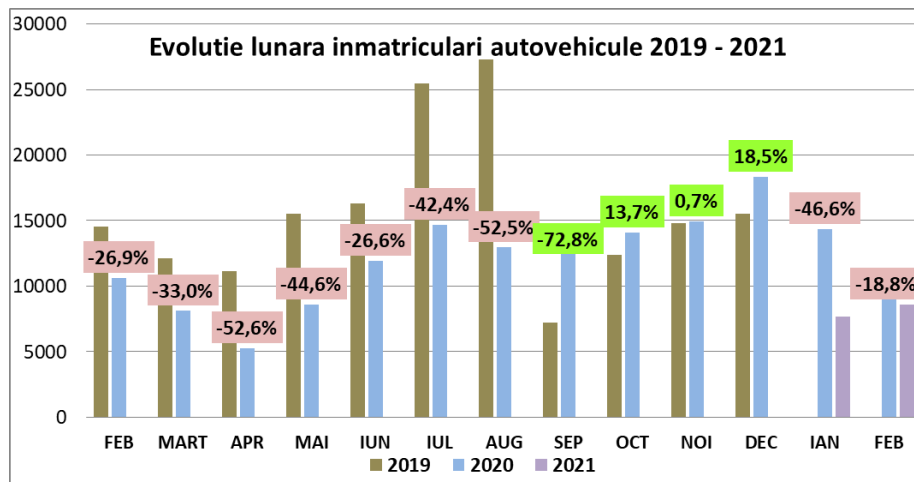


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatricularilor de autovehicule în luna februarie și după 2 luni din 2021

- Scădere semnificativă a înmatricularilor de autoturisme (-39,6%).
- Autoturismele “electrificate” au o creștere de **39,7%** și ajung la o cotă de piață de **13,1%**,
- Vehiculele comerciale ușoare în scădere cu **14,1%**, iar cele grele+bus o creștere de **6,2%**

(Fig. 1)



După ce, în ultimele 4 luni ale anului 2020, am consemnat creșteri ale înmatricularilor de autovehicule, anul 2021 a debutat cu o scădere semnificativă în luna ianuarie (-46,6%), urmată de una mai puțin importantă (-18,8%), în luna februarie (Fig. 1).

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Analiza sectorială.

Revenind la piața națională, top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) după 2 luni din anul 2021 este condus de către Dacia (2.443 unități), urmată de Ford (1.832 unități), Toyota (1.418 unități), Hyundai (1.298 unități), Volkswagen (1.110 unități), Skoda (1.102 unități), Mercedes Benz (938 unități), Renault (921 unități), BMW (629 unități) și Suzuki (552 unități).

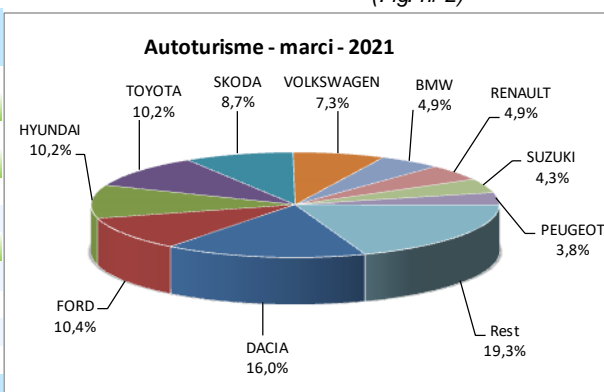
I. Autoturismele (care reprezintă cca. 78% din total) au înregistrat, în luna februarie 2021, un volum de **6.815** unități, cu **21,6%** mai mic decât în luna similară din 2020. Pe ansamblul primelor 2 luni din 2021, se înregistrează a scădere generală de **39,6%** comparativ cu perioada similară a anului anterior

Top 10 mărci

MARCA	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA	1120	-48,5%	2034	-64,6%
FORD	589	24,0%	1323	27,9%
HYUNDAI	637	-4,1%	1298	-16,1%
TOYOTA	587	16,5%	1292	11,8%
SKODA	634	-20,2%	1102	-29,5%
VOLKSWAGEN	477	-30,4%	929	-53,7%
BMW	337	13,9%	629	8,1%
RENAULT	405	-37,6%	624	-65,1%
SUZUKI	285	-17,6%	552	-17,5%
PEUGEOT	300	-9,4%	488	-15,6%
Rest	1444	-18,4%	2457	-
TOTAL	6815	-21,6%	12728	-39,6%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

(Fig. nr 2)

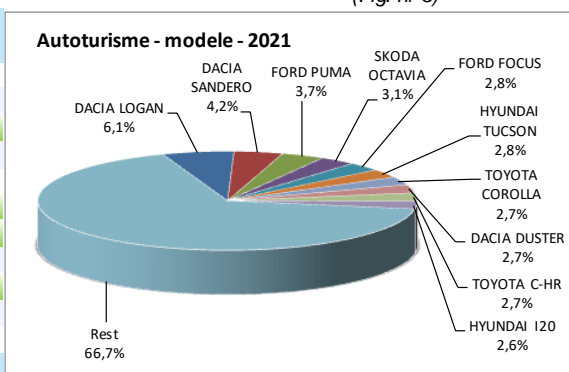


Top 10 modele

MODEL	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	411	-55,8%	776	-68,1%
DACIA SANDERO	341	-23,5%	530	-61,5%
FORD PUMA	228	570,6%	465	794,2%
SKODA OCTAVIA	250	-35,6%	393	-60,6%
FORD FOCUS	136	-0,7%	361	-10,9%
HYUNDAI TUCSON	239	64,8%	356	0,0%
TOYOTA COROLLA	172	11,0%	345	29,2%
DACIA DUSTER	191	-66,7%	344	-76,6%
TOYOTA C-HR	153	14,2%	339	19,8%
HYUNDAI I20	124	-9,5%	326	-22,2%
Rest	4570	-18,5%	8493	-
TOTAL	6815	-21,6%	12728	-39,6%

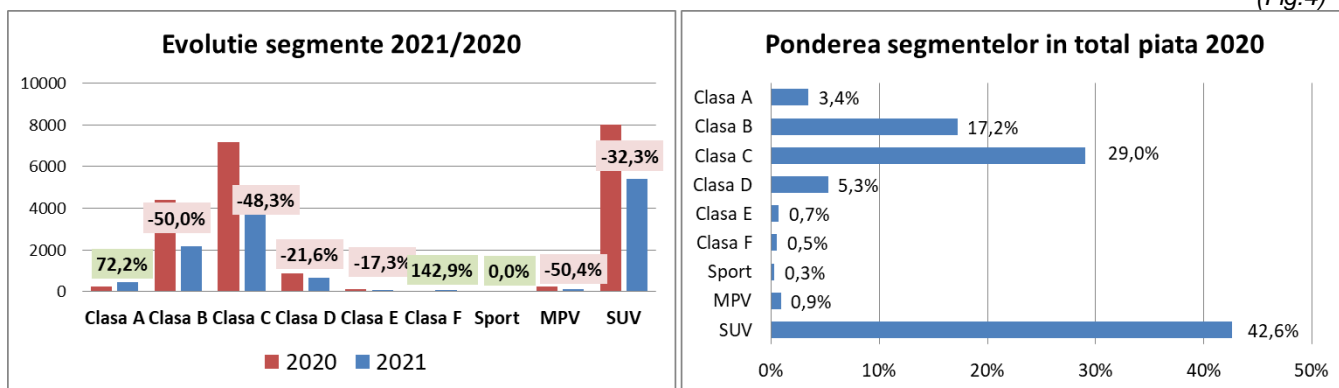
Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

(Fig. nr 3)



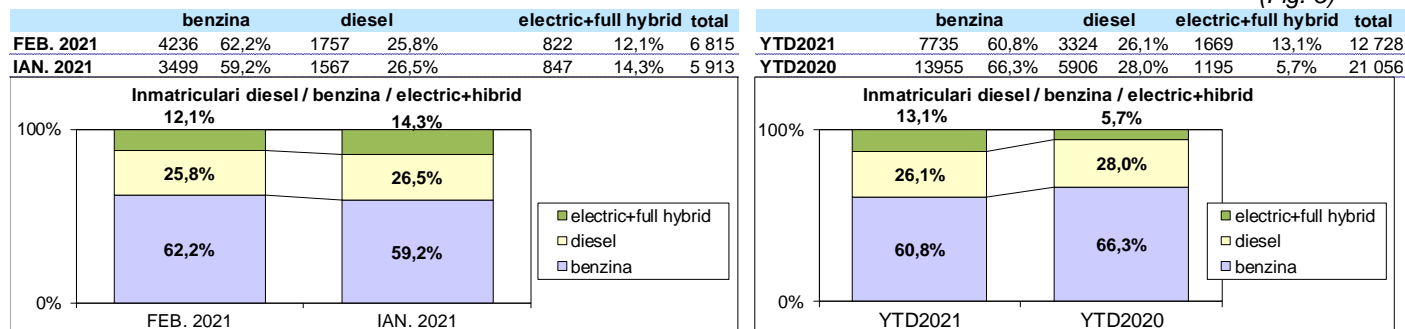
Segmentarea pe clase. După primele 2 luni ale anului 2021, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele (Fig.4), segmentele în creștere fiind A (+72,2%) și F (+142,9), cel "Sport" având același volum cu cel din 2020, iar celelalte fiind în scădere. In ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cotă de 42,6% (în creștere cu 4,6pp față de 2020), urmat de C, cu 29,0% (în scădere cu 5pp) și B cu 17,2% (în scădere cu 3,6pp).

(Fig.4)



În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, după 2 luni din 2021, ponderea autoturismelor pe benzină a înregistrat o scădere importantă (-5,5pp) față de perioada similară din 2020, ajungând, astfel, la o pondere de 60,8%. În ceea ce privește autoturismele cu **motoare diesel**, acestea înregistrează o scădere de doar 1,9pp față de primele 2 luni din 2020, deținând, însă, o cotă de doar 26,1% din total.

(Fig. 5)



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid

Autoturismele "electrificate", respectiv cele **electrice** (100% și hibride plug-in), precum și cele **full hybrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă), ajung să dețină după primele 2 luni din 2021, o cotă de piață de **13,1%**, care este de 2,3 ori mai mare decât cea pe care o aveau după perioada similară a anului trecut (5,7%).

Ca și în lunile anterioare, în care s-a constatat o contracție importantă a achizițiilor de autoturisme, cele "verzi" performează și rămân în teritoriul pozitiv, crescând cu **39,7%** comparativ cu perioada similară a anului trecut. Si mai important este faptul că ele dețin, în luna februarie, o cotă de piață de **12,1%**, iar după 2 luni din 2021, **13,1%** față de doar 5,7%, cât s-a înregistrat în perioada similară din 2020.

Fig 6)

Categorie autoturisme tehnologii "verzi"	unitati (2 luni)		(%)
	2021	2020	2021/2020
Battery Electric Vehicles	301	231	30,3%
Plug-in Hybrid	224	122	83,6%
Full Hybrid	1.144	842	35,9%
TOTAL	1.669	1.195	39,7%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Marci - Electrice				Top Marci - Plug-in hybrid				Top Marci - Full Hybrid			
MARCA	2021	2020	Var. %	MARCA	2021	2020	Var. %	MARCA	2021	2020	Var. %
VOLKSWAGEN	96	30	220.0%	VOLVO	49	13	276.9%	TOYOTA	969	720	34.6%
PEUGEOT	34	0	-	BMW	40	33	21.2%	HYUNDAI	110	15	633.3%
BMW	27	31	-12.9%	MERCEDES BENZ	39	3	-	FORD	24	17	41.2%
HYUNDAI	21	11	90.9%	RENAULT	24	0	-	LEXUS	18	47	-61.7%
RENAULT	20	96	-79.2%	MITSUBISHI	15	17	-11.8%	HONDA	11	36	-69.4%
MINI	18	0	-	FORD	9	0	-	SUBARU	6	1	500.0%
NISSAN	12	30	-60.0%	PORSCHE	9	15	-40.0%	RENAULT	5	0	-
OPEL	12	0	-	MINI	7	12	-41.7%	KIA	1	6	-83.3%
SKODA	12	0	-	SKODA	6	1	500.0%				
SMART	11	19	-42.1%	HYUNDAI	4	12	-66.7%				
Altele	38	14	171.4%	Altele	22	16	37.5%				
TOTAL	301	231	30.3%	TOTAL	224	122	83.6%	TOTAL	1144	842	35.9%

Tabelul alăturat cuprinde Top 10 marci autoturisme "electrificate" pe categorii

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. Acestea au după 2 luni din 2021, o cotă de piață de **23,6%**, pe un volum total de 3.007 unități, inferior cu 37,4% celui consemnat în perioada similară din 2020.

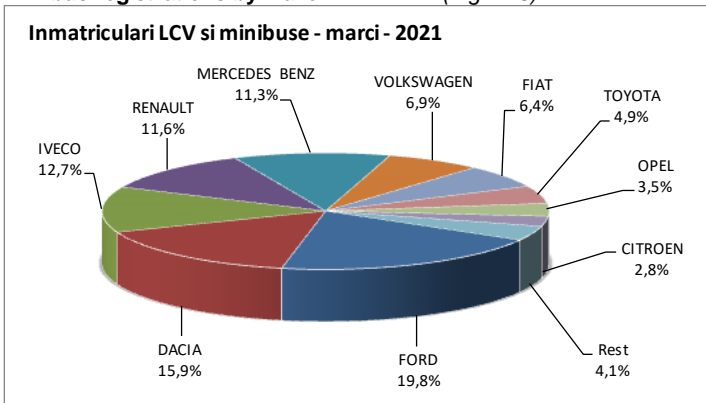
În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în primele 2 luni din 2021 au fost realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **65%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **35%**. Raportul este unul mai dezechilibrat decât de obicei, în condițiile în care neînceperea programului Rabla, creează o așteptare vizibilă în special în rândul persoanelor fizice, și nu numai.

II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibus și pick-up)

Si această categorie de autovehicule înregistrează, o a doua lună de scădere în 2021, chiar importantă (-12,3%), ceea ce face ca după două luni din acest an să înregistrăm o scădere generală de 14,1%, aceasta fiind mai puțin abruptă comparativ cu cea înregistrată de autoturisme (-39,6%). În acest context, sunt mărci și modele care sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară din 2020. (fig. 8 și 9 top mărci & modele).

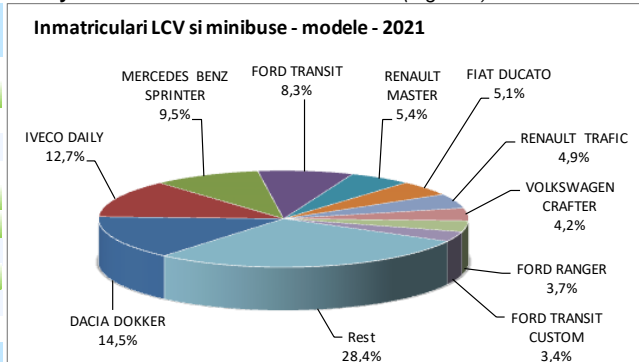
TOP 10 vehicule comerciale <3.5t și minibus - mărci / LCV + minibus registrations by make (Fig. nr 8)

MARCA	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
FORD	256	-22,0%	509	-7,3%
DACIA	163	20,7%	409	-13,0%
IVECO	163	27,3%	327	50,0%
RENAULT	141	-6,0%	297	-15,6%
MERCEDES BENZ	150	-31,8%	291	-27,8%
VOLKSWAGEN	90	-43,0%	178	-50,0%
FIAT	82	82,2%	165	91,9%
TOYOTA	67	86,1%	126	43,2%
OPEL	47	-61,8%	91	-54,0%
CITROEN	58	286,7%	72	166,7%
Rest	48	-53,8%	105	-
TOTAL	1265	-12,3%	2570	-14,1%



TOP 10 vehicule comerciale <3.5t și minibus - modele / LCV + minibus registrations by models (Fig. nr 9)

MODEL	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA DOKKER	153	18,6%	373	-13,5%
IVECO DAILY	162	26,6%	326	49,5%
MERCEDES BENZ SPRINTER	131	-24,3%	243	-22,6%
FORD TRANSIT	106	-29,3%	214	-14,1%
RENAULT MASTER	87	8,7%	140	-41,4%
FIAT DUCATO	71	82,1%	130	83,1%
RENAULT TRAFIC	32	-30,4%	125	64,5%
VOLKSWAGEN CRAFT	60	20,0%	109	-15,5%
FORD RANGER	47	9,3%	94	11,9%
FORD TRANSIT CUSTOM	38	-37,7%	87	-16,3%
Rest	378	-30,4%	729	-
TOTAL	1265	-12,3%	2570	-14,1%



===== // =====

Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule