut, când ponderea acestora a fost de 59,4%.

Dintre primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 8 mărci și respectiv 8 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (54%).

În ceea ce privește autoturismele "verzi" (**electrice și hibride**), **ponderea acestora continuă să crească, înregistrând în această primă lună a lui 2017 o pondere de 1,9% din total piață**. Chiar dacă volumele sunt foarte mici, creșterile sunt importante (cele electrice +140%, iar cele hibride +197%) și arată faptul că există un potențial important de creștere al acelei categorii de autoturisme ce merită stimulat, așa cum se procedează și în multe alte state europene.

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 26,7% sunt fabricate în Germania, 22,6% sunt de proveniență autohtonă, 13,4% sunt din Cehia; 9,5% din Spania și 5,5% din Turcia.

În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în anul 2017 cu 21,9%** comparativ cu anul 2016, în timp ce vânzările de autoturisme **din import au înregistrat o creștere consistentă, de 14,7%**.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro