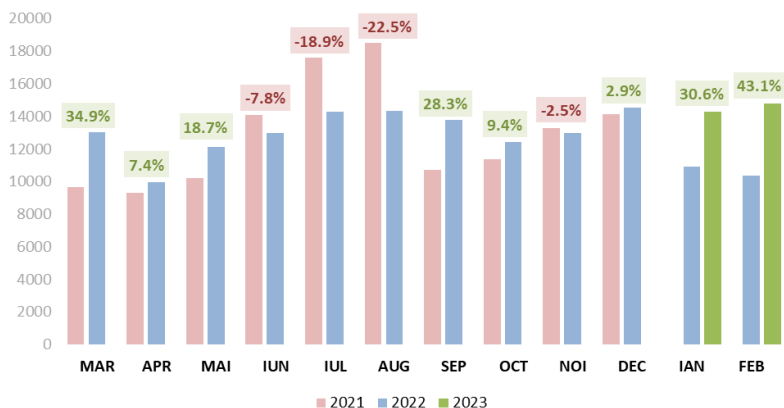


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Februarie și pe întreg anul 2023

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la două luni 2023 (+37,8%) față de 2022
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 63,2%, realizând o cotă de piață de 20,6%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibusuri, în creștere cu 28,2%, iar cele grele + bus cu 36,1%

Evoluție lunară înmatriculări autovehicule



După evoluția importantă a lunilor anterioare, februarie 2023 vine cu o creștere de 43,1% a înmatriculărilor de autovehicule față de luna similară a anului precedent.

Dacă ne raportăm la anii anteriori, luna februarie 2023 este în creștere cu 71,9% față de perioada similară din anul 2021 și cu 39,5% față de februarie 2020.

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

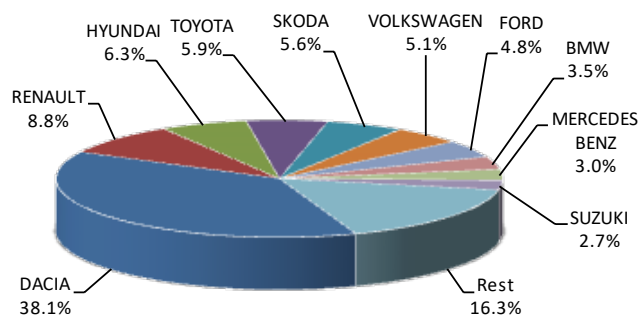
În piața națională, **TOP 10 mărci**, autoturisme + autovehicule comerciale, după primele două luni din anul 2023, este condus de către **Dacia** (9.359 unități), urmată de **Renault** (3.058 unități), **Ford** (1.694 unități), **Toyota** (1.555 unități), **Hyundai** (1.550 unități), **Mercedes Benz** (1.497 unități), **Volkswagen** (1.402 unități), **Skoda** (1.373 unități), **BMW** (868 unități) și **Suzuki** (671 unități).

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total) au înregistrat, în luna februarie 2023, un volum de 12.338 unități, cu 45,0% mai mult decât în luna similară din 2022.

Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
DACIA	4740	120.7%	9314	89.5%
RENAULT	948	143.1%	2148	113.3%
HYUNDAI	785	-5.2%	1550	-14.1%
TOYOTA	710	35.8%	1437	32.7%
SKODA	795	14.2%	1373	14.8%
VOLKSWAGEN	633	-8.0%	1241	5.6%
FORD	649	5.2%	1168	3.3%
BMW	427	102.4%	868	100.0%
MERCEDES BENZ	349	27.8%	730	30.4%
SUZUKI	272	73.2%	650	123.4%
Rest	2030	2.6%	3993	-
TOTAL	12338	45.0%	24472	37.8%

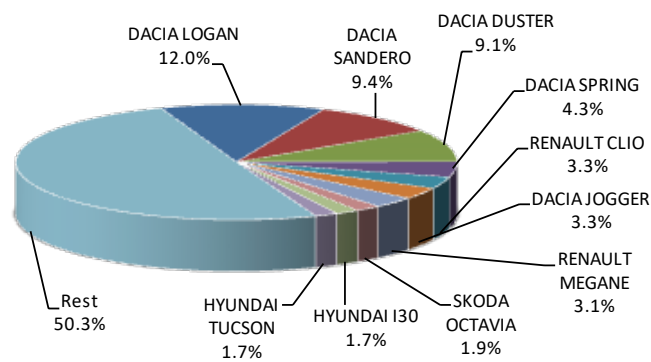
Autoturisme - mărci - 2023



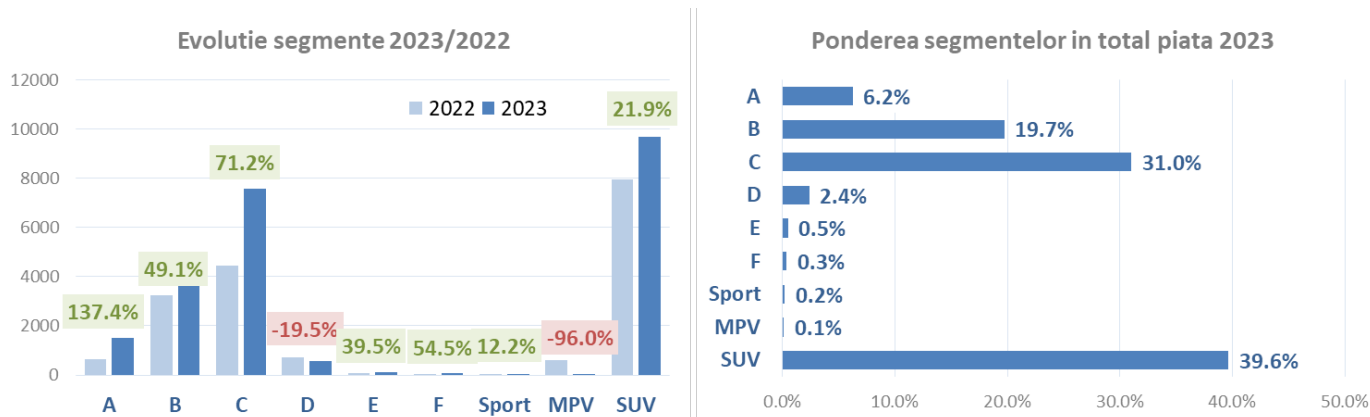
Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	1448	90.3%	2947	61.7%
DACIA SANDERO	1229	125.5%	2289	78.0%
DACIA DUSTER	1140	100.0%	2216	69.8%
DACIA SPRING	560	235.3%	1057	235.6%
RENAULT CLIO	273	150.5%	806	144.2%
DACIA JOGGER	363	-	804	-
RENAULT MEGANE	381	394.8%	766	242.0%
SKODA OCTAVIA	269	-1.1%	453	1.1%
HYUNDAI I30	210	81.0%	420	53.8%
HYUNDAI TUCSON	181	37.1%	407	2.5%
Rest	6284	9.2%	12307	-
TOTAL	12338	45.0%	24472	37.8%

Autoturisme - modele - 2023



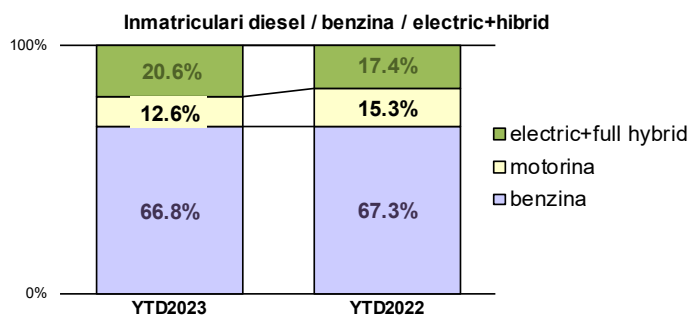
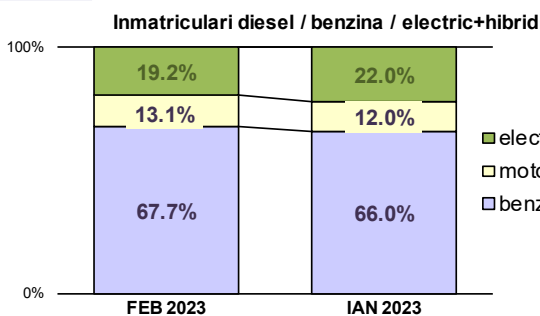
Segmentarea pe clase. După primele două luni ale anului 2023, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+137,4%), Clasa B (+49,1%), Clasa C (+71,2%), Clasa D (-19,5%), Clasa E (+39,5%), Clasa F (+54,5%), SUV (+21,9%), MPV (-96,0%) și Clasa Sport (+12,2%),** raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **39,6%**, în scădere cu **5,2%** față de 2022, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **31,0%**, în creștere cu **6,0%** și **Clasa B** cu o cotă de **19,7%**, în creștere cu **1,5%** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în primele două luni din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o **scădere de 0,5%** față de cota deținută în perioada similară din 2022, ajungând, astfel, la o **pondere de 66,8%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o **scădere de 2,7%** față de ponderea din anul 2022 și dețin o **cotă de 12,6%** din total.

	benzina		motorina		electric+full hybrid		total	benzina		motorina		electric+full hybrid		total
FEB 2023	8352	67.7%	1620	13.1%	2366	19.2%	12 338	16357	66.8%	3080	12.6%	5035	20.6%	24 472
IAN 2023	8005	66.0%	1460	12.0%	2669	22.0%	12 134	11951	67.3%	2721	15.3%	3086	17.4%	17 758



Categoria Full Hybrid nu include și Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, ajung să dețină, după primele două luni din 2023, o **cotă de piață de 20,6%**, care **depășește cu 8,0% cota deținută de motoarele diesel**.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **8,6%** din piață în primele două luni ale anului 2023 față de anul 2022 când reprezentau doar **5,9%**.

Ca și în anul 2022, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, cele "verzi" au performat, în anul 2023, achizițiile din această categorie au crescut considerabil (**+63,2%**) comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+99,7%)** și a celor **plug-in hybrid (+35,0%)**.

Top Marci - Electrice

MARCA	Februarie			Total An		
	2023	2022	var. %	2023	2022	Var. %
DACIA	560	167	235.3%	1057	315	235.6%
VOLKSWAGEN	104	63	65.1%	250	152	64.5%
RENAULT	104	20	420.0%	190	45	322.2%
TESLA	52	22	136.4%	140	97	44.3%
MERCEDES BENZ	36	35	2.9%	77	59	30.5%
BMW	36	18	100.0%	69	47	46.8%
TOYOTA	32	0	-	59	0	-
PEUGEOT	15	12	25.0%	35	32	9.4%
HYUNDAI	11	56	-80.4%	34	107	-68.2%
FIAT	12	17	-29.4%	25	28	-10.7%
Altele	76	75	1.3%	171	173	-
TOTAL	1038	485	114.0%	2107	1055	99.7%

Autoturismele 100% electrice continuă trendul crescător și în luna februarie 2023, ajungând la volume duble, cu o creștere de **+114,0%** față de luna similară a anului trecut, dar și la nivelul celor două luni (**+99,7%**) din 2023 față de 2022.

Top Marci - Plug-in hybrid

MARCA	Februarie			Total An		
	2023	2022	var. %	2023	2022	Var. %
MERCEDES BENZ	62	70	-11.4%	129	131	-1.5%
FORD	90	22	309.1%	126	65	93.8%
BMW	59	38	55.3%	121	71	70.4%
VOLVO	48	35	37.1%	94	79	19.0%
MAZDA	27	0	-	70	0	-
VOLKSWAGEN	24	14	71.4%	67	37	81.1%
HYUNDAI	24	22	9.1%	60	65	-7.7%
RENAULT	20	12	66.7%	25	28	-10.7%
PORSCHE	13	4	225.0%	24	4	500.0%
KIA	10	0	-	21	1	>900%
Altele	54	65	-16.9%	108	145	-
TOTAL	431	282	52.8%	845	626	35.0%

Si cele plug-in urmeaza aceeași curbă crescătoare ca și cele electrice, cumulând și acestea volume semnificative și o creștere de **52,8%** față de luna similară a anului trecut și una de **35,0%** față de primele două luni din anul 2022.

Top Marci - Full Hybrid

MARCA	Februarie			Total An		
	2023	2022	var. %	2023	2022	Var. %
TOYOTA	542	372	45.7%	1157	848	36.4%
RENAULT	68	32	112.5%	329	89	269.7%
HONDA	74	51	45.1%	189	92	105.4%
HYUNDAI	65	92	-29.3%	142	189	-24.9%
FORD	75	97	-22.7%	128	143	-10.5%
NISSAN	28	0	-	45	0	-
LEXUS	18	18	0.0%	33	38	-13.2%
KIA	11	1	>900%	25	1	>900%
MAZDA	8	0	-	17	0	-
SUZUKI	5	0	-	9	4	125.0%
Altele	3	0	-	9	1	800.0%
TOTAL	897	663	35.3%	2083	1405	48.3%

Creșterea se aplică și pentru autoturismele Full Hybrid, acestea înregistrând **+35,3%** față de luna februarie 2022 și **+48,3%** față de primele două luni ale anului anterior.

Cu atât mai mult, în primele două luni din acest an, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 1.057 unități și o creștere de **235,6%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Renault Megane** 151 unități, fără înmatriculări în perioada similară din 2022, **Volkswagen e-UP!**, cu 149 unități, creștere de **175,9%**, **Tesla Model 3** cu 63 unități, în scădere cu 34,4% și **Tesla Model Y** cu 62 unități, în creștere de 60 ori față de aceeași perioadă a anului 2022.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 121 unități și o creștere de **108,6%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de **Mazda CX 60** cu 70 unități, fără înmatriculări în perioada similară din 2022, **Volkswagen Tiguan** cu 61 unități și o creștere de **117,9%**, **BMW X5** cu 54 unități, creștere de **116,0%** și **Hyundai Tucson** cu 54 unități, în creștere cu **14,9%**.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota Corolla** cu 350 unități, în creștere cu **56,3%** față de 2022, urmată de **Toyota RAV4** cu 286 unități și **56,3%** creștere, apoi **Toyota Yaris** cu 213 unități, în creștere cu **91,9%**.

Analizând evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**, observăm că, după primele două luni din anul 2023, acestea **dețin o cotă de piață de 22,9%**, corespunzătoare unui volum total de **5.597 unități**, în **creștere cu 51,7%** față de anul 2022, când se înregistrau 3.690 unități.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în luna februarie 2023 au fost realizate de către **persoane juridice**, care acoperă **62,0%** din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele două luni din acest an, **persoanele juridice** acoperă un procent de **57,0%**, iar diferența de **43,0%** le revine **persoanelor fizice**.

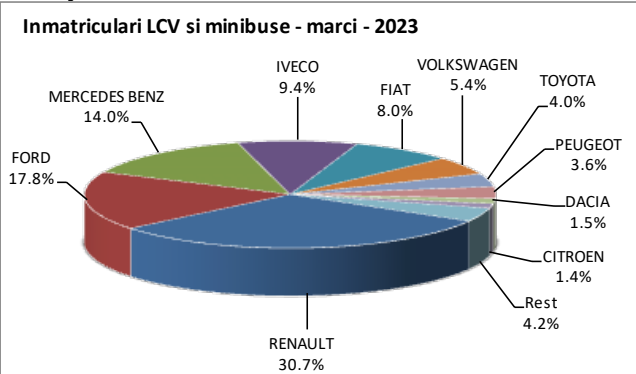
II. Autovehicule comerciale ușoare

Această categorie de autovehicule înregistrează, în **februarie 2023**, o **creștere de 31,5%** față de luna februarie 2022. Pe ansamblul celor două luni din acest an, se remarcă o **creștere de 28,2%**, care consemnează o evoluție similară cu cea a autoturismelor (**+37,8%**).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară a anului trecut.

Inmatriculări comerciale <3.5t și minibus - marci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
RENAULT	625	495.2%	910	280.8%
FORD	281	20.6%	526	28.6%
MERCEDES BENZ	212	-0.5%	416	10.1%
IVECO	119	-15.0%	278	15.4%
FIAT	68	-45.6%	237	28.8%
VOLKSWAGEN	94	-23.6%	161	-33.5%
TOYOTA	73	10.6%	118	-16.9%
PEUGEOT	44	-37.1%	106	1.0%
DACIA	28	-22.2%	45	-59.1%
CITROEN	28	-26.3%	41	-43.8%
Rest	71	-29.0%	123	-
TOTAL	1643	31.5%	2961	28.2%



Inmatriculări comerciale <3.5t și minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
RENAULT EXPRESS	347	1726.3%	457	592.4%
RENAULT MASTER	204	234.4%	350	177.8%
MERCEDES BENZ SPRINTER	157	-3.1%	289	4.3%
IVECO DAILY	119	-15.0%	277	14.9%
FORD RANGER	105	200.0%	184	166.7%
FORD TRANSIT	87	64.2%	155	30.3%
FIAT DOBLO	15	-72.2%	153	91.3%
PEUGEOT BOXER	42	-8.7%	103	35.5%
FORD TRANSIT CUSTOM	49	-50.5%	100	-28.1%
RENAULT TRAFIC	72	500.0%	99	312.5%
Rest	446	-21.5%	794	-
TOTAL	1643	31.5%	2961	28.2%

