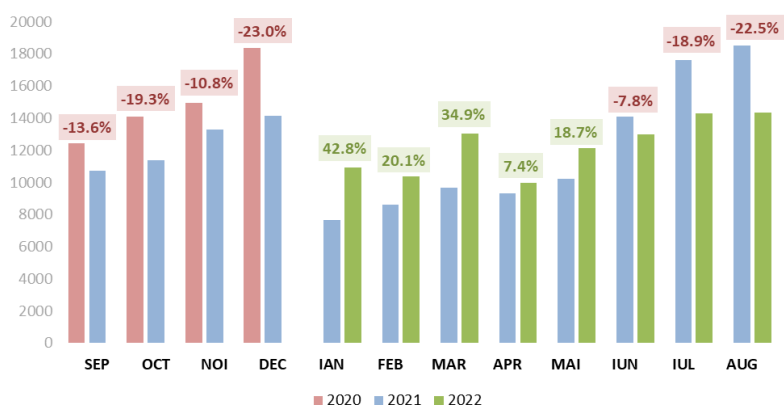


## COMUNICAT DE PRESĂ

### Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna August și după opt luni din 2022

- Inmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la opt luni 2022 (+5,2%) față de 2021
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 89,3%, realizând o cotă de piață de 20,6%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibus, în scădere cu 16,9%, iar cele grele + bus cresc cu 9,0%

Evoluție lunară înmatriculări autovehicule



După evoluția importantă a primelor luni, august 2022 vine cu o scădere de 22,5% a înmatriculărilor de autovehicule față de anul precedent, scădere înregistrată după 5 luni de creștere de la începutul acestui an.

Dacă ne raportăm la anii anteriori, luna august 2022 este în creștere cu 10,9% față de perioada similară din anul 2020 și cu 47,4% în scădere față de august 2019.

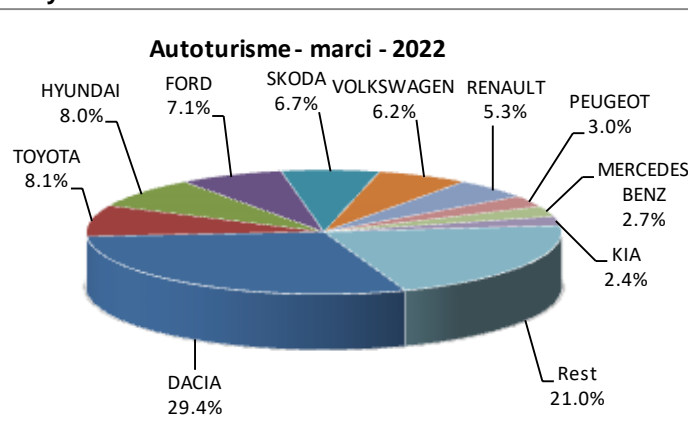
Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În piața națională, **TOP 10 mărci**, autoturisme + autovehicule comerciale, după opt luni din 2022, este condus de către **Dacia** (24.412 unități), urmată de **Ford** (8.198 unități), **Toyota** (7.243 unități), **Renault** (6.634 unități), **Hyundai** (6.607 unități), **Volkswagen** (5.884 unități), **Skoda** (5.508 unități), **Mercedes Benz** (4.699 unități), **Peugeot** (2.832 unități) și **Kia** (1.982 unități).

**I. Autoturismele** (care reprezintă aproximativ 84% din total) au înregistrat, în luna august 2022, un volum de 12.448 unități, cu 22,0% mai puțin decât în luna similară din 2021.

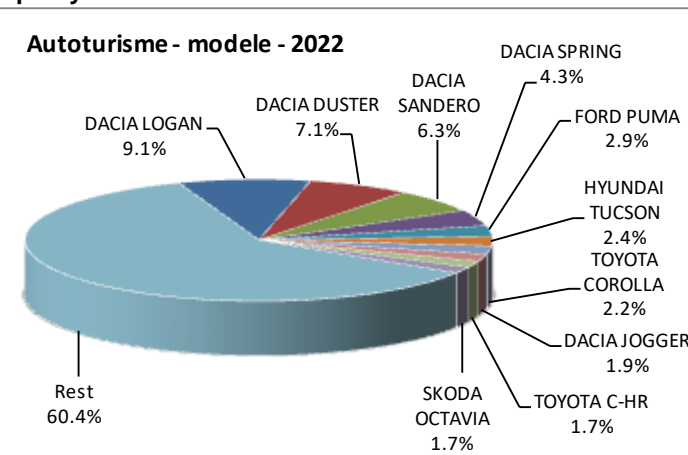
#### Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA	4278	-32.1%	24240	13.5%
TOYOTA	1083	-0.7%	6690	15.9%
HYUNDAI	995	-17.6%	6607	17.6%
FORD	810	9.6%	5884	11.2%
SKODA	669	-12.0%	5508	-8.7%
VOLKSWAGEN	763	-22.3%	5153	-7.3%
RENAULT	577	-30.6%	4374	-8.0%
PEUGEOT	291	-29.9%	2460	4.9%
MERCEDES BENZ	273	-2.2%	2226	-1.5%
KIA	300	-27.4%	1982	13.9%
Rest	2409	-18.0%	17352	-
<b>TOTAL</b>	<b>12448</b>	<b>-22.0%</b>	<b>82476</b>	<b>5.2%</b>

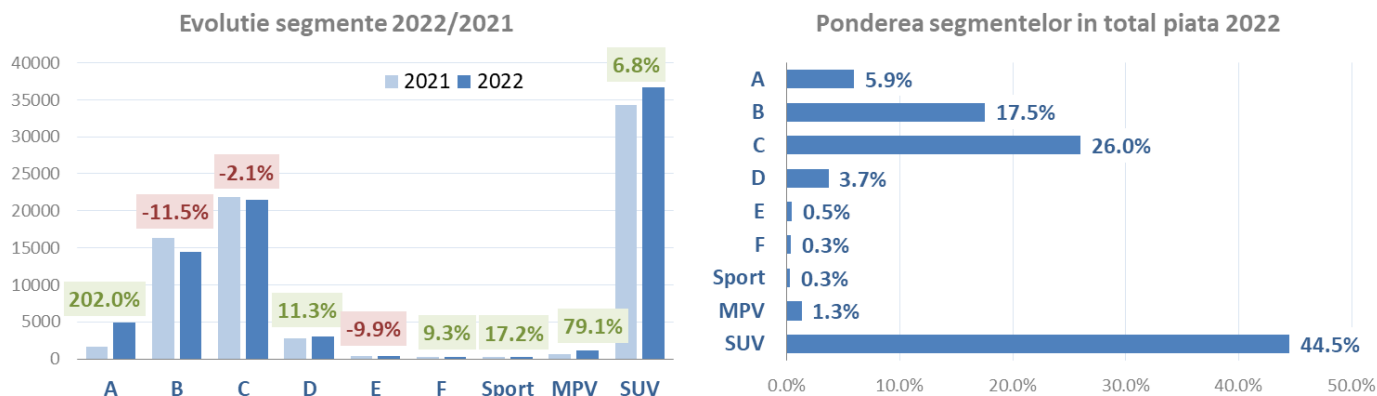


#### Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	1071	-56.1%	7512	-10.0%
DACIA DUSTER	1013	-55.9%	5869	-10.4%
DACIA SANDERO	1322	-9.8%	5179	-6.5%
DACIA SPRING	544	-	3526	>900%
FORD PUMA	240	-41.0%	2395	2.5%
HYUNDAI TUCSON	346	10.2%	2002	7.6%
TOYOTA COROLLA	295	-10.3%	1830	6.5%
DACIA JOGGER	320	-	1600	-
TOYOTA C-HR	215	-14.7%	1390	5.3%
SKODA OCTAVIA	189	-18.2%	1380	-35.8%
Rest	6893	-16.1%	49793	-
<b>TOTAL</b>	<b>12448</b>	<b>-22.0%</b>	<b>82476</b>	<b>5.2%</b>



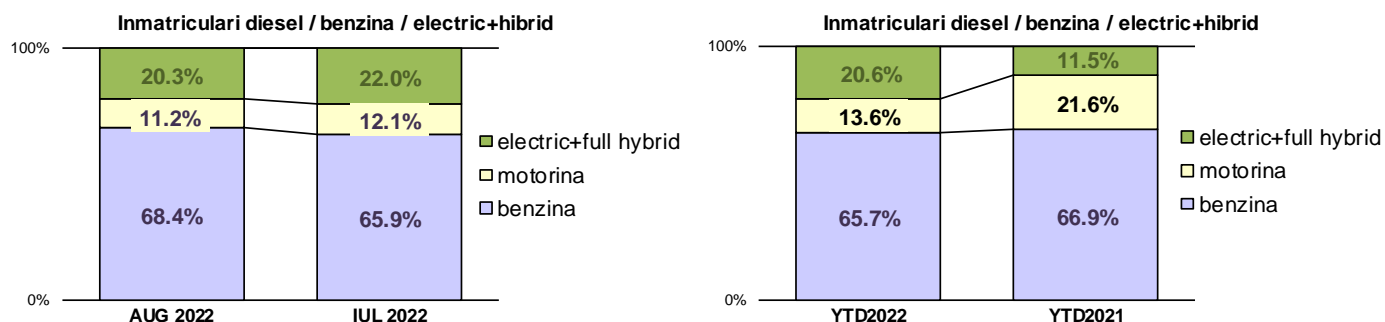
**Segmentarea pe clase.** După primele opt luni ale anului 2022, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+202,0%)**, **Clasa B (-11,5%)**, **Clasa C (-2,1%)**, **Clasa D (+11,3%)**, **Clasa E (-9,9%)**, **Clasa F (+9,3%)**, **SUV (+6,8%)**, **MPV (+79,1%)** și **Clasa Sport (+17,2%)**, raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **44,5%**, în creștere cu **0,7%** față de 2021, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **26,0%**, în scădere cu **1,9%** și **Clasa B** cu o cotă de **17,5%**, în scădere cu **3,3%** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în primele opt luni din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o creștere de **3,3%** față de perioada similară din 2021, ajungând, astfel, la o pondere de **65,7%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o scădere de **33,6%** față de primele opt luni din 2021 și dețin o cotă de **13,6%** din total.

	benzina				motorina				electric+full hybrid				total			
AUG 2022	8519	68.4%	1396	11.2%	2533	20.3%	12 448	YTD2022	54213	65.7%	11245	13.6%	17018	20.6%	82 476	
IUL 2022	7899	65.9%	1456	12.1%	2632	22.0%	11 987	YTD2021	52487	66.9%	16931	21.6%	8991	11.5%	78 409	



Categoria Full Hybrid nu include și Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, ajung să dețină, după opt luni din 2022, o cotă de piață de **20,6%**, care **depășește cu 7,0% și 5.773 unități cota deținută de motoarele diesel**.

**Autoturismele full electrice** dețin o cotă de **7,8%** din piață în primele 8 luni ale anului 2022 față de anul 2021 când reprezentau doar **2,0**.

Top Marci - Electrice				Top Marci - Plug-in hibrid				Top Marci - Full Hybrid			
MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %
DACIA	3526	65	>900%	MERCEDES BENZ	484	296	63.5%	TOYOTA	5627	4511	24.7%
VOLKSWAGEN	548	498	10.0%	FORD	302	125	141.6%	HYUNDAI	647	616	5.0%
TESLA	435	24	>900%	BMW	275	211	30.3%	FORD	609	116	425.0%
HYUNDAI	397	187	112.3%	HYUNDAI	273	143	90.9%	HONDA	556	167	232.9%
MERCEDES BENZ	218	53	311.3%	VOLVO	223	176	26.7%	RENAULT	336	234	43.6%
RENAULT	183	170	7.6%	RENAULT	181	192	-5.7%	LEXUS	118	121	-2.5%
BMW	162	88	84.1%	JEEP	120	2	>900%	KIA	81	31	161.3%
SKODA	145	80	81.3%	SKODA	116	51	127.5%	MAZDA	48	0	-
PEUGEOT	132	90	46.7%	VOLKSWAGEN	112	101	10.9%	SUZUKI	38	31	22.6%
FIAT	115	30	283.3%	MITSUBISHI	106	53	100.0%	SUBARU	14	16	-12.5%
Altele	560	282	-	Altele	331	231	-				
<b>TOTAL</b>	<b>6421</b>	<b>1567</b>	<b>309.8%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2523</b>	<b>1581</b>	<b>59.6%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8074</b>	<b>5843</b>	<b>38.2%</b>

Ca și în anul 2021, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, cele “verzi” au performat, în anul 2022, achizițiile din această categorie aproape s-au dublat (+89,3%) comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+309,8%)** și a celor **plug-in hybrid (+59,6%)**.

Cu atât mai mult, în primele opt luni din anul 2022, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 3.526 unități, model lansat în 2021, cu o creștere de 54 ori față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3**, 340 unități, cu o creștere de 16 ori față de 2021, **Volkswagen e-UP!** cu 332 unități, în creștere cu 38,3%, **Hyundai Kona** cu 299 unități, în creștere cu 83,4% și **Renault Zoe** cu 179 unități, în creștere cu 5,3%.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 271 unități, +129,7%, urmată de **Renault Captur** cu 181 unități, scădere de 5,7%, **Mercedes Benz GLE** cu 172 unități și o creștere de 72,0%, **Hyundai Tucson** cu 152 unități, în creștere cu 72,7% și **Mercedes Benz GLC** cu 150 unități, în creștere cu 22,0%.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota Corolla** cu 1.704 unități, în creștere cu 13,1% față de 2021, urmată de **Toyota C-HR** cu 1.390 unități și 5,9% creștere, apoi **Toyota RAV4** cu 1.129 unități, în creștere cu 15,9%.

Analizând evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**, observăm că, după opt luni din 2022, acestea **dețin o cotă de piață de 20,5%**, corespunzătoare unui volum total de **16.919 unități**, în **scădere cu 5,1%** față de anul 2021, când se înregistrau 17.825 unități.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în august 2022 au fost realizate de către **persoane juridice**, care acoperă **54,0%** din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele opt luni din acest an, **persoanele juridice** acoperă un procent de **58,0%**, iar diferența de **42,0%** le revine **persoanelor fizice**.

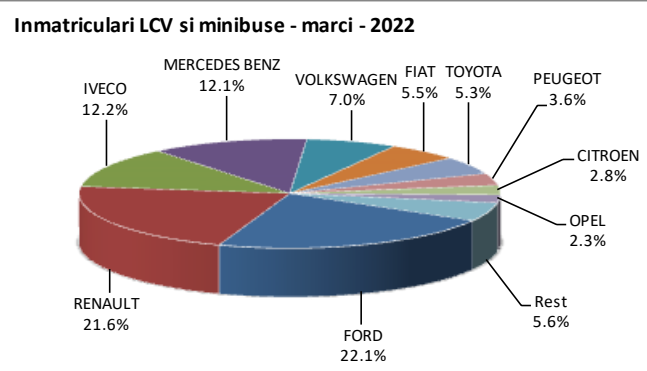
## II. Autovehicule comerciale ușoare

Această categorie de autovehicule înregistrează, în august 2022, o **scădere de 35,6%** față de luna august 2021. Pe ansamblul celor opt luni din acest an, se remarcă o **scădere de 16,9%**, care consemnează o evoluție opusă față de cea a autoturismelor (+5,2%).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul negativ în raport cu perioada similară a anului trecut.

Inmatriculări comerciale <3.5t și minibus - mărci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
FORD	318	16.5%	2314	-4.5%
RENAULT	313	12.2%	2260	45.7%
IVECO	146	-9.9%	1277	-3.3%
MERCEDES BENZ	137	-40.4%	1268	-11.7%
VOLKSWAGEN	84	-35.4%	730	-22.1%
FIAT	47	-60.8%	579	-12.4%
TOYOTA	48	-12.7%	553	12.9%
PEUGEOT	64	48.8%	372	31.9%
CITROEN	30	7.1%	296	1.4%
OPEL	28	-33.3%	244	-25.4%
Rest	44	-92.6%	582	-
<b>TOTAL</b>	<b>1259</b>	<b>-35.6%</b>	<b>10475</b>	<b>-16.9%</b>



Inmatriculări comerciale <3.5t și minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	August unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
IVECO DAILY	146	-9.9%	1272	-3.6%
FORD TRANSIT	206	89.0%	1107	-3.0%
RENAULT MASTER	203	153.8%	947	31.2%
MERCEDES BENZ SPRINTER	107	-40.9%	919	-21.9%
RENAULT EXPRESS	65	85.7%	861	202.1%
FORD TRANSIT CUSTOM	29	-31.0%	491	9.4%
RENAULT TRAFIC	38	-67.5%	384	1.3%
FIAT DUCATO	38	-55.3%	369	-22.0%
TOYOTA HILUX	25	-39.0%	341	-0.9%
VOLKSWAGEN CRAFTER	19	-72.1%	304	-32.9%
Rest	383	-63.0%	3480	-
<b>TOTAL</b>	<b>1259</b>	<b>-35.6%</b>	<b>10475</b>	<b>-16.9%</b>

