

## **COMUNICAT DE PRESĂ**

### **Cererea de autovehicule la început de an este la un nivel ridicat**

Anul 2018 a debutat promițător, cu un volum de vânzări în luna ianuarie semnificativ superior celui din aceeași lună a anului trecut (+20,5%). Operatorii economici ce activează în piața auto arată, la acest început de an, un optimism robust, estimând că anul 2018 va fi al cincilea an consecutiv de creștere de la declanșarea crizei economice (2009), existând premise ca, la sfârșitul anului, să fie realizat un volum total al vânzărilor de cca. 175.000 de unități, cifră care acopera toate categoriile de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale usoare și grele).

Și pe plan european consemnăm, pentru prima lună din 2018, un avans de 7,1% al înmatriculărilor de autoturisme, cu creșteri consistente în unele țări ale UE, în rândul cărora este și România (+66,4%, cea mai mare creștere din UE). Dintre cele mai importante țări, menționăm: Franța +2,5%, Germania +11,6%, Italia +3,4%, Spania +20,3% și UK - 6,3%.

În continuare, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 76% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în luna ianuarie. Este însă de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de către persoanele fizice în această lună (1.728 unități) este cu 36% superior celui din luna ianuarie a anului trecut (1.266 unități); ca urmare și ponderea lor a crescut de la 21% în 2017 la 24% în 2018. Acesta este încă un semnal pozitiv în ceea ce privește apetența persoanelor fizice de a achiziționa autoturisme noi, fără a mai aștepta începerea programului Rabla, pe fondul creșterii veniturilor, dar și a ofertei constructorilor de autovehicule și reprezentanților acestora din România.

În ceea ce privește **autoturismele rulate** (în marea lor majoritate **nefiscalizate**), în luna ianuarie 2018 au fost înmatriculate 39.262 unități (cu 409% mai multe decât în 2017), acesta fiind cel mai mare volum din ultimii ani înregistrat în prima lună a anului. Situația se datorează însă unei distorsiuni produse de eliminarea de la 1 februarie 2017 a Timbrului de Mediu, fapt ce a făcut ca, în ianuarie 2017, să nu fie înmatriculate volume importante în așteptarea eliminării acestei taxe.

### ***Analiza sectorială.***

#### **I. Producția națională și exportul.**

Având în vedere faptul că datele de care dispunem sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliem aceste două capitole. Menționăm doar datele referitoare la producția Ford România, care în luna ianuarie a fost de 11.074 unități, în creștere cu 84,8% comparativ cu luna precedentă, dar și de 3 ori (!) mai mare față de luna similară de anul trecut.

#### **II. Vânzările de autovehicule noi.** În prima lună a anului au fost vândute **9.056 unități (+21,8%)**, din care 7.164 autoturisme (+20,5%) și 1.892 vehicule comerciale (+27,0%).

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 1.892 unități, urmată de către Volkswagen, cu 888 unități și Ford 886 unități,

**La autoturisme, top-ul pe mărci** are pe primul loc Dacia, cu 1.715 unități (23,9% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 15,0% față de luna ianuarie 2017), urmată de Volkswagen cu 820 unități (11,4% cotă de piață, volume în scădere cu 10,5% față de 2017); Skoda 762 unități (10,6% din total piață, volume în creștere cu 15,1%); Ford 557 unități (7,8% din total piață, volume în creștere cu 11,9%) și Renault 420 unități (5,9% cotă de piață, volume mai mari cu 10,2%).

**Pe modele**, cu cele 763 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în prima lună a lui 2018, urmat de Dacia Duster cu 424 unități, Skoda Octavia 331 unități, Dacia Sandero 303 unități, și Volkswagen Golf 222 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că, la acest început de an avem o evoluție mixtă, majoritatea segmentelor înregistrând creșteri importante (F +237,5%, A +170,5%, E +103,1%, SUV +42,4%, Sport +25,0%, C +23,0% și D +7,1%). Sunt însă altele care înregistrează scăderi semnificative (MPV -36,0% și B -19,3%).

În funcție de **tipul de combustibil**, prima lună a anului 2018 consemnează un raport favorabil autoturismelor cu motoare pe benzină, care dețin un procent de 50,9% din total, semnificativ mai mare comparativ cu ponderea pe care o aveau în prima lună a lui 2017 (44,0%).

Dintre primele 10 mărci / modele cele mai vândute, 8 mărci și respectiv 7 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări pe benzină peste această medie (50,9%).

În ceea ce privește autoturismele „verzi” (**electrice și hibride**), **ponderea acestora continuă să crească, înregistrând în această primă lună a lui 2018 o pondere de 2,7% din total piață**. Chiar dacă volumele sunt foarte mici, creșterile sunt importante (cele electrice +558,3% (de 6,5 ori), iar cele hibride +12,9% și arată faptul că există un potențial important de creștere al acestei categorii de autoturisme care, stimulat în continuare, așa cum se procedează astăzi în România, poate genera un mai mare interes pentru această piață a constructorilor globali de astfel de autovehicule, sau servicii de mobilitate „verde”.

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând 28,9% și respectiv, 22,6% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 16,5% și negru cu 11,5%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4). Acestea reprezintă 25,2% din totalul livrărilor realizate în prima lună din 2018, pe un volum total de 1.806 unități, în creștere cu 26,5% față de 2017 (peste creșterea medie a pieței, +21,8%).

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 22,4% sunt fabricate în Germania, 13,6% sunt fabricate în România, 6,1% sunt din Cehia; 5,7% din Turcia și 3,9% din Spania.

În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în anul 2018 cu 19,3%** comparativ cu anul 2016, în timp ce vânzările de autoturisme **din import** au înregistrat o creștere de **20,9%**.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe [www.apia.ro](http://www.apia.ro)