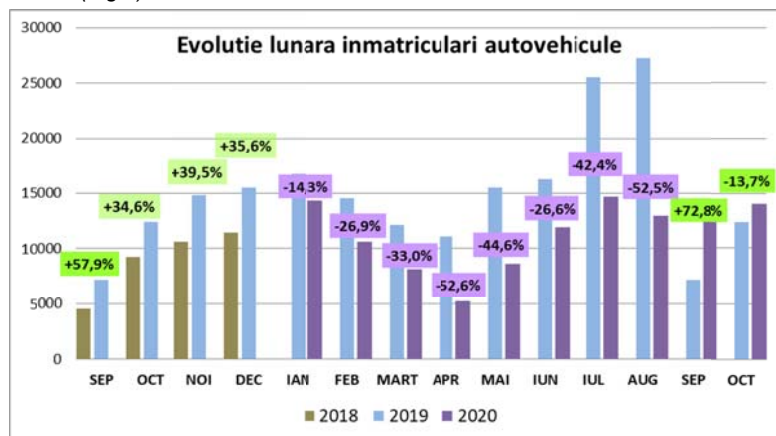


COMUNICAT DE PRESĂ

Piața auto înregistrează în ultimele 2 luni o revenire importantă. Cu toate acestea, după 10 luni din 2020, scăderea este de **28,7%. În acest context, automobilele electrice (BEV, PHEV) își continuă creșterea (**+67,7%**) față de perioada similară din 2019**

(Fig. 1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pentru prima dată în acest an, sunt 2 luni consecutive în care se înregistrează creșteri ale înmatricularilor de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale, minibusuri și autobuse). După ce în septembrie a fost o creștere de **72,8%** față de luna similară a anului trecut, consemnăm în octombrie, o consolidare a evoluției, creșterea fiind de **13,7%**. Cu toate acestea, ca urmare a scăderilor din primele 8 luni, anul 2020 înregistrează, până acum, o scădere generală de **28,7%**.

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi în UE, este relevantă situația din țările Europei de Vest (care acoperă peste 90% din piața auto europeană) unde, luna Octombrie, a înregistrat o scădere de **6,3%** față de aceeași lună a anului 2019. După primele 10 luni din 2020, pe ansamblul acestui grup de țări, se înregistrează o evoluție generală negativă (**-27,4%**) comparativ cu aceeași perioadă din 2019 (sursa: LMC Automotive www.lmc-auto.com).

Analiza sectorială.

Top-ul general pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) după 10 luni din 2020 este condus de către Dacia, cu 31.814 unități, urmată de către Renault 8.712 unități, Volkswagen, cu 8.688 unități, Ford 7.591 unități, Skoda 7.528 și Hyundai cu 5.738 unități.

I. Autoturismele (care reprezintă cca. 85% din total), au înregistrat în luna **octombrie** 2020 un volum de **12.420** unități, cu **17,9%** mai mare decât în luna similară din 2019. În ceea ce privește evoluția pe ansamblul celor 10 luni de până acum, autoturismele înregistrează, un volum total de **96.047 unități**, ceea ce corespunde unei scăderi de **27,8%** în raport cu perioada similară din 2019).

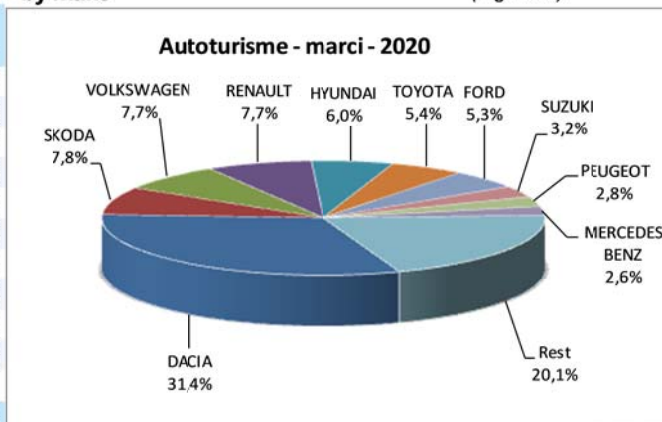
Top mărci autoturisme. La finalul primelor 10 luni din 2020, Top 10 (Fig. 2) este condus de către Dacia, cu 30.196 unități (-26,0% față de 2019, cotă de piață 31,4%), urmată de către Skoda 7.528 unități (-27,9% și o cotă 7,8%), Volkswagen cu 7.424 unități (-16,4% și o cotă 7,7%), Renault 7.367 unități (-33,0% și o cotă 7,7%) și Hyundai 5.738 unități (-14,4%, cotă de piață 6,0%).

Top inmatriculari autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Octombrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	4047	9,4%	30196	-26,0%
SKODA	913	7,3%	7528	-27,9%
VOLKSWAGEN	855	42,5%	7424	-16,4%
RENAULT	1068	106,2%	7367	-33,0%
HYUNDAI	619	-13,5%	5738	-14,4%
TOYOTA	616	23,4%	5216	-7,1%
FORD	696	1,5%	5091	-46,6%
SUZUKI	444	192,1%	3039	-32,0%
PEUGEOT	205	28,9%	2708	-13,5%
MERCEDES BENZ	229	-29,1%	2472	-15,6%
Rest	2728	17,1%	19268	-
TOTAL	12420	17,9%	96047	-27,8%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

(Fig. nr. 2)



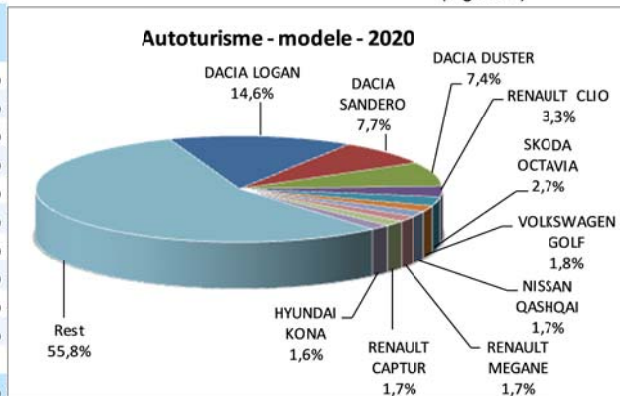
Pe modele (Fig. 3), cu cele 14.064 unități înmatriculate după 10 luni din 2020, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scădere cu 35,2% comparativ cu anul trecut), urmată de Dacia Sandero cu 7.419 unități (în creștere cu 0,6%), Dacia Duster, 7.067 unități (-24,4%), Renault Clio, 3.134 unități (-29,4%) și Skoda Octavia, 2.609 unități (-38,0%). În acest context general, este de remarcat creșterea înregistrată de Hyundai Kona (+43,3%).

Top inmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL		Octombrie	Var. luna sim.	2020	Var. an
		unitati	an anterior	unitati	anterior
DACIA	LOGAN	1931	26,6%	14064	-35,2%
DACIA	SANDERO	944	9,9%	7419	0,6%
DACIA	DUSTER	1048	-6,1%	7067	-24,4%
RENAULT	CLIO	387	416,0%	3134	-29,4%
SKODA	OCTAVIA	368	-18,0%	2609	-38,0%
VOLKSWAGEN	GOLF	240	21,8%	1761	-13,2%
NISSAN	QASHQAI	225	-28,6%	1656	-50,9%
RENAULT	MEGANE	162	-35,5%	1627	-49,3%
RENAULT	CAPTUR	332	381,2%	1619	-21,3%
HYUNDAI	KONA	232	51,6%	1536	43,3%
Rest		6551	18,6%	53555	-
TOTAL		12420	17,9%	96047	-27,8%

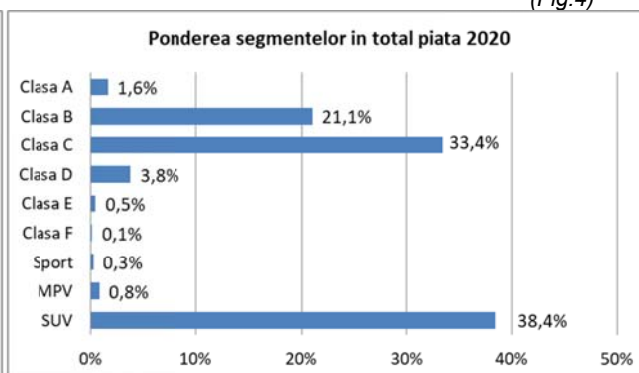
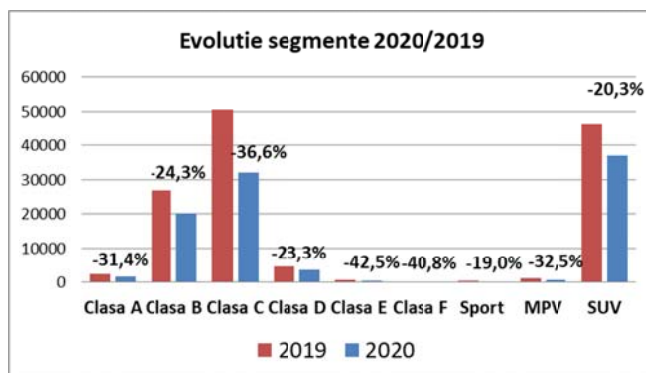
Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

(Fig. nr. 3)



Analizând **segmentarea pe clase**, după primele 10 luni din anul 2020, toate segmentele sunt în teritoriul negativ (Fig.4). Segmentul SUV este, în continuare, pe prima poziție, cu o pondere în total piață de 38,4%, acesta înregistrând și o scădere sub media pieței (-20,3% față de -27,8%). Segmentul C, cu 33,4% din total piață este pe locul secund, iar pe locul al treilea, în ușoară creștere în ultimele luni, segmentul B, care reprezintă 21,1% din total piață.

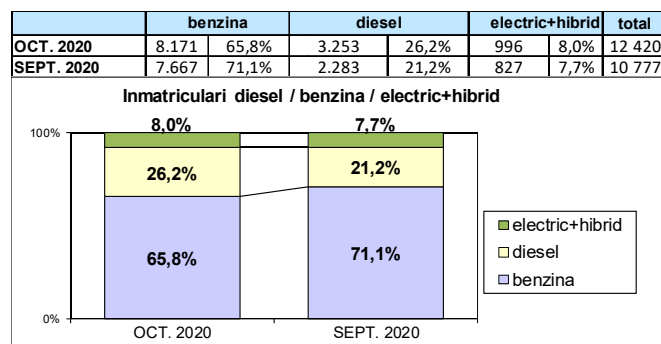
(Fig.4)



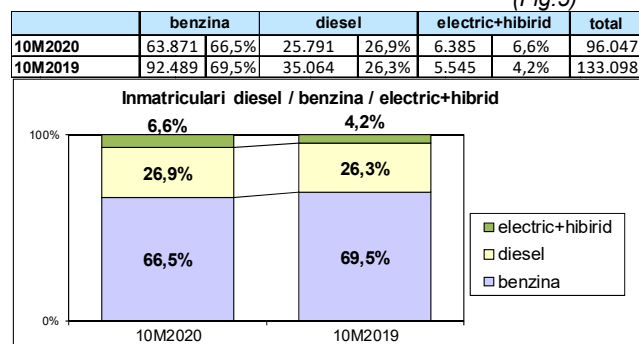
În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, remarcăm faptul că, în luna octombrie 2020, ponderea autoturismelor diesel a crescut semnificativ față de luna anterioară (5pp), deși a este, în continuare, la un nivel redus (26,2%). Cu toate acestea, pe ansamblul întregii perioade (10 luni), acestea înregistrează în 2020 creștere ușoară a cotei de piață, ajungând la 26,9% comparativ cu 26,3%, cât se înregistra în 2019.

În ceea ce privește autoturismele pe **benzină**, acestea înregistrează o scădere de 5,3pp față de luna anterioară și una de 3,0pp pe ansamblul primelor 10 luni ale anului 2020 comparativ cu anul 2019, dar continuă să dețină cea mai mare pondere în piață, respectiv 66,5% din total.

(Fig.5)



Categoria HIBRID nu include "Mild Hibrid"



Autoturismele “verzi”, respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele **hibride** (care dispun de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă).

Deși, după primele 10 luni din 2020, piața auto este în scădere puternică, această categorie de autoturisme înregistrează, pe ansamblul ei, un volum în creștere **(+15,1%)**, comparativ cu perioada similară a anului trecut (Fig. 6).

Fig 6)

Categorie autoturisme	unitati (9 luni)		(%)
	2020	2019	2020/2019
Electrice 100%	1780	1153	54,4%
Hibride plug-in	655	299	119,1%
Hibride	3.950	4.093	-3,5%
TOTAL	6.385	5.545	15,1%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe subcategorii, consemnăm o creștere importantă de **54,4%** la autoturismele **100% electrice** și una mult mai consistentă, de **119,1%**, la cele **hibride plug-in**. Pe de altă parte, autoturismele **hibride** care dispun de propulsie electrică (nu sunt incluse aici cele „mild hibrid”), înregistrează, după primele 10 luni din 2020, o evoluție negativă **(-3,5%)**.

În ceea ce privește topul pe mărci la 10 luni al autovehiculelor electrice (100% și hibride plug-in), care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus, cele mai mari volume înregistrează Renault (493 unități), Skoda (365 unități) Volkswagen (283 unități), Hyundai (234 unități) și BMW (187 unități).

În acest context, este de așteptat ca, în 2020, achizițiile de autoturisme “electrice” care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus să înregistreze volume semnificativ mai mari decât anul anterior (la **10 luni au deja o creștere generală de 67,7%** a înmatriculărilor), în condițiile în care sunt peste 2.600 rezervări de autoturisme electrice și hibride plug-in față de doar 1.800 anul trecut (+44%).

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. După 10 luni din 2020, acestea reprezintă **19,8%** din totalul achizițiilor, pe un volum total de 19.061 unități, inferior cu 27,2% celui consemnat în aceeași perioadă din 2019.

În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme după 10 luni din 2020 sunt realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **54%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **46%**.

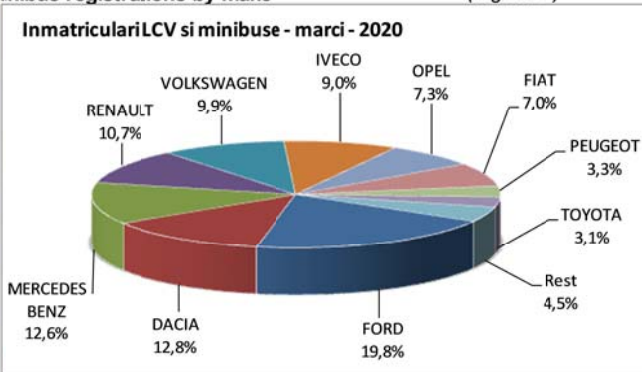
II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibusuri și pick-up-uri)

După ce în septembrie, această categorie de autovehicule a înregistrat o creștere importantă (32,4%), iată că în luna octombrie avem o scădere **(-5,1%)**, deși sunt mărci care au înregistrat creșteri, unele chiar importante (Fig. nr. 7). Ca urmare, după 10 luni din anul 2020, această categorie înregistrează o scădere de **30,5%** (fig. 7 și 8 top mărci & modele).

Inmatriculări comerciale <3.5t și minibusuri - mărci / LCV + minibus registrations by make

(Fig. nr. 7)

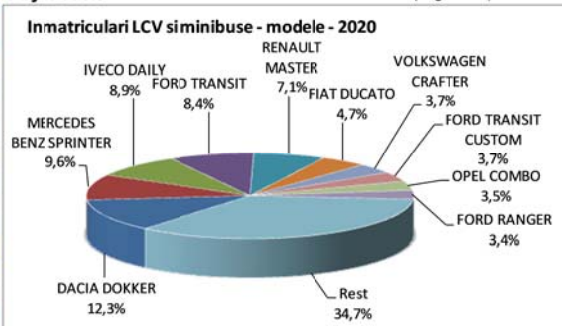
MARCA	Octombrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
FORD	221	-18,8%	2500	-21,1%
DACIA	74	-52,6%	1618	-40,4%
MERCEDES BENZ	188	-6,9%	1592	-39,9%
RENAULT	132	33,3%	1345	-30,6%
VOLKSWAGEN	100	-21,3%	1250	-24,4%
IVECO	111	7,8%	1132	-22,5%
OPEL	123	61,8%	926	-4,1%
FIAT	61	3,4%	886	-39,9%
PEUGEOT	69	475,0%	419	-36,4%
TOYOTA	57	32,6%	387	-23,4%
Rest	36	-58,1%	572	-
TOTAL	1172	-5,1%	12627	-30,5%



Inmatriculări comerciale <3.5t și minibusuri - modele / LCV + minibus registrations by models

(Fig. nr. 8)

MODEL	Octombrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA DOKKER	68	-44,3%	1549	-35,4%
MERCEDES BENZ SPRINTER	164	6,5%	1216	-41,8%
IVECO DAILY	110	6,8%	1128	-22,7%
FORD TRANSIT	98	-20,3%	1066	-29,0%
RENAULT MASTER	74	39,6%	895	-29,4%
FIAT DUCATO	50	42,9%	588	-43,0%
VOLKSWAGEN CRAFTER	37	85,0%	472	-19,9%
FORD TRANSIT CUSTCM	37	-37,3%	461	-30,3%
OPEL COMBO	73	388,7%	442	125,5%
FORD RANGER	27	-6,9%	426	-6,0%
Rest	434	-16,9%	4384	-
TOTAL	1172	-5,1%	12627	-30,5%



===== //

Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule