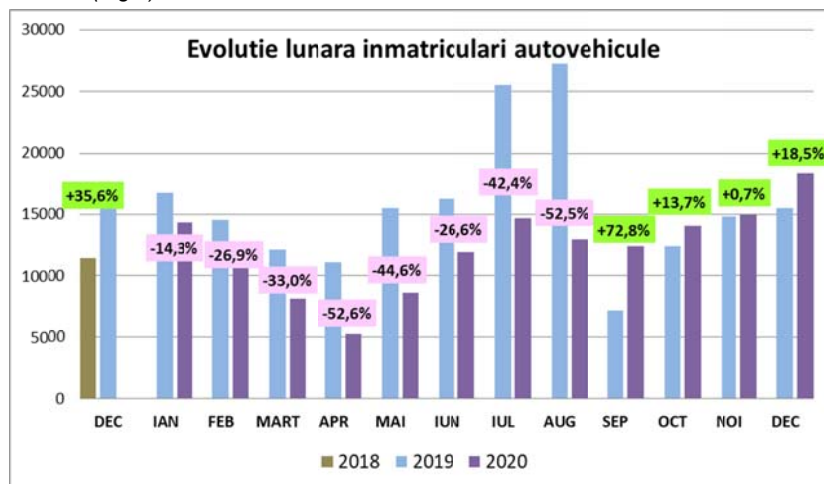


COMUNICAT DE PRESĂ

Deși înmatricularile de autovehicule au înregistrat creșteri în ultimele 4 luni, pe ansamblul anului 2020, se înregistrează o scădere de **22,6%**. În acest context, automobilele electrice (BEV, PHEV) își continuă creșterea **+103,5%** față de perioada similară din 2019

(Fig. 1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Luna decembrie consemnează cel mai mare număr de autovehicule noi (autoturisme, vehicule comerciale, minibusuri și autobuze) înmatriculate în România în anul 2020 (18.363 unități), fiind a patra lună consecutivă de creștere **+18,5%** într-un an în care, cu doar câteva luni în urmă, se înregistrau recorduri ale scăderilor lunare (Fig. 1).

Cu toate acestea, ca urmare a scăderilor din primele 8 luni, anul 2020 înregistrează, pe ansamblul său, o scădere generală de **22,6%** (vezi anexa „Totaluri”)

În ceea ce privește achizițiile de autoturisme noi în Europa, este relevantă situația din principalele țări (care acoperă peste 76% din piața auto europeană) acestea înregistrând în luna Decembrie și respectiv, anul 2020, următoarele evoluții: **Franta** (-11,8% în Dec / -25,5% YTD 2020), **Germania** (+9,9% Dec / -19,1% YTD 2020) **Italia** (-15% Dec / -28% YTD 2020), **Olanda** (+2,9% Dec / -20,0% YTD 2020), **Spania** (PCs = 0,0% Dec / -32,3% YTD 2020) și **UK** (-10,9% Dec / -29,4% YTD 2020).

Analiza sectorială.

Revenind la piața națională, top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) la finalul anului 2020 este condus de către Dacia, cu 42.356 unități, urmată de către Renault 11.796 unități, Volkswagen cu 10.957 unități, Skoda 10.288, Ford 9.910 unități și Toyota cu 6.870 unități.

I. Autoturismele (care reprezintă cca. 85% din total), au înregistrat, în luna decembrie 2020, un volum de **15.814** unități, cu **16,2%** mai mare decât în luna similară din 2019. În ceea ce privește evoluția pe ansamblul întregului an 2020, autoturismele înregistrează un volum total de **125.004 unități**, ceea ce corespunde unei scăderi de **21,7%** în raport cu anul 2019).

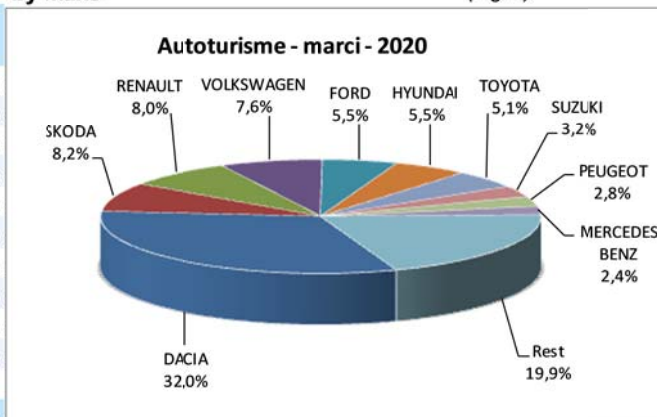
Top mărci autoturisme. La finalul anului 2020, Top 10 (Fig. 2) este condus de către **Dacia**, cu 39.940 unități (-20,6% față de 2019, cotă de piață 32,0%), urmată de către **Skoda** 10.288 unități (-16,8%, cotă 8,2%), **Renault** cu 9.963 unități (-24,9%, cotă 8,0%), **Volkswagen** 9.441 unități (-8,4%, cotă 7,6%) și **Ford** 6.874 unități (-42,3%, cotă de piață 5,5%).

Top inmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Decembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2020 unitati	Var. an anterior
DACIA	5362	7,2%	39940	-20,6%
SKODA	1660	81,2%	10288	-16,8%
RENAULT	1373	6,8%	9963	-24,9%
VOLKSWAGEN	1126	86,1%	9441	-8,4%
FORD	962	-20,8%	6874	-42,3%
HYUNDAI	556	-17,9%	6852	-14,6%
TOYOTA	577	0,9%	6361	-5,3%
SUZUKI	469	97,1%	3956	-20,2%
PEUGEOT	392	16,7%	3517	-3,8%
MERCEDES BENZ	270	-19,6%	2972	-16,0%
Rest	3067	26,7%	24840	-
TOTAL	15814	16,2%	125004	-21,7%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

(Fig. 2)

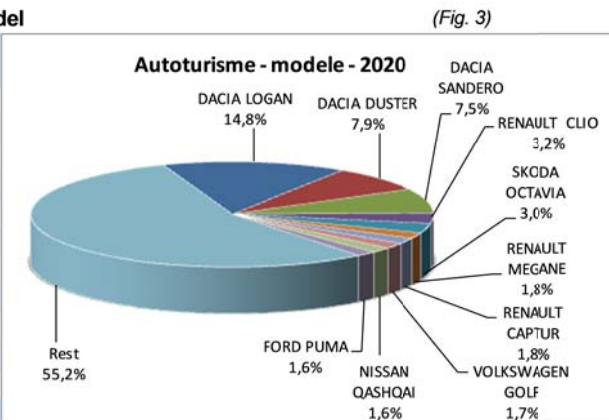


Pe modele (Fig. 3), cu cele 18.474 unități înmatriculate în anul 2020, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scădere cu 28,5% comparativ cu anul trecut), urmată de Dacia Duster, 9.826 unități (-15,0%), Dacia Sandero cu 9.420 unități (în scădere cu 5,1%), Renault Clio, 3.958 unități (-25,3%) și Skoda Octavia, 3.706 unități (-29,9%).

Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

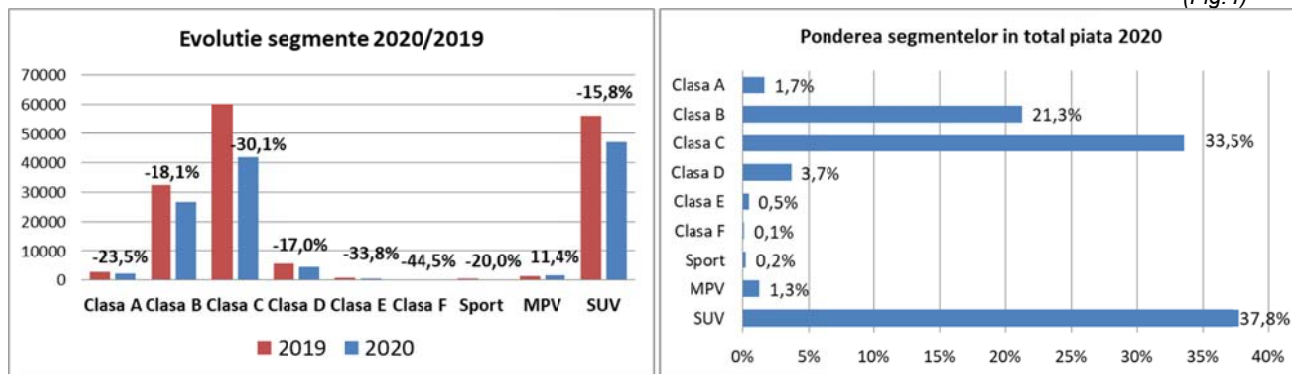
MODEL	Decembrie	Var. luna sim.	2020	Var. an
	unitati	an anterior	unitati	anterior
DACIA LOGAN	2221	4,2%	18474	-28,5%
DACIA DUSTER	1747	51,0%	9826	-15,0%
DACIA SANDERO	1046	-24,5%	9420	-5,1%
RENAULT CLIO	394	-27,2%	3958	-25,3%
SKODA OCTAVIA	649	21,3%	3706	-29,9%
RENAULT MEGANE	317	-11,0%	2273	-41,2%
RENAULT CAPTUR	303	34,1%	2247	-9,4%
VOLKSWAGEN GOLF	174	23,4%	2124	-11,0%
NISSAN QASHQAI	229	-27,5%	2035	-49,5%
FORD PUMA	419	-	1996	-
Rest	8315	22,0%	68945	-
TOTAL	15814	16,2%	125004	-21,7%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



Segmentarea pe clase. Pe ansamblul anului 2020, toate segmentele sunt în teritoriul negativ (Fig.4). Segmentul SUV este, în continuare, pe prima poziție, cu o pondere în total piață de 37,8%, acesta înregistrând și o scădere sub media pieței (-15,8% față de -22,6% cât este scăderea medie a pieței). Segmentul C, cu 33,5% din total piață este pe locul secund, iar pe locul al treilea, în ușoară creștere în ultimele luni, segmentul B, care reprezintă 21,3% din total piață.

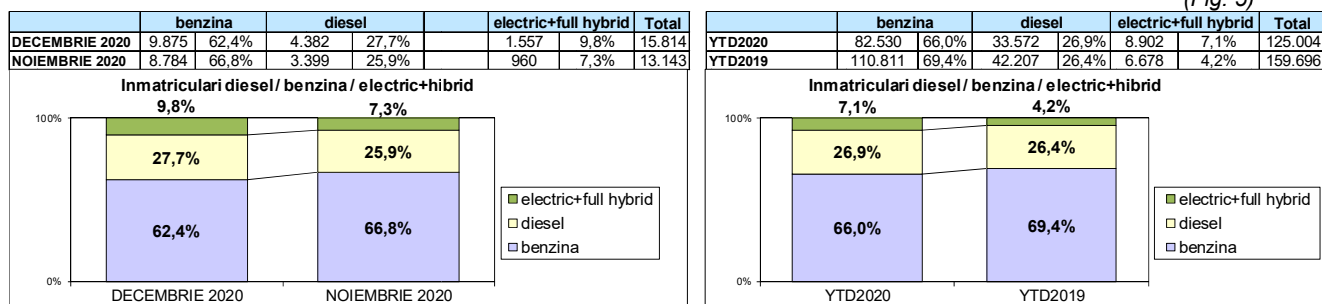
(Fig.4)



În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, remarcăm faptul că, în luna decembrie 2020, ponderea autoturismelor diesel a crescut față de luna anterioară (1,8pp), ajungând, astfel, la o pondere de doar 27,7%. Si pe ansamblul întregii perioade (12 luni), autoturismele diesel înregistrează în 2020 o creștere ușoară a cotei de piață (+0,5pp), ajungând la o pondere de 26,9% comparativ cu 26,4%, cât se înregistra în 2019.

În ceea ce privește autoturismele pe **benzină**, acestea înregistrează o scădere importantă, de 4,4pp față de luna anterioară, scădere care se observă și pe ansamblul întregului an 2020, comparativ cu anul 2019 (-3,4pp). Autoturismele cu motor pe benzină continuă să dețină cea mai mare pondere în piață, respectiv 66,0% din total.

(Fig. 5)



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid

Autoturismele “verzi”, respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă).

Deși pe ansamblul anului 2020, piața auto este în scădere puternică (-22,6%), categoria autoturismelor “verzi” înregistrează, pe ansamblul ei, un volum în creștere (+33,3%), comparativ cu perioada similară a anului trecut (Fig. 6).

Fig 6)

Categorie autoturisme tehnologii "verzi"	unitati (12 luni)		(%)
	2020	2019	2020/2019
Full Electric	2.846	1.506	89,0%
Plug-in Hybrid	1.037	402	158,0%
Full Hybrid	5.019	4.770	5,2%
TOTAL	8.902	6.678	33,3%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe subcategorii, consemnăm o creștere importantă de **89,0%** la autoturismele **100% electrice** și una mult mai consistentă, de **158,0% (2,5 ori !)**, la cele **hibride plug-in**. Pe de altă parte, autoturismele **full hybrid** înregistrează, la finalul anului 2020, o evoluție pozitivă **(+5,2%)**.

În ceea ce privește topul pe mărci al autovehiculelor electrice (100% și hibride plug-in), care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus, cele mai mari volume înregistrează Renault (934 unități), Volkswagen (662 unități), Skoda (425 unități), Hyundai (294 unități) și Mercedes Benz (275 unități).

În acest context, achizițiile de autoturisme “electrice” care sunt stimulate prin Programul Rabla Plus înregistrează volume semnificativ mai mari decât în anul anterior (pe întreg anul, această categorie are o creștere de **103,5%** a înmatriculărilor), în condițiile în care au fost peste 3.400 rezervări de autoturisme electrice și hibride plug-in față de doar 1.800 anul trecut (+89%).

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. La finalul anului 2020, acestea reprezintă **19,7%** din totalul achizițiilor, pe un volum total de 24.595 unități, inferior cu 22,0% celui consemnat în aceeași perioadă din 2019.

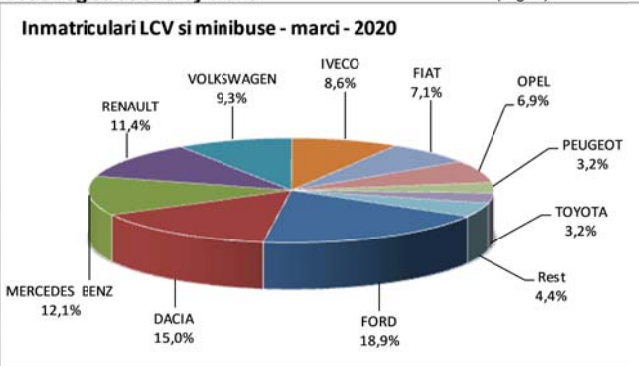
În ceea ce privește tipul proprietarului, cele mai multe achiziții de autoturisme în 2020 au fost realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **55%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **45%**.

II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibusuri și pick-up-uri)

După luna septembrie, în care, pentru prima oară în 2020, această categorie a înregistrat creștere față de luna similară a anului trecut (+32,4%), urmată, însă, de o scădere în luna octombrie (-5,1%), lunile noiembrie (+7,4%) și decembrie **(+39,7%)** revin pe creștere. Pe ansamblul anului 2020, această categorie înregistrează o scădere de **23,2%** (fig. 7 și 8 top mărci & modele).

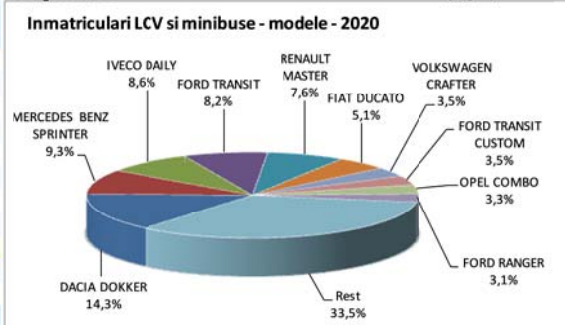
Inmatriculari comerciale <3.5t si minibusuri - marci / LCV + minibus registrations by make (Fig. 7)

MARCA	Decembrie /anterior	Var. luna sim	2020	Var. an anterior
	unitati	anterior	unitati	anterior
FORD	316	3,9%	3036	-19,4%
DACIA	472	112,6%	2416	-22,6%
MERCEDES BENZ	196	-0,5%	1944	-35,7%
RENAULT	332	137,1%	1833	-14,8%
VOLKSWAGEN	136	38,8%	1501	-20,0%
IVECO	144	-10,0%	1385	-21,4%
FIAT	178	334,1%	1137	-27,1%
OPEL	96	43,3%	1110	0,0%
PEUGEOT	46	-41,0%	512	-35,2%
TOYOTA	46	-42,5%	509	-19,1%
Rest	74	5,7%	705	-
TOTAL	2036	39,7%	16088	-23,2%



Inmatriculari comerciale <3.5t si minibusuri - modele / LCV + minibus registrations by models (Fig. 8)

MODEL	Decembrie /anterior	Var. luna sim	2020	Var. an anterior
	unitati	anterior	unitati	anterior
DACIA DOKKER	440	115,7%	2299	-16,1%
MERCEDES BENZ SPRINTER	157	0,6%	1498	-37,1%
IVECO DAILY	144	-10,0%	1381	-21,6%
FORD TRANSIT	142	39,2%	1315	-24,1%
RENAULT MASTER	225	139,4%	1220	-12,9%
FIAT DUCATO	169	412,1%	818	-25,2%
VOLKSWAGEN CRAFTER	46	64,3%	565	-15,4%
FORD TRANSIT CUSTOM	60	-14,3%	557	-29,1%
OPEL COMBO	57	137,5%	537	108,1%
FORD RANGER	38	-35,6%	504	-7,7%
Rest	558	5,9%	5394	-
TOTAL	2036	39,7%	16088	-23,2%



Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule