

## **COMUNICAT DE PRESĂ**

### **In 2018, piața auto din România va înregistra un al cincilea an consecutiv de creștere**

Luna noiembrie a acestui an consemnează un volum al livrărilor de 18.240 unități (cea mai bună lună noiembrie din ultimii 10 ani), cu 23,3% mai mult decât în luna similară a anului anterior. Ca urmare, după 11 luni din acest an, **volumul total** al livrărilor de autovehicule **ajunge la 171.345 unități**, cu 20,4% mai mult decât în perioada similară a anului trecut, acesta fiind și cel mai mare volum al vânzărilor de automobile înregistrat în primele 11 luni în ultimii 10 ani (în 2009, primul an al recesiunii economice, se înregistrau în aceasta perioadă doar 138.104 unități).

Pe plan european, este de remarcat faptul că noiembrie este a treia lună consecutivă de scădere a vânzărilor de autoturisme (-8,0%), fapt ce arată o încetinire a ritmului de creștere a vânzărilor de autoturisme în acest an, care ajunge după 11 luni la doar +0,8%, după ce, la sfârșitul primelor 8 luni (când s-a produs trecerea la cerințele WLTP), aceasta era de +6,2%.

Cele mai importante 5 țări, care, împreună, reprezintă 75% din totalul pieței UE, consemnează, fără excepție, scăderi în luna noiembrie, astfel: Germania (-9,9%), Italia (-6,3%) Spania (-12,6%), Marea Britanie (-3,0%) și Franța (-4,7%). Cu toate acestea, majoritatea statelor membre UE sunt, încă, după 11 luni, în teritoriul pozitiv (+0,8%).

În continuare, în România, achizițiile de autovehicule sunt realizate, în principal, de către persoanele juridice, care acoperă 60% din totalul achizițiilor de autoturisme înregistrate în primele 11 luni ale acestui an. Este, însă, de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de către persoanele fizice în aceste prime 11 luni din 2018 (58.107 unități), este cu cca. 41,1% mai mare decât cel aferent perioadei similare de anul trecut (41.184 unități).

În ceea ce privește categoria **autoturismelor rulate** (al căror import este, în marea sa majoritate, **nefiscalizat**), constatăm faptul că, și în luna noiembrie 2018, volumul acestora a scăzut cu 8,2% comparativ cu luna similară a anului trecut (44.503 în 2018 față de 48.458 în 2017). Ca urmare, pe ansamblul celor 11 luni din 2018 consemnăm un număr total de autoturisme rulate înmatriculate în România de 434.914 unități, acesta fiind cu 8,3% mai mic decât cel corespunzător perioadei similare din 2017. Ar mai fi de remarcat, însă, o oarecare îmbunătățire a vârstei autoturismelor rulate importate, ca urmare a creșterii volumului pe segmentul de vârstă sub 7 ani, cele care au un nivel de emisii poluante mai redus și scăderi pe segmentul celor peste 12 ani (foarte poluante). Cu toate acestea, numărul autoturismelor rulate mai vechi de 12 ani (cu emisii poluante ridicate, respectiv mai vechi de Euro3, inclusiv), reprezintă cca. 43% (respectiv cca.186.000 unități) din totalul celor 434.914 unități importate, fapt care contribuie la menținerea unui nivel de poluare ridicat, în special în marile orașe ale României. Pe cale de consecință, parcul auto din România este, în continuare, „alimentat”, cu multe mașini vechi, iar, în condițiile în care, prin casare, au fost eliminate din parcul auto doar cca. 73.000 unități (de 3 ori mai puține decât cele intrate), acesta va rămâne printre cele mai vechi din Europa (astăzi, având o vârstă de cca. 16 ani).

### ***Analiza sectorială.***

#### **I. Producția națională și exportul.**

Având în vedere faptul că datele de care dispunem sunt incomplete, nu detaliem aceste două capitole. Trebuie însă subliniată **producția Ford România**, care, în primele 11 luni din 2018, a crescut semnificativ față de anul 2017, ajungând la un volum total de **132.159 unități**, de cca. 3 ori (+201,9%) mai mult comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În aceste condiții, **și exportul de automobile Ford s-a triplat** în anul 2018 comparativ cu anul precedent.

#### **II. Livrările de autovehicule noi.**

În cele 11 luni de până acum din anul 2018 au fost livrate **171.345 unități**, în **creștere cu 20,4% comparativ cu** aceeași perioadă din anul 2017. Dintre acestea 145.208 au fost autoturisme (+22,5% comparativ cu 2017) și 26.137 autovehicule comerciale (+10,1% comparativ cu 2017).

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 49.986 unități, urmată de către Volkswagen cu 15.219 unități, Renault 13.439 unități, Ford 12.616 unități (care ocupă detașat prima poziție pe segmentul autovehiculelor comerciale ușoare) și Skoda 12.425 unități.

**La autoturisme, top-ul pe mărci** are pe primul loc, detașat, Dacia, cu 47.026 unități (32,4% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 31,0% față de primele 11 luni din 2017), urmată de Volkswagen cu 13.636 unități (9,4% cotă de piață, volume în creștere cu 6,5% față de 2017); Skoda 12.425 unități (8,6% din total piață, volume în creștere cu 16,3%); Renault 11.547 unități (8,0% din total piață, volume în creștere cu 21,1%) și Ford 8.597 unități (5,9% cotă de piață, volume mai mari cu 13,9%).

**Pe modele**, după 11 luni din 2018, Dacia Logan continuă să înregistreze cel mai mare volum de vânzări, respectiv 19.558 unități, fiind urmată de Dacia Duster cu 12.029 unități, Dacia Sandero 9.440 unități, Renault Clio 5.210 unități și Skoda Octavia 5.049 unități.

Analizând **segmentarea pe clase**, observăm faptul că majoritatea segmentelor înregistrează creșteri, unele importante (Clasa A +68,2%, SUV +48,7%, Clasa B +21,1%, Clasa F +13,0%, Clasa C +11,4% și Sport +5,5%). Sunt însă și segmente care înregistrează scăderi, unele fiind semnificative (MPV -32,6%, Clasa E -11,6% și Clasa D -4,6%).

În funcție de **tipul de combustibil**, este de remarcat faptul că, față de luna anterioară (oct.) în luna noiembrie a crescut atât volumul, cât și ponderea autoturismelor cu motoare diesel (31,7% față de 28,4%). Autoturismele echipate cu motoare pe benzină continuă să fie majoritare, însă, pe ansamblul celor 11 luni din 2018, ajung la o pondere de 61,9% din total, cu 10,4pp mai mult comparativ cu ponderea pe care o aveau după aceeași perioadă din 2017 (51,5%). Dintre primele cele mai vândute 10 mărci / modele, 6 mărci și respectiv 8 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări pe benzină egală sau peste această medie (61,9%).

Pe de altă parte, **autoturismele “verzi” (electrice și hibride) continuă tendința începută în urma cu 2 ani, prezentând un interes tot mai ridicat, atât pentru persoanele fizice, cât și pentru cele juridice**, aceasta și datorită stimulentei acordate prin Programele “**Rabla**” (hibride) și “**Rabla Plus**” (electrice și hibride plug-in). Ca urmare, după primele 11 luni din 2018, această categorie de autoturisme are o **pondere de 2,8% din total, superioară celei de anul trecut (doar 2,0%)**. Chiar dacă volumele sunt încă destul de mici (în raport cu celelalte două categorii de combustibili), creșterea înregistrată în acest an pe segmentul celor **electrice (integral electrice și cele plug-in)** este una semnificativă, **de 124,1%** (847 unități în 2018 față de doar 378 unități în 2017) adică, de cca. 2,2 ori mai multe comparativ cu 2017), în timp ce, pentru cele **hibride**, care au și un volum mai mare (**3.169 unități în 2018, față de 1.980 unități în 2017**), se înregistrează o creștere de **+60,1%**.

Si ar mai fi un aspect important de menționat: suținerea de care se bucură pe plan local autovehiculele electrice (integral și plug-in), face ca România să înregistreze în acest an cea mai mare creștere procentuală din UE la această categorie de autovehicule cu emisii zero sau reduse.

În funcție de **culoarea preferată**, **alb și gri** domină în continuare cererea, acestea înregistrând pe ansamblul celor 11 luni, o pondere de 28,8% și respectiv 23,2% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 17,2% și negru cu 9,4%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. Acestea reprezintă 20,3% din totalul livrărilor realizate în primele 11 luni din 2018, respectiv un volum total de 29.437 unități, în creștere cu 16,8% față de 2017 (sub creșterea medie, +22,5%).

În funcție de **țara de proveniență** a autoturismelor, situația se prezintă astfel: România 31,8%; Germania 18,4%; Cehia 10,5%; Turcia 8,9%; Spania 7,5%.

În acest context, autoturismele **din producția autohtonă au înregistrat**, în anul 2018, o **creștere semnificativă, de 38,9%** comparativ cu anul 2017, în timp ce, autoturismele **din import** au înregistrat o **creștere**, mai redusă, de doar **16,1%**.

===== // =====

Alte studii și analize pot fi găsite pe [www.apia.ro](http://www.apia.ro)