

## **COMUNICAT DE PRESĂ**

**După 9 luni din 2017, livrările de autovehicule noi înregistrează o creștere de 10,6%.**

Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, în primele nouă luni din 2017, **o creștere generală de 10,6%** comparativ cu aceeași perioadă din 2016, cifră în interiorul căreia avem **autoturismele cu o creștere de 13,2%**.

Pe plan european, asistăm la o temperare a ritmului de creștere a vânzărilor de autoturisme noi. Astfel, în primele 9 luni din 2017, remarcăm o creștere generală de +4,5%. Cele mai mari piețe (care împreună acoperă cca. 3/4 din totalul Statelor Membre UE), sunt, în continuare, în teritoriul pozitiv, cu excepția UK (-3,9%), înregistrând după primele 9 luni din 2017 următoarele evoluții: Franța +3,9%, Germania +2,2%, Italia +9,0%, Spania +6,7%.

În România, vânzările de **autoturisme** din primele nouă luni ale anului 2017 au fost, ca și în anii precedenți, susținute de achizițiile realizate de către **persoanele juridice**, ponderea acestora din total fiind de 65% (vs. 35% pers. fizice). Comparativ cu primele 9 luni din 2016, este de remarcat faptul că au crescut atât ponderea, cât și volumul achizițiilor realizate de către pers. fizice: ponderea, de **la 31% la 35%**, iar **volumul, cu 29%** (procent mult superior creșterii generale a pieței la 9 luni, respectiv +10,6%). Aceste cifre ne arată faptul că practic, vânzările de autoturisme noi au crescut în special datorită achizițiilor realizate de către persoanele fizice, a căror detașare de Programul "Rabla", a fost tot mai evidentă în ultimele luni.

În ceea ce privește **autoturismele rulate** (în marea lor majoritate **nefiscalizate**), se observă faptul că, în primele nouă luni din 2017, au fost înmatriculate cca. 378.000 unități (cu 26% mai multe decât s-au înregistrat pe întreg anul 2016), adică de 5 ori mai multe decât cele noi. Această situație este cauzată, după cum APIA a semnalat încă de anul trecut, de eliminarea, de la 1 februarie a.c. a Timbrului de Mediu. Din punct de vedere al vechimii acestora, remarcăm o dublare a numărului de autoturisme mai vechi de 10 ani, nou intrate în parcul național, respectiv peste 267.000 de astfel de autoturisme nou intrate în 2017 față de numai cca. 133.000 în 2016.

### **Analiza sectorială.**

#### **I. Producția națională și Exportul.**

Având în vedere faptul că datele de care dispunem sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliem aceste două capitole. Menționăm doar datele referitoare la producția Ford România (40.894 unități) și Roman S.A. (15 unități) care, în primele nouă luni, au totalizat 40.909 unități, **în creștere cu 22,9%** față de aceeași perioadă a anului trecut, marea lor majoritate (40.897 unitati) fiind exportate. În aceste condiții și exportul realizat de către Ford înregistrează **o creștere consistentă, de 22,9%**, comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut.

La acest capitol, facem o mențiune specială privind **lansarea în producție la fabrica Ford Craiova** a modelului **EcoSport**, eveniment de referință pentru industria auto din România. Avem încrederea că el va fi un model de succes, în condițiile în care România va fi singura țară în care el se va produce pentru 56 de piețe din 4 continente, inclusiv cea europeană, iar segmentul din care face parte - Clasa SUV, este unul dintre cele mai dinamice.

#### **II. Livrările de autovehicule noi.**

În luna septembrie 2017 s-au livrat **14.607 unități**, cu 19,5% mai multe autovehicule decât în luna august, fapt ce face ca, pe ansamblul primelor nouă luni, să se ajungă la un total de **112.212 unități**, cu **10,6%** mai mult decât în primele nouă luni din 2016.

Autoturismele, care reprezintă cca. 83% din totalul livrărilor realizate în aceste nouă luni din 2017 (92.970 unități), înregistrează o creștere față de aceeași perioadă a anului 2016 de 13,2%, iar vehiculele comerciale (marfă și persoane), o scădere de 0,4%.

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 30.316 unități, urmată de către Volkswagen, cu 11.421 unități, Ford 9.075 unități, Renault 8.875 unități și Skoda 8.385 unități. În ceea ce privește categoria de **vehicule comerciale ușoare** (inclusiv minibusuri), după 9 luni, primul loc este ocupat de către Ford (2.774 unități), cu o creștere de 31,7%, urmat de Dacia (2.517 unități, +11,4%) și Mercedes (1.620 unități, +13,9%).

**La autoturisme**, în funcție de volumele livrate, **top-ul pe mărci** are pe primul loc Dacia, cu 27.799 unități (29,9% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 10,8% față de 2016), urmată de Volkswagen cu 10.158 unități (10,9% cotă de piață, volume în creștere cu 19,0% față de 2016); Skoda 8.385 unități (9,0% din total piață, volume în creștere cu 10,5%); Renault 7.506 unități (8,1% cotă de piață, volume mai mari cu 27,0%); Ford 6.301 unități (6,8% din total piață, volume în creștere cu 25,6%); și Opel cu 4.561 unități (4,9% din total piață, volume mai mari cu 19,1%).

**Pe modele**, cu cele 11.274 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în primele nouă luni din 2017, urmat de Dacia Sandero cu 6.282 unități, Dacia Duster 5.849 unități, Skoda Octavia 3.499 unități și Renault Clio, 2.786 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm o evoluție mixtă, majoritatea segmentelor înregistrând creșteri, unele chiar importante (SUV +26,6%, Clasa E +19,1%, Clasa B +17,7%), Clasa C +9,5%, Sport +6,1% și Clasa A +4,4%, iar altele, scăderi, unele semnificative (MPV -30,7%), Clasa D -2,1% și Clasa F -0,4%.

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele cu motoare pe **benzină** domină în ultimii doi ani piața, având o pondere de 51,2% din total în acest an, în ușoară creștere comparativ cu ponderea pe care o aveau după primele 9 luni din anul trecut (51,0%).

În ceea ce privește gradul de penetrare pe marcă și model al celor două categorii, remarcăm faptul că în cazul livrărilor de autoturisme cu motoare pe benzină, 5 mărci și respectiv 9 modele dintre primele 10 mărci / modele, cele mai vândute au o pondere peste această medie (51,2%), în timp ce la motorizările diesel, 7 din primele 10 mărci și respectiv 6 modele au o pondere peste cea a acestei categorii (46,9%).

În ceea ce privește autoturismele "verzi" (**electrice și hibride**), **acestea au ajuns la o pondere de 1,9% din totalul livrărilor realizate în primele nouă luni ale lui 2017**. Chiar dacă volumele sunt (încă) foarte mici, creșterile sunt importante atât la cele electrice (+171,6%) cât și cele hibride (+150,1%) și arată faptul că există un potențial important de creștere al acestei categorii de autoturisme care, stimulată corespunzător (așa cum este astăzi), va realiza volume importante, contribuind, astfel, la reducerea poluării generate de traficul auto.

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând 31,0% și respectiv, 25,0% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 14,4% și negru cu 10,1%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4). Acestea reprezintă 21,4% din totalul livrărilor realizate în primele 9 luni din 2017, pe un volum total de 19.856 unități, în creștere cu 18,4% față de 2016 (peste creșterea medie a pieței, +10,6%).

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 27,8% sunt de proveniență autohtonă, 22,7% sunt fabricate în Germania, 11,0% în Cehia; 8,3% în Spania și 7,4% în Turcia.

În acest context, comparativ cu anul 2016, **livrările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în anul 2017 cu 10,9%**, iar cele provenite **din import, cu 14,1%**.

===== // =====