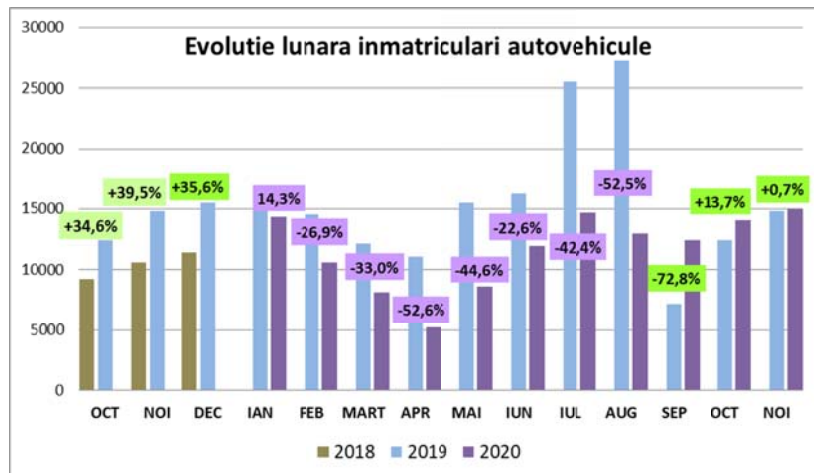


COMUNICAT DE PRESĂ

Piața auto înregistrează în ultimele 3 luni o revenire importantă. Cu toate acestea, după 11 luni din 2020, scăderea este de **26,2%. În acest context, automobilele electrice (BEV, PHEV) își continuă creșterea (**+74,2%**) față de perioada similară din 2019**

(Fig.1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pentru prima dată în acest an, consemnăm 3 luni consecutive în care se înregistrează creșteri ale înmatricularilor de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale, minibuse și autobuze). După ce în septembrie a fost o creștere de **72,8%** față de luna similară a anului trecut, consemnăm în octombrie, o consolidare a evoluției, creșterea fiind de **13,7%**, iar în noiembrie **+0,7%**. Cu toate acestea, ca urmare a scăderilor din primele 8 luni, anul 2020 înregistrează, până acum, o scădere generală de **26,2%**.

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi în UE, este relevantă situația din țările Europei de Vest (care acoperă peste 90% din piața auto europeană) unde, luna Noiembrie, a înregistrat o scădere de **14,1%** față de aceeași lună a anului 2019. Ca urmare, **după 11 luni din 2020**, pe ansamblul acestui grup de țări, se înregistrează o evoluție generală negativă (**-26,3%**) comparativ cu aceeași perioadă din 2019 (sursa: LMC Automotive www.lmc-auto.com).

Analiza sectorială.

Top-ul general pe mărci (**autoturisme + autovehicule comerciale**) după 11 luni din 2020 este condus de către Dacia, cu 36.522 unități, urmată de către Renault 10.091 unități, Volkswagen, cu 9.694 unități, Ford 8.632 unități, Skoda 8.628 și Hyundai cu 6.296 unități.

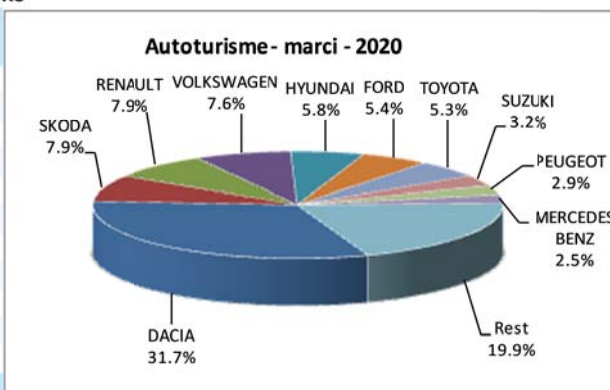
I. Autoturismele (care reprezintă cca. 85% din total), au înregistrat în luna **noiembrie** 2020 un volum de **13.143** unități, cu **1,2%** mai mare decât în luna similară din 2019. În ceea ce privește evoluția pe ansamblul celor 11 luni de până acum, autoturismele înregistrează, un volum total de **109.190 unități**, ceea ce corespunde unei scăderi de **25,3%** în raport cu perioada similară din 2019).

Top mărci autoturisme. La finalul celor 11 luni din 2020, Top 10 (Fig. 2) este condus de către **Dacia**, cu 34.578 unități (-23,7% față de 2019, cotă de piață 31,7%), urmată de către **Skoda** 8.628 unități (-24,7% și o cotă 7,9%), **Renault** cu 8.590 unități (-28,3% și o cotă 7,9%), **Volkswagen** 8.315 unități (-14,3% și o cotă 7,6%) și **Hyundai** 6.296 unități (-14,2%, cotă de piață 5,8%).

Top inmatriculari autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	4382	-2.5%	34578	-23.7%
SKODA	1100	9.0%	8628	-24.7%
RENAULT	1223	22.4%	8590	-28.3%
VOLKSWAGEN	891	8.8%	8315	-14.3%
HYUNDAI	558	-12.7%	6296	-14.2%
FORD	821	-29.5%	5912	-44.7%
TOYOTA	568	8.0%	5784	-5.8%
SUZUKI	448	77.8%	3487	-26.2%
PEUGEOT	417	123.0%	3125	-5.8%
MERCEDES BENZ	230	-16.7%	2702	-15.7%
Rest	2505	-4.6%	21773	-
TOTAL	13143	1.2%	109190	-25.3%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

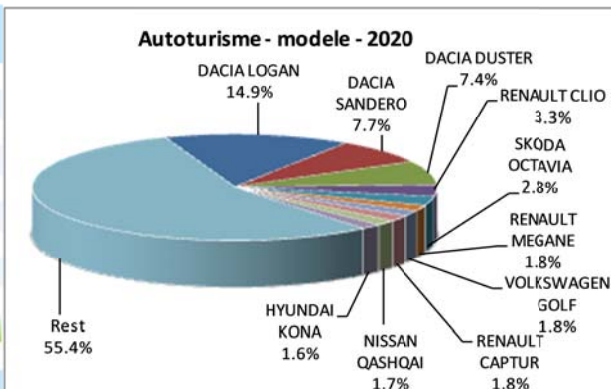


Pe modele (Fig. 3), cu cele 16.253 unități înmatriculate după 11 luni din 2020, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scădere cu 31,5% comparativ cu anul trecut), urmată de Dacia Sandero cu 8.374 unități (în scădere cu 1,9%), Dacia Duster, 8.079 unități (-22,3%), Renault Clio, 3.564 unități (-25,1%) și Skoda Octavia, 3.057 unități (-35,6%). În acest context general, este de remarcat creșterea înregistrată de Hyundai Kona (+45,1%).

Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

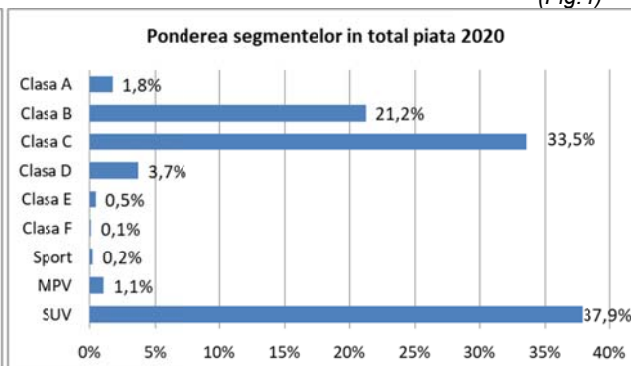
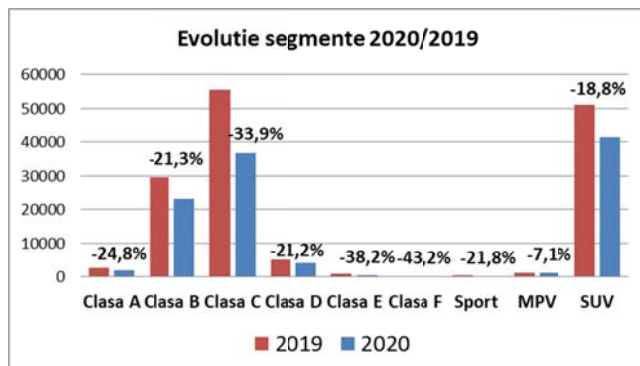
MODEL		Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	2189	8.4%	16253	-31.5%
DACIA	SANDERO	955	-17.9%	8374	-1.9%
DACIA	DUSTER	1012	-4.3%	8079	-22.3%
RENAULT	CLIO	430	34.8%	3564	-25.1%
SKODA	OCTAVIA	448	-17.8%	3057	-35.6%
RENAULT	MEGANE	329	8.9%	1956	-44.2%
VOLKSWAGEN	GOLF	189	-12.9%	1950	-13.2%
RENAULT	CAPTUR	325	65.0%	1944	-13.8%
NISSAN	QASHQAI	150	-56.0%	1806	-51.4%
HYUNDAI	KONA	210	60.3%	1746	45.1%
Rest		6906	3.0%	60461	-
TOTAL		13143	1.2%	109190	-25.3%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



Analizând **segmentarea pe clase**, după 11 luni din anul 2020, toate segmentele sunt în teritoriul negativ (Fig.4). Segmentul SUV este, în continuare, pe prima poziție, cu o pondere în total piață de 37,9%, acesta înregistrând și o scădere sub media pieței (-18,8% față de -25,3%). Segmentul C, cu 33,5% din total piață este pe locul secund, iar pe locul al treilea, în ușoară creștere în ultimele luni, segmentul B, care reprezintă 21,2% din total piață.

(Fig.4)

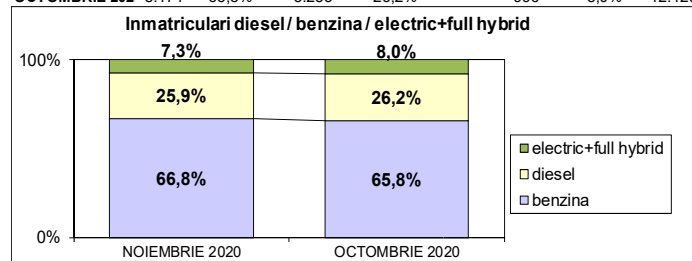


În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, remarcăm faptul că, în luna noiembrie 2020, ponderea autoturismelor diesel a scăzut față de luna anterioară (0,3pp), ajungând, astfel, la o pondere de doar 25,9%. Cu toate acestea, pe ansamblul întregii perioade (11 luni), autoturismele diesel înregistrează în 2020 o creștere ușoară a cotei de piață (+0,3pp), ajungând la o pondere de 26,7% comparativ cu 26,4%, cât se înregistra în 2019.

În ceea ce privește autoturismele pe **benzină**, acestea înregistrează o creștere de 1pp față de luna anterioară și o scădere de 2.9pp pe ansamblul celor 11 luni ale anului 2020 comparativ cu anul 2019, dar continuă să dețină cea mai mare pondere în piață, respectiv 66,5% din total.

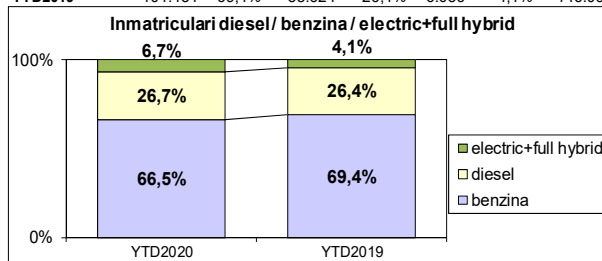
(Fig.5)

	benzina		diesel		electric+full hybrid		total
NOIEMBRIE 2020	8.784	66,8%	3.399	25,9%	960	7,3%	13.143
OCTOMBRIE 2020	8.171	65,8%	3.253	26,2%	996	8,0%	12.420



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid

	benzina		diesel		electric+full hybrid		total
YTD2020	72.655	66,5%	29.190	26,7%	7.345	6,7%	109.190
YTD2019	101.431	69,4%	38.624	26,4%	6.036	4,1%	146.091



Autoturismele “verzi”, respectiv cele **electrice** (100% și hibride plug-in), precum și cele **hibride** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă).

Deși, după 11 luni din 2020, piața auto este în scădere puternică **(-26,2%)**, categoria autoturismelor “verzi” înregistrează, pe ansamblul ei, un volum în creștere **(+21,7%)**, comparativ cu perioada similară a anului trecut (Fig. 6).

Fig 6)

Categorie autoturisme	unitati (11 luni)		(%)
	2020	2019	2020/2019
Electrice 100%	2111	1322	59,7%
Hybride plug-in	796	347	129,4%
Full Hybrid	4.438	4.367	1,6%
TOTAL	7.345	6.036	21,7%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe subcategorii, consemnăm o creștere importantă de **59,7%** la autoturismele **100% electrice** și una mult mai consistentă, de **129,4%**, la cele **hibride plug-in**. Pe de altă parte, autoturismele **full hybrid** (categoria nu le include pe cele „mild hybrid”), înregistrează, după primele 11 luni din 2020, o evoluție pozitivă **(+1,6%)**.

În ceea ce privește topul pe mărci la 11 luni al autovehiculelor electrice (100% și hibride plug-in), care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus, cele mai mari volume înregistrează Renault (598 unități), Skoda (392 unități) Volkswagen (386 unități), Hyundai (267 unități) și BMW (209 unități).

În acest context, achizițiile de autoturisme “electrice” care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus înregistrează volume semnificativ mai mari decât în anul anterior (la **11 luni au deja o creștere generală de 47,2%** a înmatriculărilor), în condițiile în care sunt peste 3.000 rezervări de autoturisme electrice și hibride plug-in față de doar 1.800 anul trecut (+67%).

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. După 11 luni din 2020, acestea reprezintă **19,6%** din totalul achizițiilor, pe un volum total de 21.364 unități, inferior cu 32,2% celui consemnat în aceeași perioadă din 2019.

În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme după 11 luni din 2020 sunt realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **54%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **46%**.

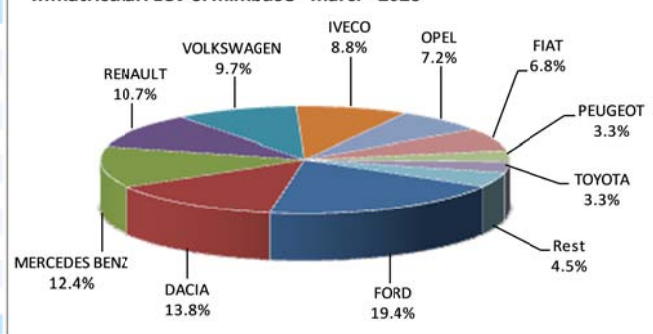
II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibusuri și pick-up-uri)

După luna septembrie, în care, pentru prima oară în 2020, aceasta categorie a înregistrat creștere față de luna similară a anului trecut (+32,4%), urmată, însă, de o scădere în luna octombrie (-5,1%), luna noiembrie revine cu o creștere de **7,4%**. Ca urmare, după 11 luni din anul 2020, această categorie înregistrează o scădere de **27,9%** (fig. 7 și 8 top mărci & modele).

Inmatriculări comerciale <3.5t și minibusuri - mărci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
FORD	220	-25.4%	2720	-21.5%
DACIA	326	74.3%	1944	-33.0%
MERCEDES BENZ	156	-12.8%	1748	-38.1%
RENAULT	156	110.8%	1501	-25.4%
VOLKSWAGEN	115	-8.0%	1365	-23.3%
IVECO	109	-22.7%	1241	-22.5%
OPEL	88	14.3%	1014	-2.8%
FIAT	73	65.9%	959	-36.8%
PEUGEOT	47	-11.3%	466	-34.6%
TOYOTA	76	72.7%	463	-15.7%
Rest	59	-45.4%	631	-
TOTAL	1425	7.4%	14052	-27.9%

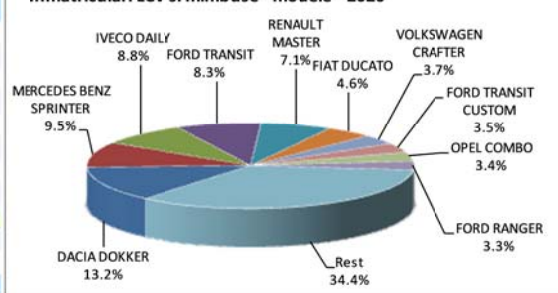
Inmatriculări LCV și minibusuri - mărci - 2020



Inmatriculări comerciale <3.5t și minibusuri - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA DOKKER	310	124.6%	1859	-26.7%
MERCEDES BENZ SPRINT	125	-8.1%	1341	-39.8%
IVECO DAILY	109	-22.7%	1237	-22.7%
FORD TRANSIT	107	-17.7%	1173	-28.1%
RENAULT MASTER	100	163.2%	995	-23.8%
FIAT DUCATO	61	117.9%	649	-38.8%
VOLKSWAGEN CRAFT	47	-7.8%	519	-18.9%
FORD TRANSIT CUSTOM	36	-34.5%	497	-30.6%
OPEL COMBO	38	0.0%	480	105.1%
FORD RANGER	40	17.6%	466	-4.3%
Rest	452	-16.0%	4836	-
TOTAL	1425	7.4%	14052	-27.9%

Inmatriculări LCV și minibusuri - modele - 2020



===== // =====

Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule