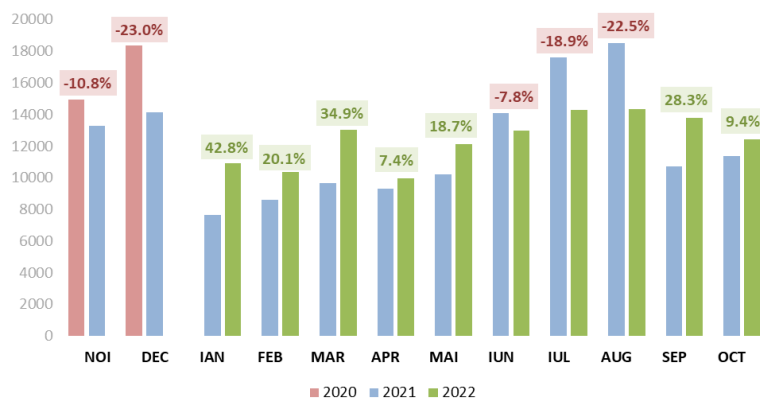


## COMUNICAT DE PRESĂ

### Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Octombrie și după zece luni din 2022

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la zece luni 2022 (+8,3%) față de 2021
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 76,4%, realizând o cotă de piață de 20,8%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibus, în scădere cu 15,4%, iar cele grele + bus cresc cu 15,2%

Evoluție lunara înmatriculari autovehicule



După evoluția importantă a lunilor anterioare, octombrie 2022 vine cu o creștere de 9,4% a înmatriculărilor de autovehicule față de anul precedent.

Dacă ne raportăm la anii anteriori, luna octombrie 2022 este în scădere cu 11,7% față de perioada similară din anul 2020 și în creștere cu 0,4% față de octombrie 2019.

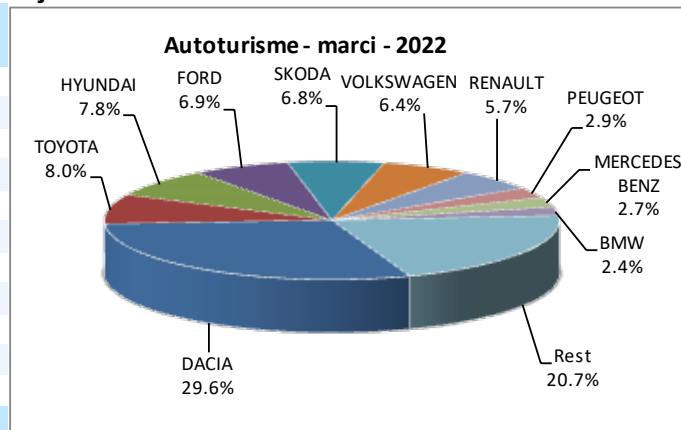
Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În piața națională, **TOP 10 mărci**, autoturisme + autovehicule comerciale, după zece luni din 2022, este condus de către **Dacia** (31.237 unități), urmată de **Ford** (10.319 unități), **Toyota** (9.089 unități), **Renault** (8.731 unități), **Hyundai** (8.202 unități), **Volkswagen** (7.567 unități), **Skoda** (7.168 unități), **Mercedes Benz** (6.018 unități), **Peugeot** (3.515 unități) și **BMW** (2.467 unități).

**I. Autoturismele** (care reprezintă aproximativ 84% din total) au înregistrat, în luna octombrie 2022, un volum de 10.423 unități, cu 9,8% mai mult decât în luna similară din 2021.

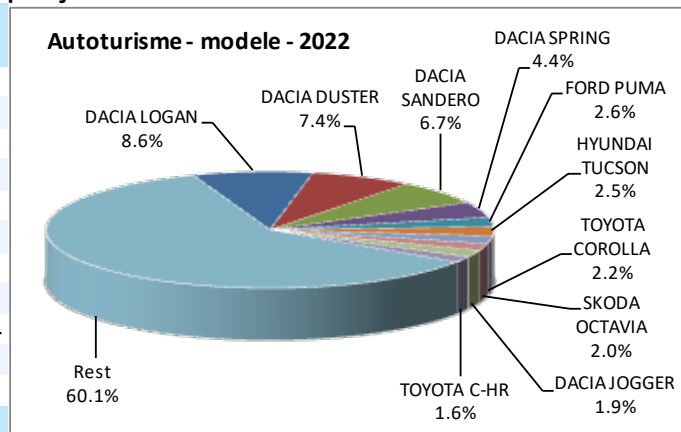
Top înmatriculari autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	October unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA	3203	18.0%	31013	17.0%
TOYOTA	804	0.6%	8406	14.5%
HYUNDAI	729	-24.5%	8202	9.7%
FORD	611	-4.8%	7265	12.2%
SKODA	763	82.5%	7168	3.8%
VOLKSWAGEN	665	-2.6%	6704	-1.7%
RENAULT	840	26.9%	5975	2.1%
PEUGEOT	254	-1.6%	3047	7.9%
MERCEDES BENZ	273	-10.2%	2814	-0.3%
BMW	258	23.4%	2467	-13.3%
Rest	2023	10.1%	21651	-
<b>TOTAL</b>	<b>10423</b>	<b>9.8%</b>	<b>104712</b>	<b>8.3%</b>

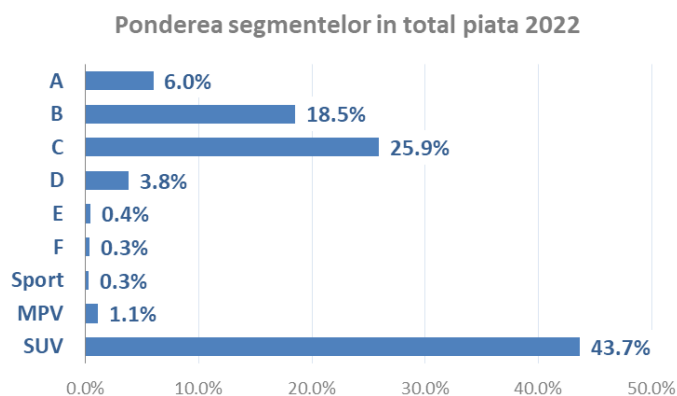
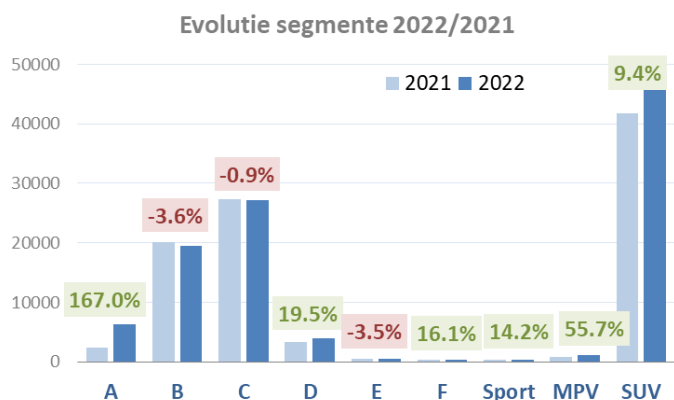


Top înmatriculari autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	October unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	969	-22.0%	9050	-17.0%
DACIA DUSTER	922	75.0%	7753	3.1%
DACIA SANDERO	712	14.7%	7063	4.0%
DACIA SPRING	399	44.0%	4567	>900%
FORD PUMA	143	-32.2%	2729	-3.4%
HYUNDAI TUCSON	294	31.3%	2620	14.5%
TOYOTA COROLLA	195	3.2%	2257	7.5%
SKODA OCTAVIA	291	117.2%	2044	-15.7%
DACIA JOGGER	200	-	2018	-
TOYOTA C-HR	127	-33.5%	1685	0.4%
Rest	6171	5.0%	62926	-
<b>TOTAL</b>	<b>10423</b>	<b>9.8%</b>	<b>104712</b>	<b>8.3%</b>



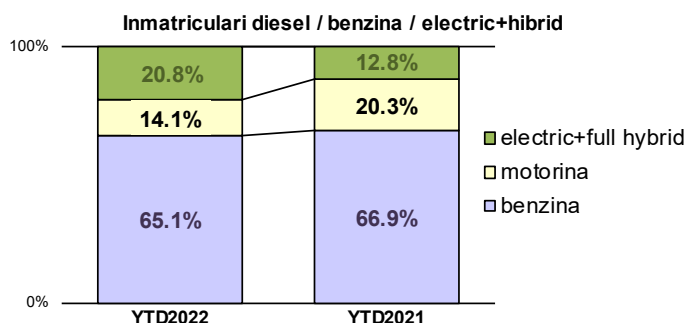
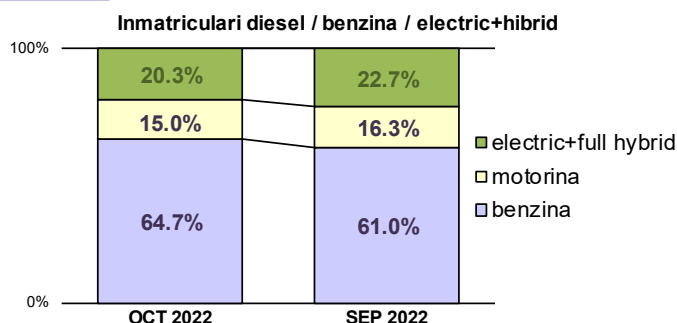
**Segmentarea pe clase.** După primele zece luni ale anului 2022, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+167,0%)**, **Clasa B (-3,6%)**, **Clasa C (-0,9%)**, **Clasa D (+19,5%)**, **Clasa E (-3,5%)**, **Clasa F (+16,1%)**, **SUV (+9,4%)**, **MPV (+55,7%)** și **Clasa Sport (+14,2%)**, raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **43,7%**, în creștere cu **0,5%** față de 2021, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25,9%**, în scădere cu **2,4%** și **Clasa B** cu o cotă de **18,5%**, în scădere cu **2,3%** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în primele zece luni din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o **scădere de 1,8%** față de perioada similară din 2021, ajungând, astfel, la o **pondere de 65,1%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o **scădere de 6,2%** față de primele zece luni din 2021 și dețin o **cotă de 14,1%** din total.

	benzina				motorina				electric+full hybrid				total			
OCT 2022	6741	64.7%	1568	15.0%	2114	20.3%	10423	YTD2022	68158	65.1%	14737	14.1%	21817	20.8%	104712	
SEP 2022	7204	61.0%	1924	16.3%	2685	22.7%	11813	YTD2021	64749	66.9%	19608	20.3%	12371	12.8%	96728	



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, ajung să dețină, după zece luni din 2022, o **cotă de piață de 20,8%**, care **depășește cu 6,8% și 7.080 unități cota deținută de motoarele diesel**.

**Autoturismele full electrice** dețin o cotă de **8,1%** din piață în primele 10 luni ale anului 2022 față de anul 2021 când reprezentau doar **2,7%**.

Top Marci - Electrice				Top Marci - Plug-in hybrid				Top Marci - Full Hybrid			
MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %
DACIA	4567	342	>900%	MERCEDES BENZ	604	441	37.0%	TOYOTA	6981	5814	20.1%
TESLA	914	87	>900%	HYUNDAI	358	246	45.5%	HYUNDAI	790	797	-0.9%
VOLKSWAGEN	691	749	-7.7%	BMW	345	287	20.2%	HONDA	726	238	205.0%
HYUNDAI	452	307	47.2%	FORD	340	203	67.5%	FORD	696	169	311.8%
MERCEDES BENZ	270	85	217.6%	VOLVO	271	222	22.1%	RENAULT	593	286	107.3%
RENAULT	247	232	6.5%	RENAULT	215	203	5.9%	LEXUS	149	165	-9.7%
BMW	198	115	72.2%	VOLKSWAGEN	164	129	27.1%	KIA	101	34	197.1%
PEUGEOT	177	118	50.0%	JEEP	146	2	>900%	MAZDA	60	0	-
SKODA	168	123	36.6%	MITSUBISHI	133	63	111.1%	SUZUKI	54	45	20.0%
FIAT	132	59	123.7%	SKODA	129	78	65.4%	SUBARU	21	18	16.7%
Altele	675	403	-	Altele	449	311	-	Altele	1	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>8491</b>	<b>2620</b>	<b>224.1%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3154</b>	<b>2185</b>	<b>44.3%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10172</b>	<b>7566</b>	<b>34.4%</b>

Ca și în anul 2021, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, cele "verzi" au performat, în anul 2022, achizițiile din această categorie au crescut considerabil (+76,4%) comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+224,1%)** și a celor **plug-in hybrid (+44,3%)**.

Cu atât mai mult, în primele zece luni din anul 2022, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 4.567 unități, model lansat în 2021, cu o creștere de 12 ori față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3**, 687 unități, cu o creștere de 7 ori față de 2021, **Volkswagen e-UP!** cu 398 unități, în creștere cu 21,3%, **Hyundai Kona** cu 327 unități, în creștere cu 19,8% și **Tesla Model Y** cu 227 unități, fără înmatriculări în primele 10 luni ale anului trecut.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 300 unități, +57,1%, urmată de **Renault Captur** cu 215 unități, +5,9%, **Mercedes Benz GLE** cu 211 unități și o creștere de 40,7%, **Hyundai Tucson** cu 205 unități, în creștere cu 38,5% și **Mercedes Benz GLC** cu 181 unități, în scădere cu 1,1%.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota Corolla** cu 2.030 unități, în creștere cu 10,4% față de 2021, urmată de **Toyota C-HR** cu 1.685 unități și 0,8% creștere, apoi **Toyota RAV4** cu 1.414 unități, în creștere cu 7,5%.

Analizând evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**, observăm că, după zece luni din 2022, acestea **dețin o cotă de piață de 21,1%**, corespunzătoare unui volum total de **22.115 unități**, în **creștere cu 4,9%** față de anul 2021, când se înregistrau 21.075 unități.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în luna octombrie 2022 au fost realizate de către **persoane juridice**, care acoperă **63,0%** din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele zece luni din acest an, **persoanele juridice** acoperă un procent de **59,0%**, iar diferența de **41,0%** le revine **persoanelor fizice**.

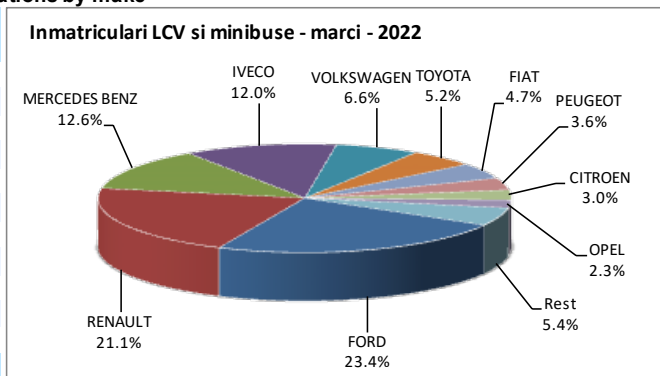
## II. Autovehicule comerciale ușoare

Această categorie de autovehicule înregistrează, în octombrie **2022**, o **scădere de 8,1%** față de luna octombrie 2021. Pe ansamblul celor zece luni din acest an, se remarcă o **scădere de 15,4%**, care consemnează o evoluție opusă față de cea a autoturismelor (+8,3%).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul negativ în raport cu perioada similară a anului trecut.

Inmatriculari comerciale <3.5t si minibuse - marci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	October unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
FORD	376	11.6%	3054	0.0%
RENAULT	214	68.5%	2756	47.3%
MERCEDES BENZ	201	37.7%	1641	-6.3%
IVECO	135	-23.7%	1560	-5.6%
VOLKSWAGEN	84	9.1%	861	-20.9%
TOYOTA	62	-25.3%	683	7.9%
FIAT	13	-85.9%	614	-27.4%
PEUGEOT	29	-29.3%	468	22.5%
CITROEN	43	16.2%	391	4.0%
OPEL	36	-7.7%	306	-25.5%
Rest	63	-70.0%	702	-
<b>TOTAL</b>	<b>1256</b>	<b>-8.1%</b>	<b>13036</b>	<b>-15.4%</b>



Inmatriculari comerciale <3.5t si minibuse - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	October unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
IVECO DAILY	135	-23.3%	1556	-5.5%
FORD TRANSIT	188	23.7%	1493	4.4%
MERCEDES BENZ SPRINTER	154	43.9%	1202	-15.4%
RENAULT MASTER	90	45.2%	1157	37.6%
RENAULT EXPRESS	91	279.2%	1069	159.5%
FORD TRANSIT CUSTOM	56	-15.2%	580	-1.4%
RENAULT TRAFIC	31	47.6%	458	8.0%
FORD RANGER	62	40.9%	400	-22.3%
FIAT DUCATO	5	-93.1%	393	-36.9%
FORD TRANSIT CONNECT	48	-15.8%	392	34.2%
Rest	396	-32.3%	4336	-
<b>TOTAL</b>	<b>1256</b>	<b>-8.1%</b>	<b>13036</b>	<b>-15.4%</b>

