

COMUNICAT DE PRESĂ

Trim. I 2017 – cel mai bun an al pieței auto din ultimii 8 ani

Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, în primele trei luni din 2017, **o creștere generală de 16,2%** comparativ cu aceeași perioadă din 2016, cifră în interiorul căreia avem **autoturismele cu o creștere de 17,4%**. Din analiza datelor istorice, consemnăm faptul că martie 2017 este cea mai bună lună martie din ultimii 8 ani (2010 - 2017).

Și pe plan european remarcăm, în primele 3 luni din 2017, o creștere generală moderată a vânzărilor de autoturisme (+8,4%), cele mai mari piețe (care împreună acoperă cca. 3/4 din totalul SM UE), înregistrând următoarele evoluții: Franța +4,8%, Germania +6,7%, Italia +11,9%, Spania +7,9% și UK +6,2%.

În România, vânzările realizate în primele trei luni din 2017 au fost, ca și în anii precedenți, susținute de achizițiile realizate de către **persoanele juridice**, ponderea acestora din total fiind de 83% (vs. 17% pers. fizice), iar în cazul autoturismelor, de 79% (vs. 21% pers. fizice). Comparativ cu primele 3 luni din 2016 este de remarcat faptul că a **crescut ponderea și volumul achizițiilor realizate de către pers. fizice (de la 14% la 21% iar volumul, cu 74%)**, ceea ce poate fi un semnal că Programul “Rabla” începe să-și reducă efectul de așteptare pe care l-a generat în ultimii ani în piață, aceasta și pe fondul creșterii accesului la surse de finanțare.

În ceea ce privește **autoturismele rulate** (în marea lor majoritate **nefiscalizate**), se observă faptul că, în primele trei luni din 2017, au fost înmatriculate cca. 128.000 unități (ceea ce reprezintă cca 43% din volumul înregistrat pe întreg anul 2016). Această situație se datorează unei distorsiuni a segmentului de autovehicule rulate din import, produsă de eliminarea de la 1 februarie a Timbrului de Mediu, fiind previzibilă că, fără măsuri corespunzătoare, situația să continue și în lunile următoare. Ceea ce este și mai grav însă, este faptul că **s-a triplat** numărul autoturismelor rulate importate cu emisii poluante ridicate (Norma Euro3 și 2), respectiv de la cca. 18.000 unități în 2016 la cca. 52.500 unități în 2017.

Analiza sectorială.

I. Producția națională și Exportul.

Având în vedere faptul că datele primite sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliem aceste două capitole. Menționăm doar datele referitoare la producția Ford România care, în luna martie, a fost de 6.832 unități, în creștere cu 35,8% față de luna precedentă și cu 9,4% mai mare față de aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vânzările de autovehicule noi.

În primele trei luni ale anului au fost vândute **29.930 unități**, cu **16,2%** mai mult decât în primele trei luni din 2016.

Autoturismele, care reprezintă 78,3% din vânzările înregistrate în aceste prime trei luni din 2017 (23.426 unități), înregistrează o creștere față de aceeași perioadă a anului 2016 de 17,4%, iar vehiculele comerciale (marfă și persoane), una de 11,9%.

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 7.145 unități, urmată de către Volkswagen, cu 3.245 unități, Ford 2.499 unități, Skoda 2.178 unități și Renault cu 2.170 unități.

La autoturisme, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 6.051 unități (25,8% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 9,7% față de 2016), urmată de Volkswagen cu 2.846 unități (12,1% cotă de piață, volume în creștere cu 26,8% față de 2016); Skoda 2.178 unități (9,3% din total piață, volume în creștere cu 3,9%); Ford 1.744 unități (7,4% din total piață, volume în creștere cu 31,4%); Renault 1.673 unități (7,1% cotă de piață, volume mai mari cu 36,4%) și Opel cu 1.073 unități (4,6% din total piață, volume mai mari cu 54,4%).

Pe modele, cu cele 1.917 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în primele trei luni din 2017, urmat de Dacia Sandero cu 1.810 unități, Dacia Duster 1.140 unități, Skoda Octavia 1.035 unități și Ford Focus 816 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm o evoluție mixtă, majoritatea segmentelor înregistrând creșteri, unele chiar importante (Clasa E +66,1%, Clasa F +38,7%, SUV +33,4%, Clasa B +30,9%, Clasa C +11,9%, Clasa A +1,8%) iar altele, scăderi semnificative (MPV -35,3%, Clasa D -12,4% și Sport -10,3%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele **diesel** continuă să domine piața cu o pondere de 52,6%, care este însă mai redusă comparativ cu cea din aceeași perioadă a anului trecut (55,8%).

Dintre primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 8 mărci și respectiv 7 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (52,6%).

În ceea ce privește autoturismele “verzi” (**electrice și hibride**), **ponderea acestora continuă să crească, înregistrând, în primele trei luni ale lui 2017, o cotă de 1,7% din total piață**. Chiar dacă volumele sunt foarte mici, creșterile sunt importante (cele electrice +310%, iar cele hibride +215,5%) și arată faptul că există un potențial important de creștere al acestei categorii de autoturisme ce merită stimulat, așa cum se procedează și în multe alte state europene.

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând 32,6% și respectiv, 25,4% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 13,3% și negru cu 11,4%.

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 26,2% sunt fabricate în Germania, 23,4% sunt de proveniență autohtonă, 11,4% sunt din Cehia; 8,2% din Spania și 8,1% din Turcia.

În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în anul 2017 cu 7,7% comparativ cu anul 2016, în timp ce vânzările de autoturisme din import au înregistrat o creștere consistentă, de 20,7%**.

În concluzie, pe baza datelor din primul trimestru al anului 2017, putem estima că dacă nu vor fi evenimente de natură să afecteze trendul de până acum, în anul 2017, se va înregistra o creștere a pieței auto de de cca. 10%.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro