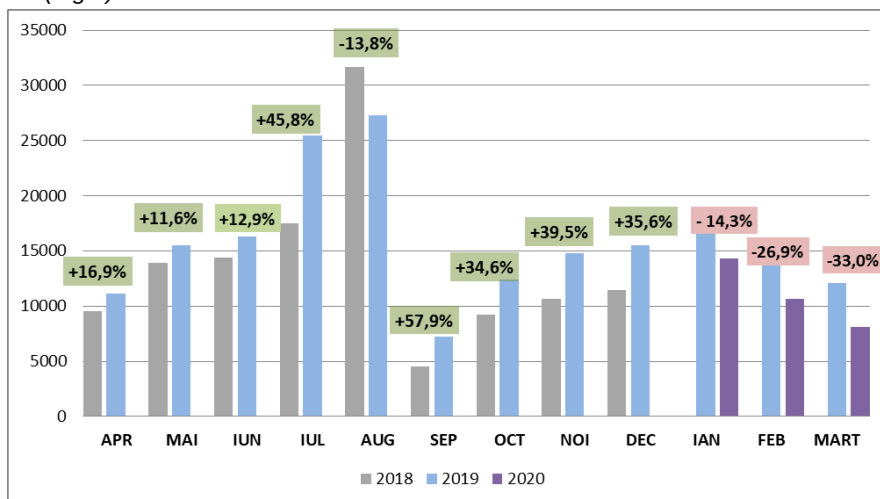


COMUNICAT DE PRESĂ

Achizițiile de autovehicule în Trim. I din 2020 – scăderi consistente în Europa și România

Anul 2020 a demarat cu trei luni consecutive de scădere în România, după ce și în luna martie, consemnăm o scădere a pieței totale, comparativ cu luna similară a anului anterior, de data aceasta ceva mai puternică, respectiv **-33,0%**. Astfel, după 3 luni din 2020, se înregistrează o scădere generală a pieței auto de 23,8% comparativ cu aceeași perioadă din 2019.

(Fig.1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În acest context, este de reținut faptul că evoluția din România, ca și cea din Europa de altfel, este generată de o conjunctură a pieței auto din cele mai complexe, generată de: necesitatea încadrării niveluri ale emisiei de CO₂ mai severe (ceea ce a generat înmatriculări în avans în decembrie 2019), precum și (în martie) efectele restricțiilor impuse de limitarea impactului pandemiei COVID19 (Fig.1 -evoluția 2018-2020).

În continuare, în România, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care, după 3 luni din anul 2020 realizează 65% din totalul achizițiilor de autoturisme, cele fizice realizând restul de 35%.

Referitor la achizițiile de autoturisme noi din UE, este relevantă situația din țările Europei de Vest care, după primele 3 luni din 2020, înregistrează, pe ansablul grupului (conform LMC Automotive www.lmc-auto.com), o evoluție generală negativă (-27,1%) comparativ cu aceeași perioadă din 2019, după o scădere record în luna martie de 52,9% (<http://www.apia.ro/informatii/comunicate-de-presa/>). Pe lângă cauzele posibile, menționate mai sus (COVID19, CO₂), evoluția nefavorabilă de la începutul acestui an are la bază **scăderea producției de automobile** realizată în Europa în anul 2019, respectiv **-4,3%** (conform Organizației Internaționale a Constructorilor de Automobile – **OICA**), dar, mai ales, oprirea de la mijlocul lunii martie a.c. a producției de automobile în Europa.

Analiza sectorială.

Top-ul general pe mărci (autoturism + autovehicule comerciale) după trei luni din 2020 este condus de către Dacia, cu 8.019 unități, urmată de către Volkswagen, cu 3.031 unități, Renault 2.587 unități, Skoda, 2.454 unități și Ford 2.184 unități.

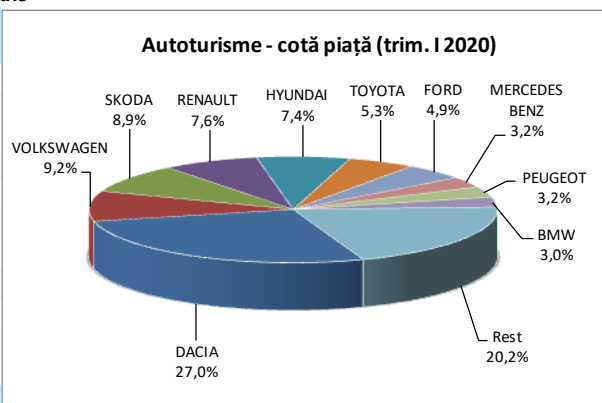
Autoturisme - top mărci. La finalul primului trimestru din 2020, Top10 (Fig. 2) este condus de către Dacia, cu 7.437 unități (27,0% cotă de piață), urmată de către Volkswagen cu 2.535 unități (9,2% cotă de piață), Skoda 2.454 unități (8,9% din total piață), Renault 2.106 unități (7,6% cotă de piață), Hyundai 2.040 unități (7,4% cotă de piață).

(Fig. 2)

Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Martie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	1693	-39,5%	7437	-38,4%
VOLKSWAGEN	530	-12,3%	2535	17,1%
SKODA	632	-19,4%	2454	-3,4%
RENAULT	316	-65,2%	2106	-29,7%
HYUNDAI	492	2,5%	2040	20,3%
TOYOTA	317	-15,7%	1473	-7,1%
FORD	325	-56,8%	1359	-49,9%
MERCEDES BENZ	242	3,9%	893	27,4%
PEUGEOT	315	43,2%	893	25,6%
BMW	251	-24,4%	833	-11,9%
Rest	1419	-35,8%	5565	-24,1%
TOTAL	6532	-32,7%	27588	-22,2%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



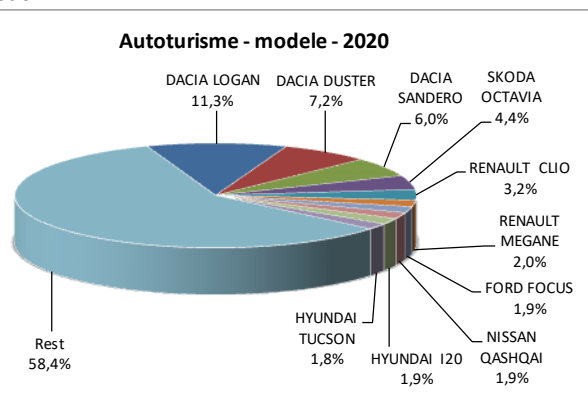
Pe modele (Fig. nr. 3), cu cele 3.111 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în primul trimestru din 2020, urmat de Dacia Duster cu 1.990 unități, Dacia Sandero cu 1.642 unități, Skoda Octavia cu 1.202 unități și Renault Clio cu 892 unități.

(Fig.3)

Top inmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

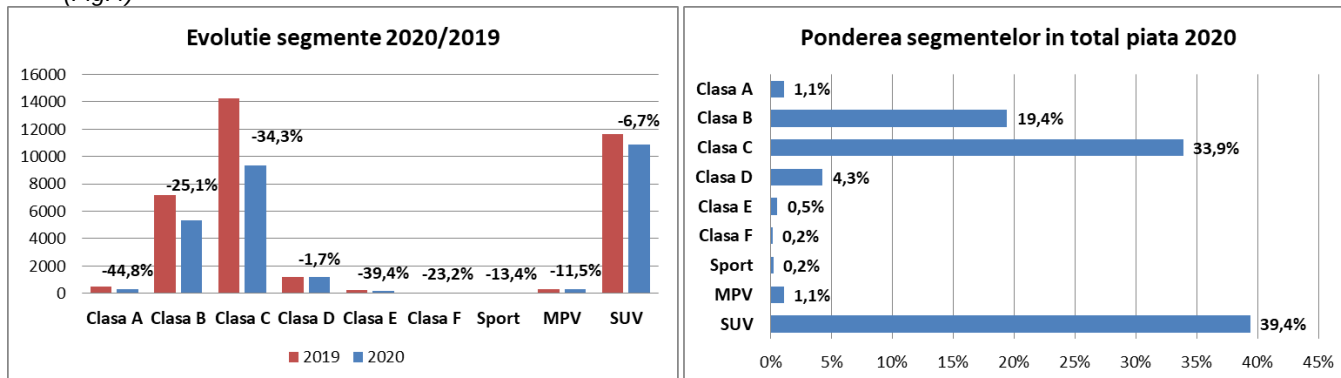
MODEL		Martie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	676	-54,0%	3111	-54,4%
DACIA	DUSTER	517	-18,5%	1990	-16,9%
DACIA	SANDERO	266	-49,5%	1642	-19,2%
SKODA	OCTAVIA	204	-35,8%	1202	2,0%
RENAULT	CLIO	124	-75,0%	892	-31,8%
RENAULT	MEGANE	102	-59,7%	557	-38,1%
FORD	FOCUS	124	-57,8%	529	-45,9%
NISSAN	QASHQAI	110	-62,1%	526	-45,5%
HYUNDAI	I20	103	-29,9%	522	-9,7%
HYUNDAI	TUCSON	151	-13,2%	507	-4,0%
	Rest	4155	-18,5%	16110	-9,4%
TOTAL		6532	-32,7%	27588	-22,2%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



Analizând **segmentarea pe clase**, după primele 3 luni din anul 2020, remarcăm faptul că toate segmentele sunt în teritoriul negativ (Fig.4). Ar fi însă de semnalat o premieră. Segmentul SUV are cea mai mare pondere în piață (39,4%), depășind, astfel, pentru prima oară, clasa C (33,9% din total piață). Pe locul al treilea, este clasa B, care reprezintă 19,4% din total piață.

(Fig.4)

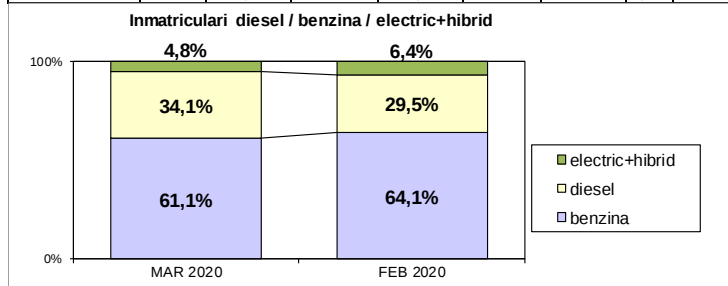


În funcție de **tipul de combustibil al achizițiilor de autoturisme**, remarcăm faptul că în luna martie comparativ cu luna precedentă, a crescut ponderea autoturismelor diesel (34,1%), pe fondul scăderii generale a pieței.

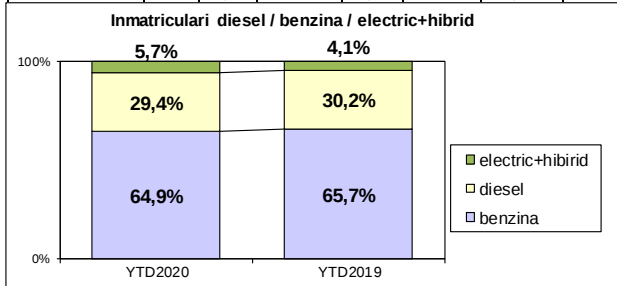
Pe ansamblul primului trimestru al anului 2020, autoturismele pe **benzină** continuă să dețină cea mai mare pondere, respectiv 64,9% din total (în scădere față de cota înregistrată anul trecut, 65,7%). (Fig.5). În ceea ce privește motorizările **diesel**, deși ponderea acestora a crescut cu 4,6pp în luna martie a acestui an comparativ cu luna anterioară, după primele 3 luni din acest an, ponderea acestora este mai mică cu 0,8pp comparativ de cea înregistrată în perioada similară a anului trecut (de la 30,2% în 2019 la 29,4% în 2020).

(Fig.5)

	benzina		diesel		electric+hibrid		total
MAR 2020	3990	61,1%	2226	34,1%	316	4,8%	6 532
FEB 2020	5571	64,1%	2560	29,5%	557	6,4%	8 688



	benzina		diesel		electric+hibrid		total
YTD2020	17914	64,9%	8099	29,4%	1575	5,7%	27 588
YTD2019	23294	65,7%	10694	30,2%	1469	4,1%	35 457



La acest capitol al analizei, trebuie menționat faptul că, în schimb, în cazul **autoturismelor rulate** nou intrate în parc (import) raportul diesel / benzină este net în favoarea celor diesel care reprezintă **76,6% din total**, acestea având o vechime medie de cca.11 ani.

Nu trecem mai departe cu analiza fără să reiterăm mențiunea făcută și cu alte ocazii: motoarele diesel de ultimă generație (Euro6d) au emisii poluante comparabile cu cele pe benzină, având, în plus, emisii de CO₂ mai mici cu cca. 15%-20% la modele cu echipări similare. În plus, respectarea obiectivelor stabilite pentru următorii ani în ceea ce privește reducerea emisiilor de CO₂ (atât de către constructorii de automobile, cât și de către Statele semnatare ale acordului de la Paris-COP21), depinde, cel puțin pe termen mediu, în bună măsură, de o mai mare penetrare pe piață a autoturismelor dotate cu motoare diesel de ultimă generație.

Autoturismele “verzi” (electrice și hibride).

Deși după primele 3 luni din 2020, piața auto este în scădere puternică, această categorie de autoturisme, înregistrează un volum în creștere totală de **7,2%** (Fig. 6), comparativ cu primul trimestru al anului trecut.

Fig 6)

	unitati		(%)
	2020	2019	2020/2019
Electrice 100%	272	213	27,7%
Hibride plug-in	147	84	75,0%
Hibride	1.156	1.172	-1,4%
TOTAL	1.575	1.469	7,2%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe subcategorii, consemnăm o creștere importantă de **27,7%** la autoturismele **full electrice** și o una mult mai consistentă, de **75,0%**, la cele **plug-in**. Pe de altă parte, autoturismele **hibride** înregistrează după primele 3 luni din 2020, o scădere conjuncturală (posibil, ca urmare a așteptării demarării Programului Rabla Clasic) de 1,4%.

În acest context, cu un început favorabil, este de așteptat ca în acest an, achizițiile de autoturisme “verzi” să înregistreze volume semnificativ mai mari decât cele din anul anterior, acestea fiind, în mare parte stimulate de Programului Rabla Plus, care a avut o contribuție importantă la creșterea extrem de puternică a vanzarilor de autoturisme electrice în perioada derulării Programului multianual 2017-2019.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu **tracțiune** integrală (4x4). După 3 luni din 2020, acestea reprezintă 23,9% din totalul achizițiilor realizate în anul 2020 (în creștere față de ponderea pe care o aveau după două luni), pe un volum total de 6.586 unități, inferior cu 7,8% celui consemnat în aceeași perioadă din 2019.

===== // =====

Comunicatul are atasat un set de 3 materiale cu date si analize suplimentare, reespectiv:

- a) Analize
- b) Situatii marci & categorii autovehicule

Detalii si pe www.apia.ro