

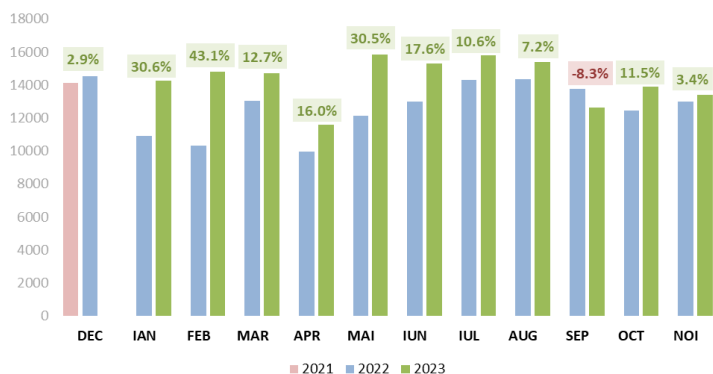
## COMUNICAT DE PRESĂ

### Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Noiembrie și pe întreg anul 2023

În primele 11 luni ale anului 2023 față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere la 11 luni 2023 (+13,8%) față de 2022
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 31,5%, realizând o cotă de piață de 24,1%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibusuri, în creștere cu 16,1%, iar cele grele + bus cu 27,9%

Evoluție lunară înmatriculări autovehicule



După evoluția importantă a lunilor anterioare, noiembrie 2023 vine cu o creștere de 3,4% a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna noiembrie a anului 2022.

Dacă ne raportăm la anii anteriori, luna noiembrie 2023 este în creștere cu 0,8% față de perioada similară din anul 2021, în scădere cu 10,1% față de noiembrie 2020 și în scădere cu 9,5% față de noiembrie 2019.

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

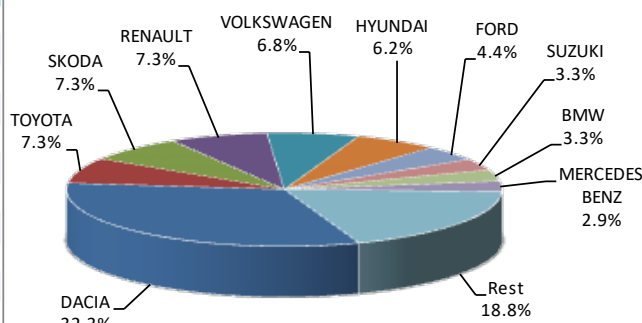
În piața națională, **TOP 10 mărci**, autoturisme + autovehicule comerciale, după primele 11 luni din anul 2023, este condus de către **Dacia** (42.706 unități), urmată de **Renault** (13.878 unități), **Toyota** (10.598 unități), **Volkswagen** (10.251 unități), **Skoda** (9.623 unități), **Ford** (9.245 unități), **Mercedes Benz** (8.318 unități), **Hyundai** (8.183 unități), **Suzuki** (4.420 unități) și **BMW** (4.320 unități).

**I. Autoturismele** (care reprezintă aproximativ 83% din total) au înregistrat, în luna noiembrie 2023, un volum de 10.994 unități, cu 0,4% mai mult decât în luna similară din 2022.

Top înmatriculări autoturisme - mărci / Passenger car top - by make

MARCA	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
DACIA	3456	-8.1%	42531	22.3%
TOYOTA	883	-9.2%	9656	3.0%
SKODA	752	-9.3%	9623	20.3%
RENAULT	827	14.1%	9603	43.3%
VOLKSWAGEN	632	-13.7%	9009	21.2%
HYUNDAI	819	3.3%	8183	-9.0%
FORD	498	-3.3%	5733	-26.3%
SUZUKI	351	-12.7%	4330	90.3%
BMW	329	39.4%	4320	59.8%
MERCEDES BENZ	379	40.9%	3840	24.6%
Rest	2068	20.7%	24774	-
<b>TOTAL</b>	<b>10994</b>	<b>0.4%</b>	<b>131602</b>	<b>13.8%</b>

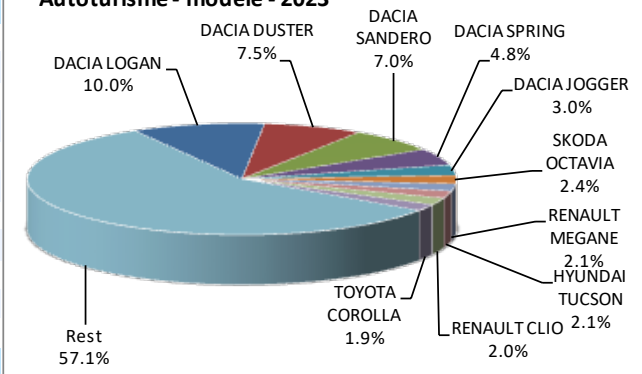
Autoturisme - mărci - 2023



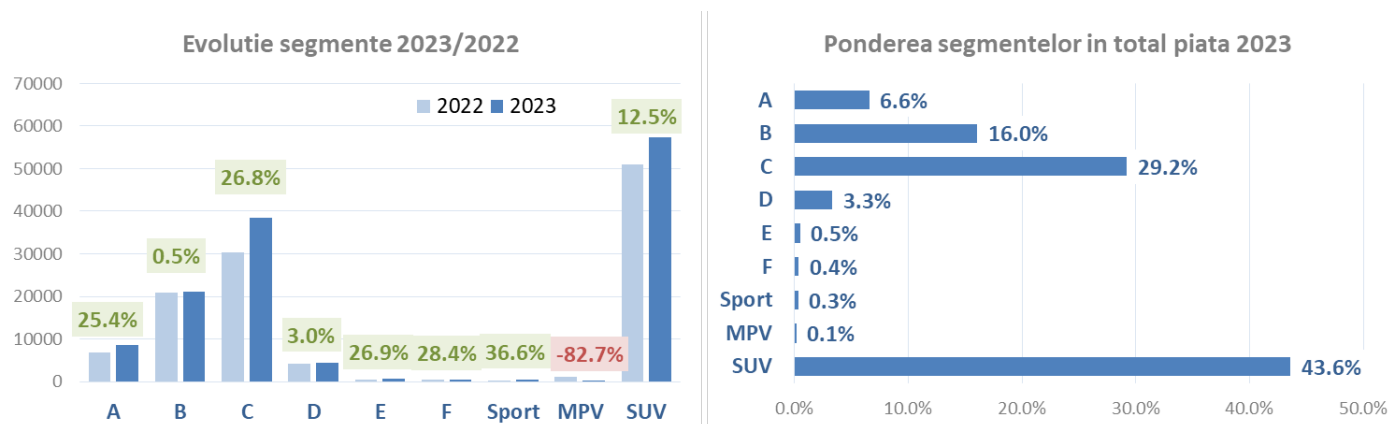
Top înmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

MODEL	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
DACIA LOGAN	1021	-5.5%	13199	30.3%
DACIA DUSTER	726	-40.1%	9862	10.0%
DACIA SANDERO	921	26.7%	9159	17.6%
DACIA SPRING	569	24.0%	6365	26.6%
DACIA JOGGER	219	-22.6%	3945	71.4%
SKODA OCTAVIA	194	-30.5%	3220	38.6%
RENAULT MEGANE	236	46.6%	2792	65.1%
HYUNDAI TUCSON	378	44.3%	2705	-6.1%
RENAULT CLIO	175	-36.8%	2685	47.3%
TOYOTA COROLLA	212	-14.9%	2546	1.6%
Rest	6343	6.4%	75124	-
<b>TOTAL</b>	<b>10994</b>	<b>0.4%</b>	<b>131602</b>	<b>13.8%</b>

Autoturisme - modele - 2023



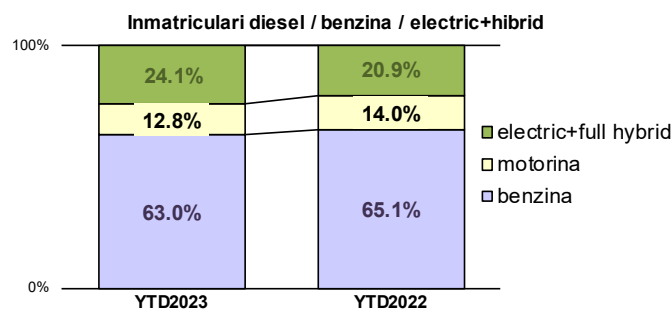
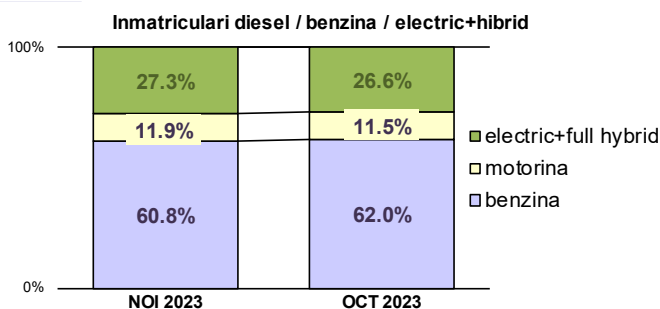
**Segmentarea pe clase.** După primele 11 luni ale anului 2023, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+25,4%)**, **Clasa B (+0,5%)**, **Clasa C (+26,8%)**, **Clasa D (+3,0%)**, **Clasa E (+26,9%)**, **Clasa F (+28,4%)**, **SUV (+12,5%)**, **MPV (-82,7%)** și **Clasa Sport (+36,6%)**, raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **43,6%**, în **scădere cu 0,5%** față de 2022, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **29,2%**, în **creștere cu 3,0%** și **Clasa B** cu o cotă de **16,0%**, în **scădere cu 2,1%** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în primele 11 luni din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o **scădere de 2,1%** față de cota deținută în perioada similară din 2022, ajungând, astfel, la o **pondere de 63,0%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o **scădere de 1,2%** față de ponderea din anul 2022 și dețin o **cotă de 12,8%** din total.

	benzina		motorina		electric+full hybrid		total		benzina		motorina		electric+full hybrid		total
NOI 2023	6687	60.8%	1303	11.9%	3004	27.3%	10 994	YTD2023	82968	63.0%	16880	12.8%	31754	24.1%	131 602
OCT 2023	6967	62.0%	1289	11.5%	2988	26.6%	11 244	YTD2022	75322	65.1%	16195	14.0%	24144	20.9%	115 661



*Categoria Full Hybrid nu include și Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles*

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)**, ajung să dețină, după primele 11 luni din 2023, o **cotă de piață de 24,1%**, care **depășește cu 11,3% cota deținută de motoarele diesel**.

**Autoturismele full electrice** dețin o cotă de **10,7%** din piață în primele 11 luni ale anului 2023 față de anul 2022 când reprezentau **8,1%**.

Ca și în anul 2022, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, autoturismele electrificate au performat, în anul 2023. Achizițiile din această categorie au crescut considerabil **(+31,5%)** comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+50,4%)** și a celor **plug-in hybrid (+44,7%)** din totalul autoturismelor electrificate.

### Top Marci - Electrice

MARCA	Noiembrie			Total An		
	2023	2022	var. %	2023	2022	Var. %
DACIA	569	459	24.0%	6365	5026	26.6%
TESLA	198	23	760.9%	2903	937	209.8%
VOLKSWAGEN	85	109	-22.0%	1317	800	64.6%
RENAULT	66	55	20.0%	882	302	192.1%
HYUNDAI	83	28	196.4%	489	480	1.9%
MERCEDES BENZ	45	31	45.2%	376	301	24.9%
BMW	39	17	129.4%	341	215	58.6%
SKODA	17	10	70.0%	194	178	9.0%
PEUGEOT	6	30	-80.0%	181	207	-12.6%
TOYOTA	4	10	-60.0%	145	13	>900%
Altele	83	74	12.2%	847	878	-
<b>TOTAL</b>	<b>1195</b>	<b>846</b>	<b>41.3%</b>	<b>14040</b>	<b>9337</b>	<b>50.4%</b>

În luna noiembrie 2023, autoturismele 100% electrice înregistrează o creștere de **41,3%** față de luna similară a anului trecut, iar la nivelul celor 11 luni din anul 2023 la o creștere de **50,4%** față de anul precedent.

Cota de piață a mașinilor electrice a ajuns la **10,9%** din total piață pe luna noiembrie 2023 și la **10,7%** în primele 11 luni ale anului 2023.

### Top Marci - Plug-in hybrid

MARCA	Noiembrie			Total An		
	2023	2022	var. %	2023	2022	Var. %
MERCEDES BENZ	97	52	86.5%	892	656	36.0%
FORD	49	14	250.0%	711	354	100.8%
BMW	43	21	104.8%	603	366	64.8%
VOLVO	30	31	-3.2%	450	302	49.0%
TOYOTA	39	3	>900%	400	92	334.8%
HYUNDAI	53	50	6.0%	362	408	-11.3%
RENAULT	28	16	75.0%	291	231	26.0%
MAZDA	12	41	-70.7%	249	58	329.3%
VOLKSWAGEN	9	36	-75.0%	204	200	2.0%
KIA	33	8	312.5%	147	44	234.1%
Altele	59	63	-6.3%	738	778	-
<b>TOTAL</b>	<b>452</b>	<b>335</b>	<b>34.9%</b>	<b>5047</b>	<b>3489</b>	<b>44.7%</b>

Și cele plug-in urmează o curbă crescătoare, cumulând și acestea volume semnificative, cu o creștere de **34,9%** față de luna similară a anului trecut și una de **44,7%** față de primele 11 luni din anul 2022.

### Top Marci - Full Hybrid

MARCA	Noiembrie			Total An		
	2023	2022	var. %	2023	2022	Var. %
TOYOTA	737	837	-11.9%	7715	7818	-1.3%
RENAULT	170	59	188.1%	1288	652	97.5%
HYUNDAI	120	77	55.8%	802	867	-7.5%
FORD	99	29	241.4%	788	725	8.7%
HONDA	67	99	-32.3%	735	825	-10.9%
NISSAN	34	2	>900%	359	3	>900%
DACIA	56	0	-	248	0	-
LEXUS	13	16	-18.8%	198	165	20.0%
SUZUKI	35	5	600.0%	182	59	208.5%
KIA	14	9	55.6%	180	110	63.6%
Altele	12	13	-7.7%	172	94	83.0%
<b>TOTAL</b>	<b>1357</b>	<b>1146</b>	<b>18.4%</b>	<b>12667</b>	<b>11318</b>	<b>11.9%</b>

Autoturismele Full Hybrid prezintă o creștere de **18,4%** față de luna noiembrie 2022 și o creștere de **11,9%** față de primele 11 luni ale anului anterior.

Cu atât mai mult, în primele 11 luni din acest an, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 6.365 unități și o creștere de **26,6%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model Y** cu 1.905 unități și o creștere de **700,4%**, **Tesla Model 3** cu 893 unități, cu o creștere de **27,8%**, **Renault Megane** cu 763 unități, în creștere cu **903,9%** și **Volkswagen e-UP!** cu 470 unități, în creștere cu **2,8%** față de aceeași perioadă a anului 2022.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 682 unități și o creștere de **120,7%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de **Toyota RAV4** cu 336 unități și o creștere de **281,8%**, **Hyundai Tucson** cu 324 unități, **+30,1%**, **Mercedes Benz GLE** cu 302 unități, **+33,6%** și **Renault Captur** cu 291 unități și o creștere de **26,0%**.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota Corolla** cu 2.096 unități, în scădere cu **7,7%** față de 2022, urmată de **Toyota C-HR** cu 1.835 unități și **-1,6%** scădere, apoi **Toyota Yaris Cross** cu 1.434 unități, în creștere cu **102,3%**.

Analizând evoluția autoturismelor cu **tracțiune integrală (4x4)**, observăm că, după primele 11 luni din anul 2023, acestea **dețin o cotă de piață de 23,6%**, corespunzătoare unui volum total de **31.018 unități**, în **creștere cu 25,4%** față de anul 2022, când se înregistrau 24.736 unități.

În ceea ce privește **tipul proprietarului**, cele mai multe achiziții de autoturisme în luna noiembrie 2023 au fost realizate de către **persoane juridice**, care acoperă **54,0%** din totalul achizițiilor de autoturisme. Dacă ne raportăm la cele 11 luni din acest an, **persoanele juridice** acoperă un procent de **58,0%**, iar diferența de **42,0%** le revine **persoanelor fizice**.

## II. Autovehicule comerciale ușoare

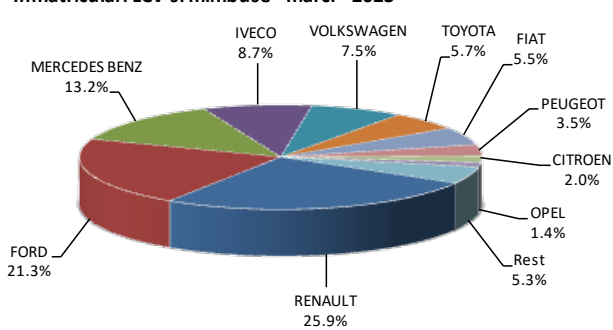
Această categorie de autovehicule înregistrează, în **noiembrie 2023**, o **creștere de 23,5%** față de luna noiembrie 2022. Pe ansamblul celor 11 luni din acest an, se remarcă o **creștere de 16,1%**, care consemnează o evoluție similară cu cea a autoturismelor (**+13,8%**).

În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară a anului trecut.

Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - marci / LCV + minibus registrations by make

MARCA	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
RENAULT	438	54.8%	4275	40.7%
FORD	292	23.7%	3512	7.3%
MERCEDES BENZ	165	0.6%	2180	21.0%
IVECO	115	-26.3%	1439	-15.7%
VOLKSWAGEN	136	76.6%	1236	31.8%
TOYOTA	39	8.3%	942	31.0%
FIAT	37	-42.2%	910	34.4%
PEUGEOT	107	78.3%	573	8.5%
CITROEN	33	-13.2%	327	-23.8%
OPEL	26	52.9%	229	-29.1%
Rest	56	47.4%	872	-
<b>TOTAL</b>	<b>1444</b>	<b>23.5%</b>	<b>16495</b>	<b>16.1%</b>

Inmatriculari LCV si minibus - marci - 2023



Inmatriculari comerciale <3.5t si minibus - modele / LCV + minibus registrations by models

MODEL	Noiembrie unitati	Var. luna sim. an anterior	2023 unitati	Var. an anterior
RENAULT MASTER	174	67.3%	1850	46.7%
RENAULT EXPRESS	133	22.0%	1719	45.9%
MERCEDES BENZ SPRINTER	117	-9.3%	1546	16.3%
IVECO DAILY	115	-26.3%	1437	-15.8%
FORD TRANSIT	153	71.9%	1282	-18.2%
FORD RANGER	40	-41.2%	847	81.0%
FORD TRANSIT CUSTOM	34	-19.0%	771	24.0%
FIAT DUCATO	33	22.2%	635	51.2%
TOYOTA HILUX	23	35.3%	630	55.6%
RENAULT TRAFIC	109	55.7%	570	8.0%
Rest	513	43.3%	5208	-
<b>TOTAL</b>	<b>1444</b>	<b>23.5%</b>	<b>16495</b>	<b>16.1%</b>

Inmatriculari LCV si minibus - modele - 2023

