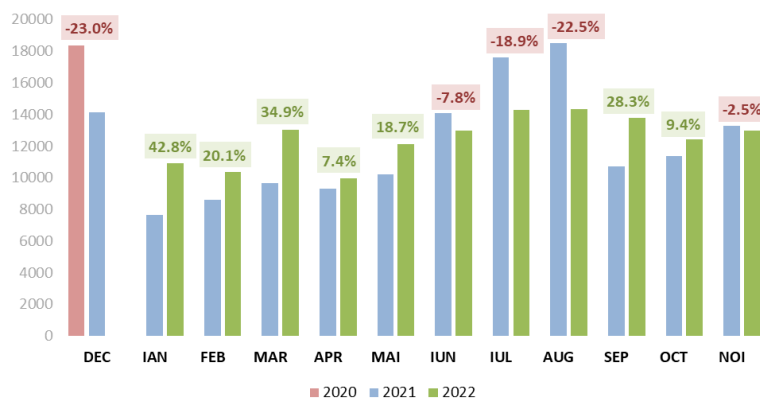


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Noiembrie și după 11 luni din 2022

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la 11 luni 2022 (+7,0%) față de 2021
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 57,7%, realizând o cotă de piață de 20,9%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibusuri, în scădere cu 15,6%, iar cele grele + bus cresc cu 19,1%

Evolutie lunara inmatriculari autovehicule



După evoluția importantă a lunilor anterioare, noiembrie 2022 vine cu o scădere de 2,5% a înmatriculărilor de autovehicule față de luna similară a anului precedent.

Dacă ne raportăm la anii anteriori, luna noiembrie 2022 este în scădere cu 13,0% față de perioada similară din anul 2020 și cu 12,4% față de noiembrie 2019.

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

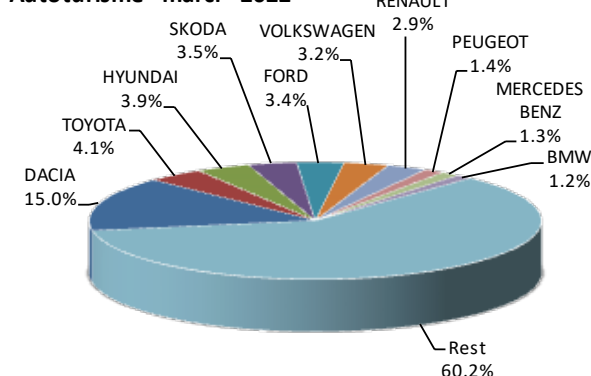
În piața națională, **TOP 10 mărci**, autoturisme + autovehicule comerciale, după 11 luni din 2022, este condus de către **Dacia** (35.006 unități), urmată de **Ford** (11.072 unități), **Toyota** (10.097 unități), **Renault** (9.739 unități), **Hyundai** (8.995 unități), **Volkswagen** (8.377 unități), **Skoda** (7.997 unități), **Mercedes Benz** (6.715 unități), **Peugeot** (3.852 unități) și **BMW** (2.703 unități).

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 84% din total) au înregistrat, în luna noiembrie 2022, un volum de 10.949 unități, cu 3,6% mai puțin decât în luna similară din 2021.

Top inmatriculari autoturisme - marci / Passenger car top - by make

MARCA	November unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA	3762	0.4%	34775	14.9%
TOYOTA	972	23.8%	9378	15.4%
HYUNDAI	793	-17.7%	8995	6.6%
SKODA	829	91.5%	7997	9.0%
FORD	515	-38.4%	7780	6.4%
VOLKSWAGEN	732	66.4%	7436	2.4%
RENAULT	725	-27.2%	6700	-2.2%
PEUGEOT	277	-14.8%	3324	5.6%
MERCEDES BENZ	269	15.9%	3083	0.9%
BMW	236	9.8%	2703	-11.6%
Rest	12788	-6.9%	139151	-
TOTAL	10949	-3.6%	115661	7.0%

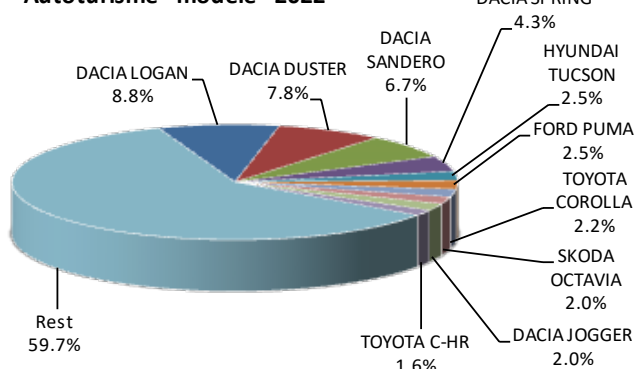
Autoturisme - marci - 2022



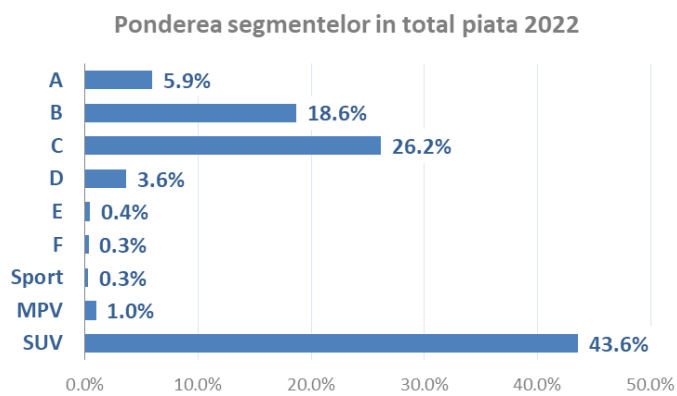
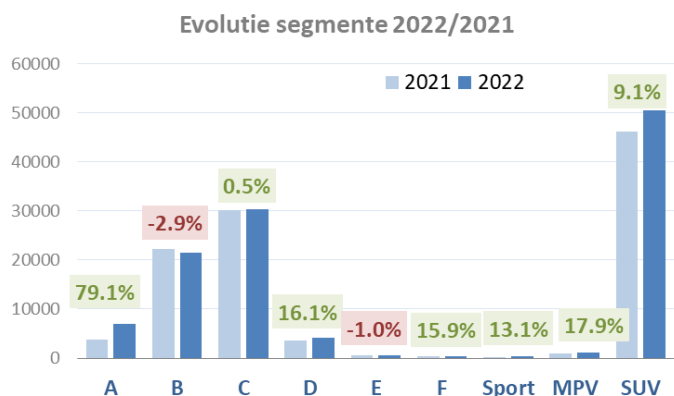
Top inmatriculari autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	November unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	1080	-0.5%	10130	-15.5%
DACIA DUSTER	1213	61.3%	8966	8.4%
DACIA SANDERO	727	19.8%	7790	5.3%
DACIA SPRING	459	-61.6%	5026	227.0%
HYUNDAI TUCSON	262	5.6%	2882	13.6%
FORD PUMA	142	-4.1%	2871	-3.4%
TOYOTA COROLLA	249	14.2%	2506	8.2%
SKODA OCTAVIA	279	123.2%	2323	-8.9%
DACIA JOGGER	283	-	2301	-
TOYOTA C-HR	179	-14.4%	1864	-1.3%
Rest	6076	-10.3%	69002	-
TOTAL	10949	-3.6%	115661	7.0%

Autoturisme - modele - 2022



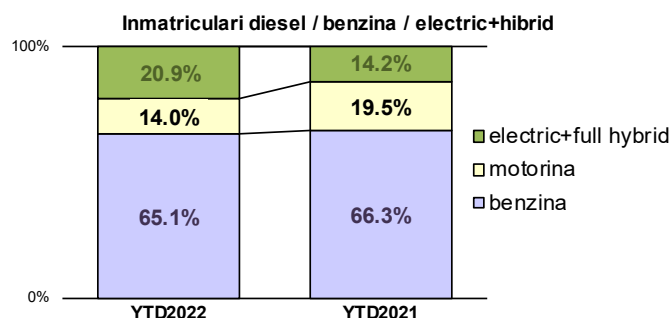
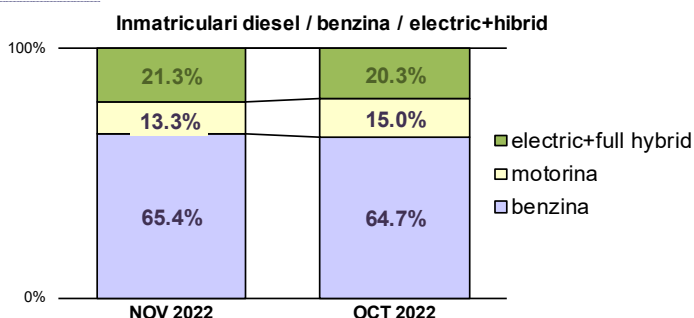
Segmentarea pe clase. După primele 11 luni ale anului 2022, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+79,1%), Clasa B (-2,9%), Clasa C (+0,5%), Clasa D (+16,1%), Clasa E (-1,0%), Clasa F (+15,9%), SUV (+9,1%), MPV (+17,9%) și Clasa Sport (+13,1%),** raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **43,6%**, în creștere cu **0,8%** față de 2021, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **26,2%**, în scădere cu **1,7%** și **Clasa B** cu o cotă de **18,6%**, în scădere cu **1,9%** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în primele 11 luni din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o **scădere de 1,2%** față de perioada similară din 2021, ajungând, astfel, la o **pondere de 65,1%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o **scădere de 5,5%** față de primele 11 luni din 2021 și dețin o **cotă de 14,0%** din total.

	benzina		motorina		electric+full hybrid		total	benzina		motorina		electric+full hybrid		total	
NOV 2022	7164	65.4%	1458	13.3%	2327	21.3%	10 949	YTD2022	75322	65.1%	16195	14.0%	24144	20.9%	115 661
OCT 2022	6741	64.7%	1568	15.0%	2114	20.3%	10 423	YTD2021	71711	66.3%	21066	19.5%	15309	14.2%	108 086



Categoria Full Hybrid nu include și Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, ajung să dețină, după 11 luni din 2022, o **cotă de piață de 20,9%**, care **depășește cu 6,0% și 7.949 unități cota deținută de motoarele diesel.**

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **8,1%** din piață în primele 11 luni ale anului 2022 față de anul 2021 când reprezentau doar **4,0%**.

Top Marci - Electrice				Top Marci - Plug-in hibrid				Top Marci - Full Hybrid			
MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %	MARCA	2022	2021	Var. %
DACIA	5026	1537	227.0%	MERCEDES BENZ	656	501	30.9%	TOYOTA	7818	6474	20.8%
TESLA	937	126	643.7%	HYUNDAI	408	305	33.8%	HYUNDAI	867	893	-2.9%
VOLKSWAGEN	800	876	-8.7%	BMW	366	318	15.1%	HONDA	825	274	201.1%
HYUNDAI	480	385	24.7%	FORD	354	235	50.6%	FORD	725	225	222.2%
RENAULT	302	282	7.1%	VOLVO	302	259	16.6%	RENAULT	652	338	92.9%
MERCEDES BENZ	301	103	192.2%	RENAULT	231	229	0.9%	LEXUS	165	185	-10.8%
BMW	215	137	56.9%	VOLKSWAGEN	200	150	33.3%	KIA	110	36	205.6%
PEUGEOT	207	134	54.5%	JEEP	154	7	>900%	MAZDA	67	0	-
SKODA	178	151	17.9%	MITSUBISHI	147	75	96.0%	SUZUKI	59	53	11.3%
FIAT	140	67	109.0%	SKODA	135	97	39.2%	SUBARU	27	20	35.0%
Altele	751	489	-	Altele	536	348	-	Altele	3	0	-
TOTAL	9337	4287	117.8%	TOTAL	3489	2524	38.2%	TOTAL	11318	8498	33.2%

Ca și în anul 2021, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, cele "verzi" au performat, în anul 2022, achizițiile din această categorie au crescut considerabil (+57,7%) comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+117,8%)** și a celor **plug-in hybrid (+38,2%)**.

Cu atât mai mult, în primele 11 luni din anul 2022, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 5.026 unități, model lansat în 2021, cu o creștere de 227.0% față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3**, 699 unități, cu o creștere de 477,7% față de 2021, **Volkswagen e-UP!** cu 457 unități, în creștere cu 18,1%, **Hyundai Kona** cu 352 unități, în creștere cu 5,4% și **Tesla Model Y** cu 238 unități, cu o creștere de 119 ori față de primele 11 luni ale anului trecut.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 309 unități, +40,5%, urmată de **Hyundai Tucson** cu 249 unități, +31,7%, **Renault Captur** cu 231 unități și o creștere de 0,9%, **Mercedes Benz GLE** cu 226 unități, în creștere cu 34,5% și **Mercedes Benz GLC** cu 196 unități, în scădere cu 5,8%.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota Corolla** cu 2.270 unități, în creștere cu 12,3% față de 2021, urmată de **Toyota C-HR** cu 1.864 unități și 0,9% scădere, apoi **Toyota RAV4** cu 1.573 unități, în creștere cu 6,1%.

Analizând evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**, observăm că, după 11 luni din 2022, acestea **dețin o cotă de piață de 21,4%**, corespunzătoare unui volum total de **24.736 unități**, în **creștere cu 8,6%** față de anul 2021, când se înregistrau 22.778 unități.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în luna noiembrie 2022 au fost realizate de către **persoane juridice**, care acoperă **58,0%** din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele 11 luni din acest an, **persoanele juridice** acoperă un procent de **59,0%**, iar diferența de **41,0%** le revine **persoanelor fizice**.

II. Autovehicule comerciale ușoare

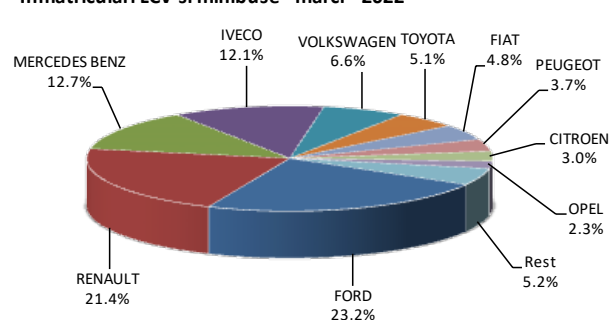
Această categorie de autovehicule înregistrează, în noiembrie 2022, o **scădere de 17,5%** față de luna noiembrie 2021. Pe ansamblul celor 11 luni din acest an, se remarcă o **scădere de 15,6%**, care consemnează o evoluție opusă față de cea a autoturismelor (+7,0%).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul negativ în raport cu perioada similară a anului trecut.

Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - marci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	November unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
FORD	238	-32.0%	3292	-3.3%
RENAULT	283	82.6%	3039	50.0%
MERCEDES BENZ	164	31.2%	1805	-3.8%
IVECO	157	3.3%	1716	-4.8%
VOLKSWAGEN	77	13.2%	938	-18.9%
TOYOTA	36	-65.4%	719	-2.4%
FIAT	64	-4.5%	678	-25.7%
PEUGEOT	60	7.1%	528	20.5%
CITROEN	38	-30.9%	429	-0.5%
OPEL	17	-60.5%	323	-28.9%
Rest	35	-85.5%	738	-
TOTAL	1169	-17.5%	14205	-15.6%

Inmatriculari LCV si minibus - marci - 2022



Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	November unitati	Var. luna sim. an anterior	2022 unitati	Var. an anterior
IVECO DAILY	156	2.6%	1712	-4.8%
FORD TRANSIT	91	-45.8%	1584	-0.9%
MERCEDES BENZ SPRINTER	129	46.6%	1331	-11.8%
RENAULT MASTER	104	89.1%	1261	40.7%
RENAULT EXPRESS	109	211.4%	1178	163.5%
FORD TRANSIT CUSTOM	42	-40.8%	622	-5.6%
RENAULT TRAFIC	70	70.7%	528	13.5%
FORD RANGER	68	78.9%	468	-15.4%
FORD TRANSIT CONNECT	30	-48.3%	422	20.6%
FIAT DUCATO	27	-55.7%	420	-38.6%
Rest	343	-47.2%	4679	-
TOTAL	1169	-17.5%	14205	-15.6%

Inmatriculari LCV si minibus - modele - 2022

