

COMUNICAT DE PRESĂ

Piața auto din România își continuă evoluția pozitivă din 2018 atingând noi maxime

Luna august a acestui an consemnează un volum al livrărilor de 13.407 unități (cea mai bună lună august din ultimii 10 ani), cu 9,7% mai mult decât în luna similară a anului anterior. Ca urmare, după 8 luni din acest an, **volumul total** al livrărilor de autovehicule **ajunge la 119.093 unități**, cu 22,0% mai mult decât în perioada similară a anului trecut, acesta fiind și cel mai mare volum al vânzărilor de automobile înregistrat în primele 8 luni în ultimii 10 ani (în 2009, primul an al recesiunii economice, se înregistrau doar 103.592 unități).

Pe plan european, cele mai importante 5 țări, care, împreună, reprezintă 75% din totalul pieței UE, consemnează o evoluție mixtă, astfel: creșteri importante în Spania (+14,6%), Franța (+8,9%), sau Germania (+6,4%), stagnare în Italia (- 0,07%) sau scădere în Marea Britanie (- 4,2%).

În continuare, în România, achizițiile de autovehicule sunt realizate, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 64% din totalul achizițiilor de autoturisme realizate în primele 8 luni ale anului. Este, însă, de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de către persoanele fizice în aceste prime 8 luni din 2018 (36.066 unități) este cu cca. 26% mai mare decât cel aferent perioadei similare de anul trecut (28.815 unități).

În ceea ce privește categoria **autoturismelor rulate** (al căror import este, în marea sa majoritate, **nefiscalizat**), constatăm faptul că, în luna august 2018, volumul acestora scăzut cu 12% comparativ cu luna similară a anului trecut. Ca urmare, pe ansamblul primelor opt luni din 2018 consemnăm un număr total de autoturisme rulate înmatriculate în România de 312.368 unități, acesta fiind cu 7,5% mai mic decât cel corespunzător perioadei similare din 2017. Ar fi, de remarcat, însă, pentru începutul acestui an, o oarecare îmbunătățire a vârstei autoturismelor rulate importate, acestea înregistrând creșteri de volume (+29%) pe segmentul de vârstă sub 7 ani (mai puțin poluante) și scăderi de cca. 23% pe segmentul celor peste 12 ani. Cu toate acestea, numărul autoturismelor rulate mai vechi de 10 ani, reprezintă cca. 63% (respectiv 192.108 unități) din totalul celor 312.368 de unități importate, fapt care contribuie la menținerea unei vârste medii ridicate a parcului auto din România (unul dintre cele mai învechite din Europa).

Analiza sectorială.

I. Producția națională și exportul.

Având în vedere faptul că datele de care dispunem sunt incomplete, nu detaliem aceste două capitole. Trebuie însă subliniate datele referitoare la **producția Ford România**, care a realizat, în primele 8 luni din 2018, un volum de 91.642 unități, acesta fiind în creștere cu 124,4%, (de cca. 2,2 ori mai mult) comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În aceste condiții, **și exportul Ford** a crescut cu un procent relativ similar (cu 126,5%) comparativ cu primele opt luni ale anului precedent.

II. Livrările de autovehicule noi. În aceste prime 8 luni ale anului au fost livrate **119.093 unități, în creștere cu 22,0% față de** aceeași perioadă din anul **2017**, din care 100.354 autoturisme (în creștere cu +24,2% comparativ cu 2017) și 18.739 autovehicule comerciale (+11,7% comparativ cu 2017).

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 32.889 unități, urmată de către Volkswagen, cu 11.606 unități, Ford 9.097 unități (în urcare cu 2 poziții față de 2017), Skoda 8.950 unități și Renault 8.795 unități.

La autoturisme, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 30.754 unități (30,6% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 28,1% față de primele opt luni din 2017), urmată de Volkswagen cu 10.468 unități (10,4% cotă de piață, volume în creștere cu 18,8% față de 2017); Skoda 8.950 unități (8,9% din total piață, volume în creștere cu 23,0%); Renault 7.473 unități (7,4% din total piață, volume în creștere cu 13,7%) și Ford 6.201 unități (6,2% cotă de piață, volume mai mari cu 14,0%).

Pe modele, cu cele 12.035 unități vândute, Dacia Logan continuă să fie cel mai bine vândut model în aceste prime opt luni din 2018, el fiind urmat de Dacia Duster cu 8.045 unități, Dacia Sandero 6.406 unități, Renault Clio 3.539 unități și Skoda Octavia 3.455 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că majoritatea segmentelor înregistrează creșteri, unele importante (SUV +54,3%, Clasa F +49,5%, Clasa A +31,7%, Clasa B +18,1%, Clasa C +12,9%, Sport +9,6% și Clasa D +6,8%). Sunt însă și segmente care înregistrează scăderi, unele fiind semnificative (MPV -19,1% și E -7,9%).

În funcție de **tipul de combustibil**, autoturismele cu motoare pe benzină continuă să fie majoritare, ajungând, după primele 8 luni din 2018, la o pondere de 59,4% din total, nemodificat față de luna anterioară, dar semnificativ mai mare (8,3pp) față de ponderea pe care o aveau după aceeași perioadă din 2017 (51,1%).

Dintre primele cele mai vândute 10 mărci / modele, 6 mărci și respectiv 8 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări pe benzină peste această medie (59,4%).

În ceea ce privește **autoturismele “verzi” (electrice și hibride), interesul pentru acestea continuă să rămână unul ridicat în acest an**, mai ales pe fondul stimulentei acordate prin Programul “Rabla Plus”. **Ca urmare, după primele 8 luni din 2018, acestea au o pondere de 2,6% din total, superioară celei de anul trecut, când aceasta era de doar 1,9%.** Chiar dacă volumele sunt încă foarte mici, evoluția este una extrem de încurajatoare, creșterea înregistrată în acest an pe segmentul celor electrice fiind de 214% (587 unități în 2018 față de doar 187 unități în 2017 adică, de cca. 3 ori mai multe comparativ cu 2017,) și respectiv, o creștere cu **+53,6%** la cele hibride (2.048 unități în 2018, față de 1.333 unități în 2017).

Aceste date demonstrează, în mod elocvent, interesul tot mai mare al persoanelor juridice și fizice din România pentru această categorie de autoturisme, care, susținute corespunzător (inclusiv prin dezvoltarea infrastructurii de încărcare), au devenit tot mai prezente în trafic, contribuind, astfel, la reducerea nivelului de poluare din marile orașe.

În funcție de **culoarea preferată**, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând o pondere de 28,0% și respectiv, 23,8% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu o cotă 17,1% și negru cu 10,0%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. Acestea reprezintă 20,8% din totalul livrărilor realizate în primele 8 luni din 2018, respectiv un volum total de 20.890 unități, care este în creștere cu 21,0% față de 2017 (dar sub creșterea medie a pieței, +24,2%).

În funcție de **țara de proveniență** a autoturismelor, situația se prezintă astfel: proveniență România 29,7%; Germania 20,6%; Cehia 10,8%; Turcia 8,1%; Spania 7,6%.

În acest context, autoturismele **din producția autohtonă au înregistrat**, în anul 2018, o creștere semnificativă, **de 34,2%** comparativ cu anul 2017, în timp ce, cele **din import**, au înregistrat o creștere, mai redusă, de **20,3%**.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe www.apia.ro