

COMUNICAT DE PRESĂ

Luna mai consolidează trendul crescător al vânzărilor de autovehicule noi din anul 2018

Luna Mai a acestui an consemnează un nou record al vânzărilor lunare, respectiv 18.505 unități (cea mai bună lună din ultimii 10 ani), fapt ce face ca volumul total al vânzărilor după 5 luni din acest an să ajungă la 70.358 unități, cu 28,9% mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut, acesta fiind și cel mai mare volum al vânzărilor de automobile înregistrat într-o perioadă similară în ultimii 10 ani (în 2009, primul an al crizei, se înregistrau doar 49.971 unități).

Pe plan european, cele mai importante 5 țări, care, împreună, reprezintă 75% din totalul pieței UE, consemnează o evoluție mixtă, astfel: o creștere importantă, respectiv Spania (+10,6%), creșteri moderate (Franța +3,5%, Germania +2,6%), sau scăderi cum este cazul Marii Britanii (- 6,8%).

În continuare, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 62% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în primele 5 luni ale anului. Este, însă, de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de către persoanele fizice în aceste prime 5 luni din 2018 (22.620 unități) este cu 88% mai mare decât cel aferent perioadei similare de anul trecut (12.025 unități); ca urmare, și ponderea lor a crescut în 2018 la 38% de la 27% în 2017.

Referitor la **autoturismele rulate** (în marea lor majoritate **nefiscalizate**), constatăm faptul că în luna mai 2018, importurile de autoturisme rulate au fost cu cca. 15,2% mai mici decât în luna similară a anului trecut. Pe ansamblul primelor cinci luni din 2018 consemnăm un număr total de autoturisme rulate înmatriculate în România (197.010 unități) mai mic cu 8,1% decât cel corespunzător perioadei similare din 2017. În baza datelor înregistrate în aceste prime 5 luni, este previzibil ca și în acest an numărul de autoturisme rulate ce vor fi importate în parcul național să fie unul important care, chiar dacă nu va depăși, probabil, 520.000 de unități, cât s-a înregistrat anul trecut, se va situa în apropierea acestei cifre. Ar fi însă de remarcat pentru începutul acestui an, o oarecare îmbunătățire a vârstei autoturismelor rulate importate, acestea înregistrând creșteri de volume (+30%) pe segmentul de vârstă sub 7 ani. Cu toate acestea, numărul autoturismelor rulate mai vechi de 10 ani, reprezintă cca. 65% din totalul celor 197.010 de unități (respectiv 127.039 unități) importate, fapt care contribuie la menținerea unei vârste medii ridicate a parcului auto din România (unul dintre cele mai învechite din Europa).

Analiza sectorială.

I. Producția națională și exportul.

Având în vedere faptul că datele de care dispunem sunt incomplete, nu detaliem aceste două capitole. Trebuie însă subliniate datele referitoare la **producția** Ford România, care în primele cinci luni ale anului a realizat 58.770 unități, volum în creștere cu 149,1%, (de cca. 2,5 ori mai mult) comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În aceste condiții, **și exportul** Ford a crescut de 2,5 ori (cu 148,1%) comparativ cu primele cinci luni ale anului precedent.

II. Vânzările de autovehicule noi. În aceste prime 5 luni ale anului au fost vândute **70.358 unități, în creștere cu 28,9% față de anul 2017**, din care 59.266 autoturisme (+35,3%) și 11.092 autovehicule comerciale (+2,7%).

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 20.461 unități, urmată de către Volkswagen, cu 6.550 unități și Skoda 5.529 unități.

La autoturisme, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 19.223 unități (32,4% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 59,2% față de primele cinci luni din 2017), urmată de Volkswagen cu 5.910 unități (10,0% cotă de piață, volume în creștere cu 15,8% față de 2017); Skoda 5.529 unități (9,3% din total piață, volume în creștere cu 39,5%); Renault 4.368 unități (7,4% din total piață, volume în creștere cu 26,0%) și Ford 3.770 unități (6,4% cotă de piață, volume mai mari cu 25,1%).

Pe modele, cu cele 7.777 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în aceste prime cinci luni din 2018, urmat de Dacia Duster cu 4.476 unități, Dacia Sandero 4.387 unități, Skoda Octavia 2.096 unități și Renault Clio 2.007 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că majoritatea segmentelor înregistrează creșteri, unele importante (Clasa A +79,1%, SUV +54,3%, Clasa F +32,6%, Clasa B +31,5%, Clasa C +30,9%, Sport +15,9% și Clasa D +5,4%). Sunt însă altele care înregistrează scăderi, acestea fiind semnificative (MPV -24,8% și E -11,3%).

În funcție de **tipul de combustibil**, ponderea autoturismelor cu motoare pe benzină continuă să crească, ajungând să dețină, după primele 5 luni din 2018 un procent de 58,8% din total, semnificativ mai mare (11pp) față de ponderea pe care o avea în aceeași perioadă a lui 2017 (47,8%).

Dintre primele cele mai vândute 10 mărci / modele, 5 mărci și respectiv 9 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări pe benzină peste această medie (58,8%).

În ceea ce privește autoturismele “verzi” (**electrice și hibride**), **interesul pentru acestea continuă să crească**, inclusiv pe fondul stimulentei acordate prin Programul “Rabla Plus”. **Ca urmare, după primele 5 luni din 2018, acestea ajung să dețină o pondere de 2,3% din total piață, superior celui de anul trecut, când acesta era de doar 1,7%**. Chiar dacă volumele sunt încă foarte mici, evoluția este una extrem de încurajatoare, creșterea înregistrată în acest an fiind **de +380,0% (de 5 ori mai mare)** pe segmentul **celor electrice** și, respectiv **+62,8% la cele hibride**.

Aceste date demonstrează, în mod clar, interesul tot mai mare al persoanelor juridice, dar și fizice din România pentru această categorie de autoturisme, care, susținute corespunzător, au devenit tot mai prezente în trafic, contribuind, astfel, la reducerea nivelului de poluare din marile orașe.

În funcție de **culoarea preferată**, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând o pondere de 27,9% și respectiv, 23,2% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu o cotă 17,4% și negru cu 9,6%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. Acestea reprezintă 21,2% din totalul livrărilor realizate în aceste prime cinci luni din 2018, pe un volum total de 12.550 unități, în creștere cu 23,1% față de 2017 (sub creșterea medie a pieței, +28,9%).

În funcție de **țara de proveniență** a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 31,1% provin din România, 19,9% din Germania, 11,5% sunt din Cehia; 7,1% din Spania și 7,0% din Turcia.

În acest context, **vânzările de autoturisme din producția autohtonă au înregistrat în anul 2018 o creștere semnificativă, de 65,8%** comparativ cu anul 2017, în timp ce vânzările de autoturisme **din import** au înregistrat **o creștere** mai redusă, dar importantă, de **24,9%**.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro