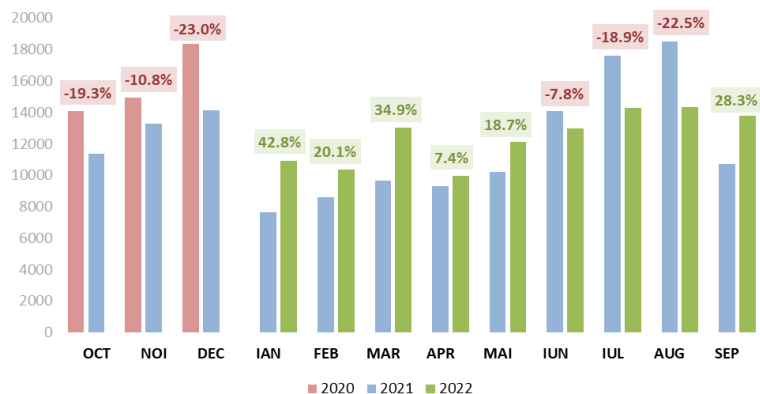


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Septembrie și după nouă luni din 2022

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la nouă luni 2022 (+8,1%) față de 2021
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 89,0%, realizând o cotă de piață de 20,9%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibusuri, în scădere cu 16,1%, iar cele grele + bus cresc cu 11,8%

Evoluție lunară înmatriculări autovehicule



După evoluția importantă a primelor 5 luni, septembrie 2022 vine cu o creștere de 28,3% a înmatriculărilor de autovehicule față de anul precedent, creștere înregistrată după scăderea înregistrată în ultimele 3 luni.

Dacă ne raportăm la anii anteriori, luna septembrie 2022 este în creștere cu 10,8% față de perioada similară din anul 2020 și cu 91,4% față de septembrie 2019.

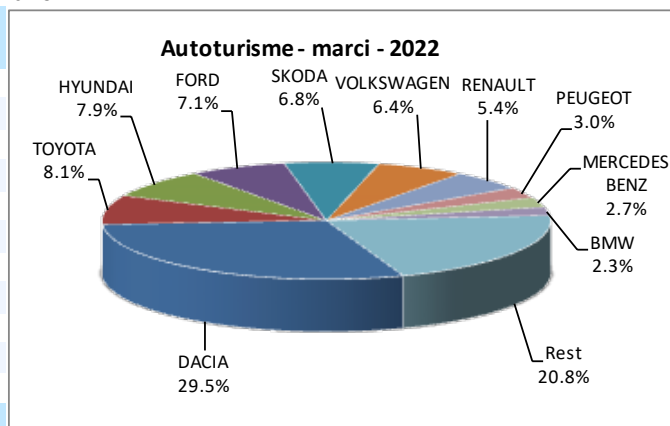
Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În piața națională, **TOP 10 mărci**, autoturisme + autovehicule comerciale, după nouă luni din 2022, este condus de către **Dacia** (27.992 unități), urmată de **Ford** (9.332 unități), **Toyota** (8.223 unități), **Renault** (7.677 unități), **Hyundai** (7.473 unități), **Volkswagen** (6.818 unități), **Skoda** (6.405 unități), **Mercedes Benz** (5.367 unități), **Peugeot** (3.232 unități) și **BMW** (2.209 unități).

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 84% din total) au înregistrat, în luna septembrie 2022, un volum de 11.813 unități, cu 33,8% mai mult decât în luna similară din 2021.

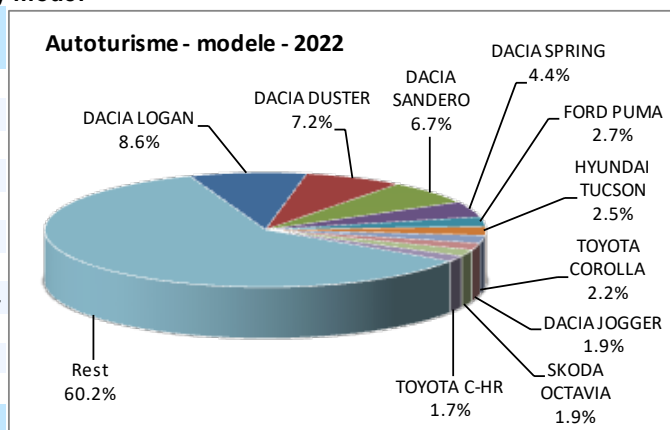
Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	September unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA	3570	45.9%	27810	16.9%
TOYOTA	912	18.6%	7602	16.2%
HYUNDAI	866	-3.1%	7473	14.7%
FORD	770	42.6%	6654	14.1%
SKODA	897	96.7%	6405	-1.3%
VOLKSWAGEN	886	52.2%	6039	-1.6%
RENAULT	761	75.3%	5135	-1.1%
PEUGEOT	333	50.7%	2793	8.9%
MERCEDES BENZ	315	22.1%	2541	0.9%
BMW	230	13.9%	2209	-16.2%
Rest	2273	12.4%	19628	-
TOTAL	11813	33.8%	94289	8.1%

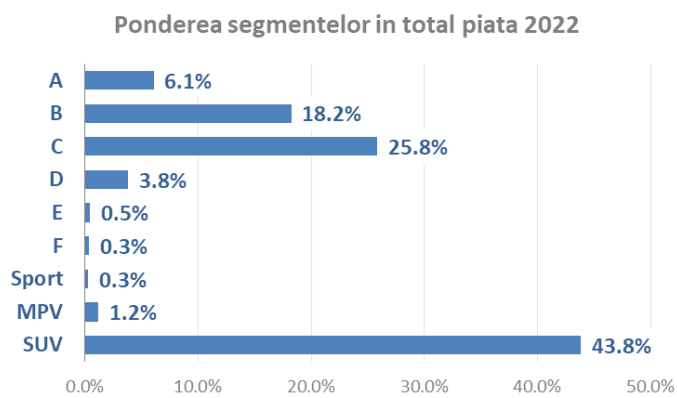
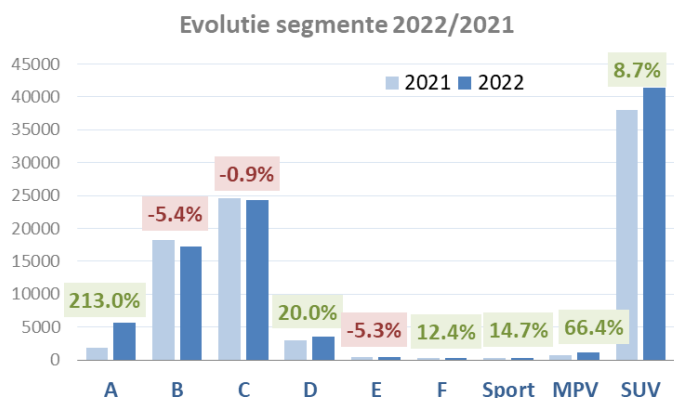


Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	September unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	569	-56.8%	8081	-16.4%
DACIA DUSTER	962	115.2%	6831	-2.3%
DACIA SANDERO	1172	86.6%	6351	3.0%
DACIA SPRING	642	-	4168	>900%
FORD PUMA	191	-30.8%	2586	-1.0%
HYUNDAI TUCSON	324	58.8%	2326	12.7%
TOYOTA COROLLA	232	21.5%	2062	8.0%
DACIA JOGGER	218	-	1818	-
SKODA OCTAVIA	373	162.7%	1753	-23.5%
TOYOTA C-HR	168	0.0%	1558	4.7%
Rest	6962	27.7%	56755	-
TOTAL	11813	33.8%	94289	8.1%



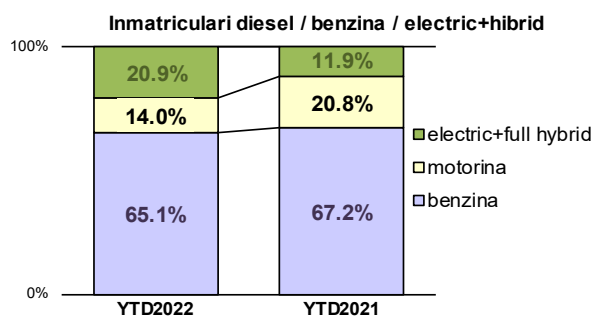
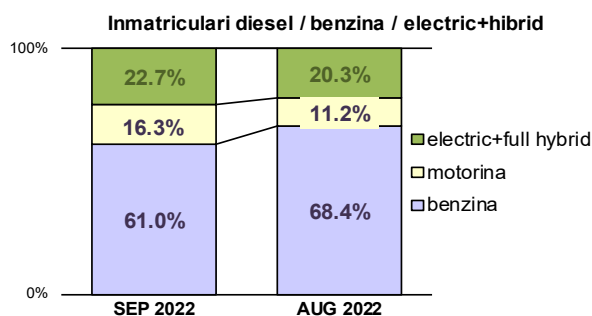
Segmentarea pe clase. După primele nouă luni ale anului 2022, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+213,0%)**, **Clasa B (-5,4%)**, **Clasa C (-0,9%)**, **Clasa D (+20,0%)**, **Clasa E (-5,3%)**, **Clasa F (+12,4%)**, **SUV (+8,7%)**, **MPV (+66,4%)** și **Clasa Sport (+14,7%)**, raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **43,8%**, în creștere cu **0,2%** față de 2021, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25,8%**, în scădere cu **2,3%** și **Clasa B** cu o cotă de **18,2%**, în scădere cu **2,6%** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în primele nouă luni din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o **scădere de 2,1%** față de perioada similară din 2021, ajungând, astfel, la o **pondere de 65,1%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o **scădere de 6,8%** față de primele nouă luni din 2021 și dețin o **cotă de 14,0%** din total.

	benzina	motorina	electric+full hybrid	total	benzina	motorina	electric+full hybrid	total
SEP 2022	7204 61.0%	1924 16.3%	2685 22.7%	11 813	YTD2022 61417 65.1%	13169 14.0%	19703 20.9%	94 289
AUG 2022	8519 68.4%	1396 11.2%	2533 20.3%	12 448	YTD2021 58638 67.2%	18174 20.8%	10423 11.9%	87 235



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, ajung să dețină, după nouă luni din 2022, o **cotă de piață de 20,9%**, care **depășește cu 6,9% și 6.534 unități cota deținută de motoarele diesel**.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **8,2%** din piață în primele 9 luni ale anului 2022 față de anul 2021 când reprezentau doar **2,2%**.

Top Marci - Electrice				Top Marci - Plug-in hibrid				Top Marci - Full Hybrid			
MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %
DACIA	4168	65	>900%	MERCEDES BENZ	554	370	49.7%	TOYOTA	6350	5143	23.5%
TESLA	776	25	>900%	FORD	321	163	96.9%	HYUNDAI	721	702	2.7%
VOLKSWAGEN	617	609	1.3%	BMW	310	245	26.5%	FORD	658	137	380.3%
HYUNDAI	426	245	73.9%	HYUNDAI	305	185	64.9%	HONDA	642	201	219.4%
MERCEDES BENZ	250	72	247.2%	VOLVO	249	198	25.8%	RENAULT	445	257	73.2%
RENAULT	217	189	14.8%	RENAULT	204	195	4.6%	LEXUS	136	141	-3.5%
BMW	182	103	76.7%	VOLKSWAGEN	142	113	25.7%	KIA	85	33	157.6%
PEUGEOT	160	106	50.9%	JEEP	137	2	>900%	MAZDA	52	0	-
SKODA	156	98	59.2%	SKODA	121	61	98.4%	SUZUKI	46	38	21.1%
FIAT	127	37	243.2%	MITSUBISHI	120	55	118.2%	SUBARU	19	17	11.8%
Altele	623	353	-	Altele	384	265	-				
TOTAL	7702	1902	304.9%	TOTAL	2847	1852	53.7%	TOTAL	9154	6669	37.3%

Ca și în anul 2021, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, cele “verzi” au performat, în anul 2022, achizițiile din această categorie aproape s-au dublat (+89,0%) comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+304,9%)** și a celor **plug-in hybrid (+53,7%)**.

Cu atât mai mult, în primele nouă luni din anul 2022, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 4.168 unități, model lansat în 2021, cu o creștere de 64 ori față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3**, 584 unități, cu o creștere de 26 ori față de 2021, **Volkswagen e-UP!** cu 367 unități, în creștere cu 31,1%, **Hyundai Kona** cu 310 unități, în creștere cu 42,9% și **Tesla Model Y** cu 192 unități, fără înmatriculări în primele 9 luni ale anului trecut.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 288 unități, +88,2%, urmată de **Renault Captur** cu 204 unități, +4,6%, **Mercedes Benz GLE** cu 193 unități și o creștere de 55,6%, **Mercedes Benz GLC** cu 170 unități, în creștere cu 7,6% și **Hyundai Tucson** cu 169 unități, în creștere cu 56,5%.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota Corolla** cu 1.873 unități, în creștere cu 12,0% față de 2021, urmată de **Toyota C-HR** cu 1.558 unități și 5,3% creștere, apoi **Toyota RAV4** cu 1.276 unități, în creștere cu 12,0%.

Analizând evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**, observăm că, după nouă luni din 2022, acestea **dețin o cotă de piață de 20,9%**, corespunzătoare unui volum total de **19.671 unități**, în **creștere cu 1,6%** față de anul 2021, când se înregistrau 19.352 unități.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în septembrie 2022 au fost realizate de către **persoane juridice**, care acoperă **61,0%** din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele nouă luni din acest an, **persoanele juridice** acoperă un procent de **59,0%**, iar diferența de **41,0%** le revine **persoanelor fizice**.

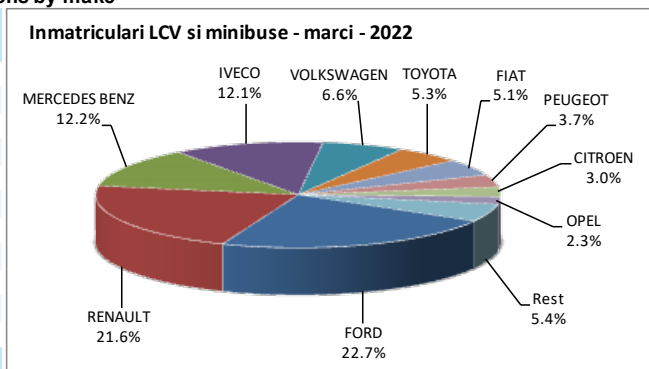
II. Autovehicule comerciale ușoare

Această categorie de autovehicule înregistrează, în septembrie 2022, o **scădere de 9,8%** față de luna septembrie 2021. Pe ansamblul celor nouă luni din acest an, se remarcă o **scădere de 16,1%**, care consemnează o evoluție opusă față de cea a autoturismelor (+8,1%).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul negativ în raport cu perioada similară a anului trecut.

Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - marci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	September unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
FORD	364	23.8%	2678	-1.5%
RENAULT	282	46.1%	2542	45.8%
MERCEDES BENZ	172	1.2%	1440	-10.3%
IVECO	158	-7.1%	1425	-3.4%
VOLKSWAGEN	47	-37.3%	777	-23.2%
TOYOTA	68	13.3%	621	12.9%
FIAT	22	-76.3%	601	-20.3%
PEUGEOT	67	13.6%	439	28.7%
CITROEN	52	10.6%	348	2.7%
OPEL	26	-42.2%	270	-27.4%
Rest	47	-80.4%	639	-
TOTAL	1305	-9.8%	11780	-16.1%



Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	September unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
IVECO DAILY	158	-6.0%	1421	-3.4%
FORD TRANSIT	198	44.5%	1305	2.1%
RENAULT MASTER	120	110.5%	1067	37.0%
MERCEDES BENZ SPRINTER	129	-6.5%	1048	-20.2%
RENAULT EXPRESS	117	13.6%	978	152.1%
FORD TRANSIT CUSTOM	33	-54.8%	524	0.4%
RENAULT TRAFIC	43	79.2%	427	6.0%
FIAT DUCATO	19	-75.6%	388	-29.6%
TOYOTA HILUX	22	-26.7%	363	-2.9%
FORD TRANSIT CONNECT	74	196.0%	344	46.4%
Rest	392	-36.1%	3915	-
TOTAL	1305	-9.8%	11780	-16.1%

