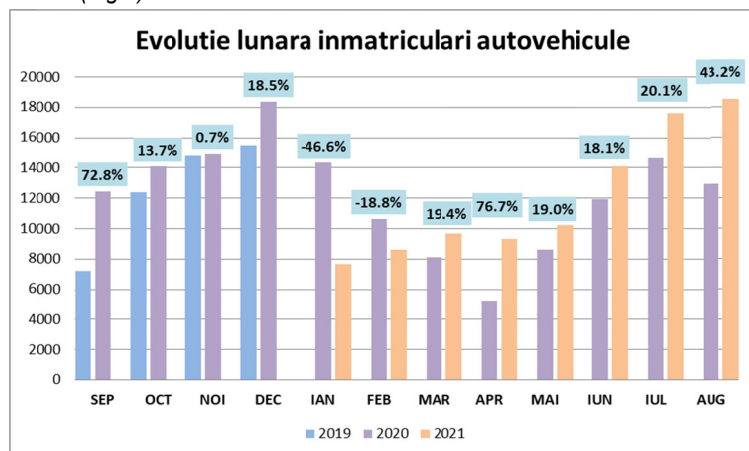


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatricularilor de autovehicule în luna august și după 8 luni din 2021

- Revenire a înmatriculărilor de autoturisme (+7,6%).
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 97,3%, realizând o cotă de piață de 11,5%.
- Vehiculele comerciale ușoare în creștere 21,2%, iar cele grele+bus o creștere de 45,7%

(Fig.1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În primele 8 luni ale anului 2021, observăm o evoluție mixtă a înmatricularilor de autovehicule, ultimele luni fiind în creștere semnificativă față de 2020, dar prin raportare la o bază foarte mică în 2020, pe perioada stării de urgență. (Fig. 1).

Pe de altă parte, remarcăm pe plan european (principalele țări), o scădere cu 2 cifre a înmatricularilor de autoturisme în luna august 2021 comparativ cu luna similară din 2020. Cu toate acestea, țările din Europa de vest rămân în teritoriul pozitiv după 8 luni din 2021.

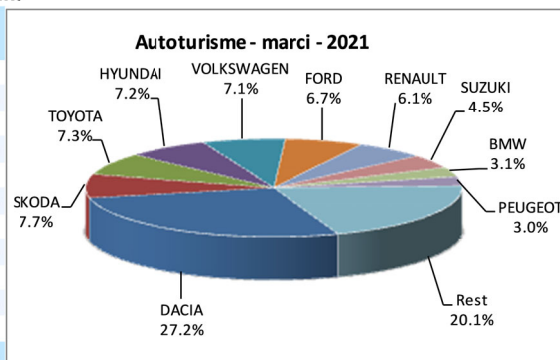
Analiza sectorială.

Revenind la piața națională, top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) după 8 luni din anul 2021 este condus de către Dacia (23.819 unități), urmată de Ford (7.715 unități), Volkswagen (6.501 unități), Renault (6.311 unități), Toyota (6.263 unități), Skoda (6.033 unități), Hyundai (5.619 unități), Mercedes Benz (4.918 unități), Suzuki (3.520 unități) și Peugeot (2.626 unități).

I. Autoturismele (care reprezintă cca. 82% din total) au înregistrat, în luna **august** 2021, un volum de **15.956** unități, cu **44,3%** mai mare decât în luna similară din 2020. Cu toate acestea, datorită scăderilor din primele două luni ale acestui an, pe ansamblul primelor 8 luni din 2021, se înregistrează a creștere generală de **7,6%** comparativ cu perioada similară a anului anterior.

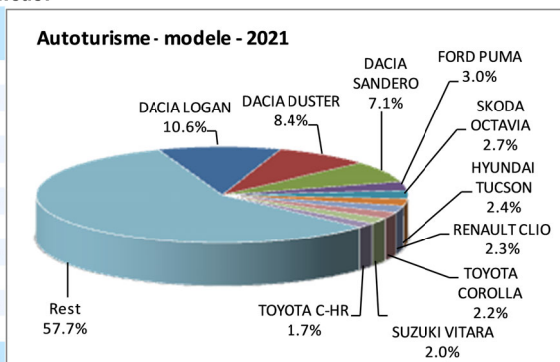
Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA	6301	67.7%	21349	-6.0%
SKODA	760	2.4%	6033	5.1%
TOYOTA	1087	77.3%	5752	42.1%
HYUNDAI	1208	121.7%	5619	21.9%
VOLKSWAGEN	982	11.6%	5557	-3.5%
FORD	739	37.6%	5291	41.6%
RENAULT	831	12.9%	4756	-12.2%
SUZUKI	707	94.2%	3513	56.6%
BMW	237	-24.3%	2433	28.9%
PEUGEOT	415	47.2%	2344	3.0%
Rest	2689	17.6%	15751	-
TOTAL	15956	44.3%	78398	7.6%



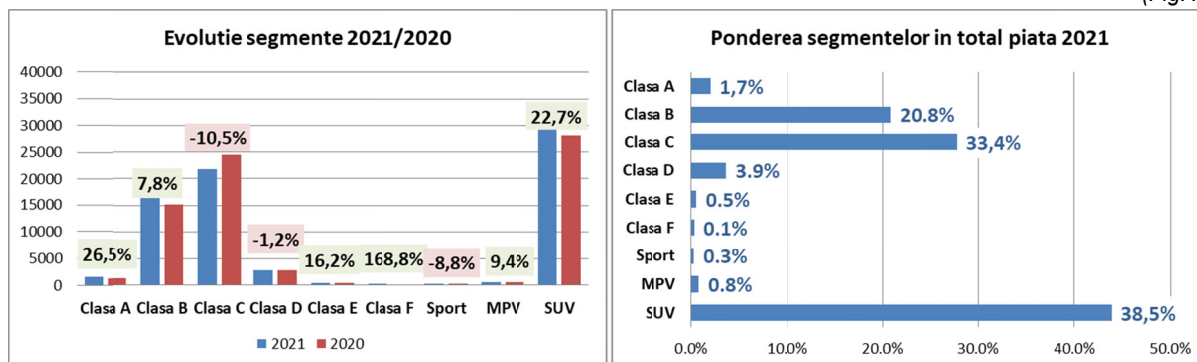
Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	2441	28.1%	8347	-18.6%
DACIA DUSTER	2297	224.0%	6548	20.4%
DACIA SANDERO	1466	46.7%	5541	-0.6%
FORD PUMA	407	146.7%	2337	215.8%
SKODA OCTAVIA	231	32.0%	2149	9.1%
HYUNDAI TUCSON	314	193.5%	1860	63.0%
RENAULT CLIO	186	-44.5%	1781	-26.1%
TOYOTA COROLLA	329	167.5%	1719	79.4%
SUZUKI VITARA	268	46.4%	1572	68.7%
TOYOTA C-HR	252	39.2%	1320	23.1%
Rest	7765	25.8%	45224	-
TOTAL	15956	44.3%	78398	7.6%



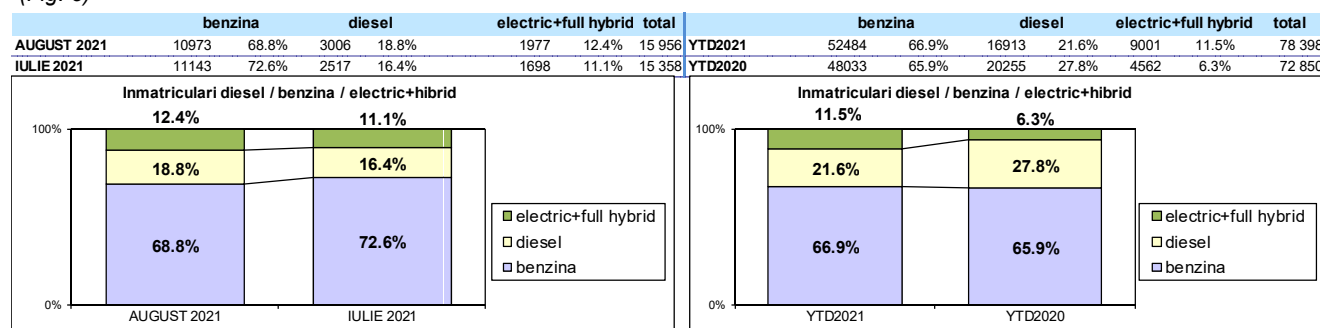
Segmentarea pe clase. După primele 8 luni ale anului 2021, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele (Fig.4), segmentele în creștere fiind A (+26,5%), B (+7,8%), E (+16,2%), F (+168,8%), MPV (+9,4%) și SUV (+22,7%), celelalte fiind în scădere. In ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cotă de 38,5% (în creștere cu 5,4pp față de 2020), urmat de C, cu 33,4% (în scădere cu 5,6pp) și B, cu 20,8% (la fel ca în 2020).

(Fig.4)



În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, după 8 luni din 2021, ponderea autoturismelor pe benzină a înregistrat o scădere moderată (-1.0pp) față de perioada similară din 2020, ajungând, astfel, la o pondere de 66,9%. În ceea ce privește autoturismele cu **motoare diesel**, și acestea înregistrează o scădere de 6.2pp față de primele 8 luni din 2020, deținând o cotă de doar 21,6% din total.

(Fig. 5)



Categoria Full Hybrid nu include și Mild Hybrid

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele **electrice** (100% și hibride plug-in), precum și cele **full hybrid** (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă), ajung să dețină, după primele 8 luni din 2021, o cotă de piață de **11,5%**, care este de 1,8 ori mai mare decât cea pe care o aveau după perioada similară a anului trecut (6,3%).

Fig 6)

Categorie autoturisme tehnologii "verzi"	unitati (8 luni)		(%)
	2021	2020	2021/2020
Battery Electric Vehicles	1,577	1,162	35.7%
Plug-in Hybrid	1,581	445	255.3%
Full Hybrid	5,843	2,955	97.7%
TOTAL	9,001	4,562	97.3%

Ca și în anul 2020, când, deși s-a înregistrat o contracție importantă a achizițiilor de autoturisme, cele "verzi" au performat, în anul 2021, achizițiile din această categorie aproape s-au dublat **(+97,3%)** comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea puternică a autoturismelor plug-in hibrid (+255,3%)

Top Marci - Electrice				Top Marci - Plug-in hibrid				Top Marci - Full Hybrid			
MARCA	2021	2020	Var. %	MARCA	2021	2020	Var. %	MARCA	2021	2020	Var. %
VOLKSWAGEN	498	156	2192%	MERCEDES BENZ	296	53	458.5%	TOYOTA	4511	2541	77.5%
HYUNDAI	187	112	67.0%	BMW	211	81	160.5%	HYUNDAI	616	92	569.6%
RENAULT	170	308	-44.8%	RENAULT	192	0	-	RENAULT	234	0	-
PEUGEOT	90	35	157.1%	VOLVO	176	67	162.7%	HONDA	167	88	89.8%
BMW	88	72	22.2%	HYUNDAI	143	28	410.7%	LEXUS	121	132	-8.3%
SKODA	80	270	-70.4%	FORD	125	45	177.8%	FORD	116	65	78.5%
DACIA	65	0	-	VOLKSWAGEN	101	6	>900%	KIA	31	23	34.8%
MERCEDES BENZ	63	21	200.0%	SKODA	51	50	6.0%	SUZUKI	31	0	-
MINI	52	3	>900%	SKODA	51	15	240.0%	SUBARU	16	14	14.3%
MAZDA	51	0	-	AUDI	39	2	>900%				
Altele	233	185	-	Altele	194	98	-				
TOTAL	1577	1162	35.7%	TOTAL	1581	445	255.3%	TOTAL	5843	2955	97.7%

Top 10 marci autoturisme „electrificate” pe categorii. Datele din tabelul alăturat sunt referitoare la primele 8 luni din 2021 /2020.

O altă analiză de interes este evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**. Acestea au, după 8 luni din 2021, o cotă de piață de **22,7%**, pe un volum total de 17.825 unități, superior cu 17,1% celui consemnat în perioada similară din 2020.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în primele 8 luni din 2021 au fost realizate de către **persoanele juridice**, care acoperă **56%** din totalul achizițiilor de autoturisme, celor **fizice** revenindu-le restul de **44%**.

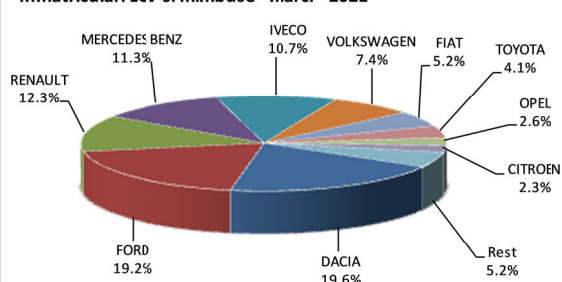
II. Autovehicule comerciale ușoare (inclusiv minibus și pick-up)

Si această categorie de autovehicule înregistrează, după 8 luni în 2021, o creștere, chiar importantă (**+21,2%**), care consemnează o evoluție mult mai bună decât cea a autoturismelor (+7,6%). În acest context, marea majoritate a mărcilor și modelelor sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară din 2020. (fig. 8 și 9 top mărci & modele).

Inmatriculări comerciale <3.5t și minibus - mărci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA	519	210.8%	2470	68.1%
FORD	273	-4.2%	2424	21.7%
RENAULT	280	113.7%	1555	38.8%
MERCEDES BENZ	226	40.4%	1426	11.2%
IVECO	167	18.4%	1347	48.0%
VOLKSWAGEN	130	-14.5%	937	-10.6%
FIAT	120	-6.3%	661	-13.3%
TOYOTA	59	5.4%	511	72.1%
OPEL	42	-67.9%	327	-52.7%
CITROEN	28	21.7%	292	87.2%
Rest	112	-2.6%	660	-
TOTAL	1956	31.3%	12610	21.2%

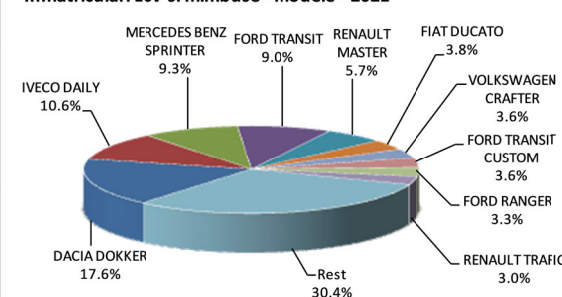
Inmatriculări LCV și minibus - mărci - 2021



Inmatriculări comerciale <3.5t și minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2021 unitati	Var. an anterior
DACIA DOKKER	504	221.0%	2221	57.7%
IVECO DAILY	167	18.4%	1342	47.8%
MERCEDES BENZ SPRINT	181	67.6%	1176	22.9%
FORD TRANSIT	109	3.8%	1141	31.9%
RENAULT MASTER	80	5.3%	722	-4.9%
FIAT DUCATO	85	2.4%	473	-3.7%
VOLKSWAGEN CRAFT	68	33.3%	453	15.3%
FORD TRANSIT CUSTOM	42	-33.3%	449	19.7%
FORD RANGER	74	37.0%	421	17.6%
RENAULT TRAFIC	117	185.4%	379	46.3%
Rest	529	-13.4%	3833	-
TOTAL	1956	31.3%	12610	21.2%

Inmatriculări LCV și minibus - modele - 2021



===== // =====

Comunicatul (vezi și www.apia.ro) are atasate 3 materiale cu date și analize suplimentare cuprinzând:

- Analize
- Situație mărci & categorii autovehicule