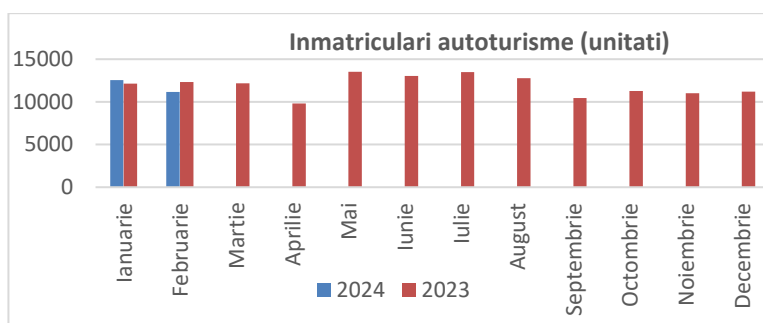


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Februarie și pe întreg anul 2024

În luna februarie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în scădere (-9,5%), față de februarie 2023;
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de +12.9%, realizând o cotă de piață de 43,3%, din care autoturismele pur electrice înregistrează o creștere de 6.5%, realizând o cota de piață de 9.9%;
- Vehiculele comerciale ușoare + minibus, în creștere cu +1,6%, iar cele grele + bus cu +31.8%;



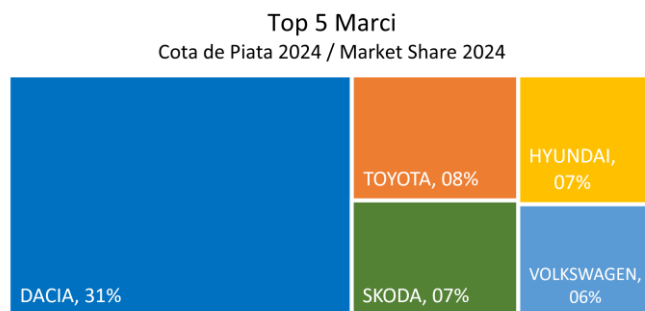
După evoluția importantă a lunilor anterioare, februarie 2024 vine cu o scădere de 6.4% a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna februarie a anului 2023 și 9.6% față de luna ianuarie.

Sursă date: DGPCI (DRPCIV), prelucrare APIA

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 93% din total) au înregistrat, în luna februarie 2024, un volum de 11.171 unități, cu 9,5% mai puțin decât în luna similară din 2023.

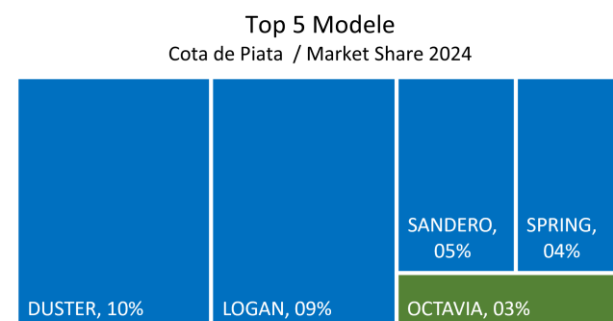
MARCA	Februarie unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	3316	-29%	7264	-22%
TOYOTA	834	18%	1825	27.7%
SKODA	807	1.5%	1700	23.8%
HYUNDAI	691	-12%	1544	-0.01%
VOLKSWAGEN	600	-5.2%	1354	9.1%
REST	4923	-	10050	-
TOTAL	11171	-9.5%	23737	-3%

Sursă date: DGPCI (DRPCIV), prelucrare APIA



MARCA	MODEL	Februarie unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	1240	8.8%	2345	5.8%
DACIA	LOGAN	971	-33%	2238	-24%
DACIA	SPRING	451	-19.6%	1012	-4.3%
DACIA	SANDERO	387	-68.5%	1112	-51%
SKODA	OCTAVIA	355	32%	621	37.1%
Rest		7767	-	16409	
TOTAL		11171	-9.5%	23737	-3%

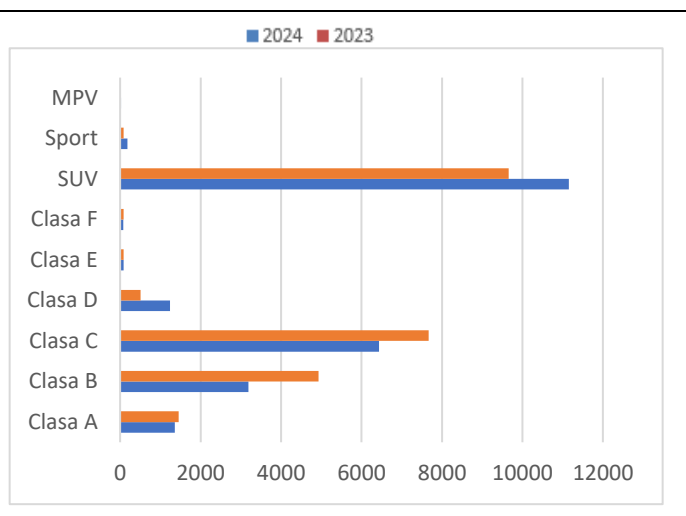
Sursă date: DGPCI (DRPCIV), prelucrare APIA



Segmentarea pe clase. În luna februarie a anului 2024, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (-10,6%), Clasa B (-39,5%), Clasa C (-19,8%), Clasa D (+65%), Clasa E (-9,3%), Clasa F (+28,2%), SUV (+7,6%), MPV (+33,3%) și Clasa Sport (+160%),** raportat la perioada similară din anul anterior.

Segmente Segments	Februarie		Var. luna sim. an anterior	Var. an anterior
	unitati	pondere		
Clasa A	656	5.9%	-10.6%	-6.7%
Clasa B	1440	12.9%	-39.5%	-35.3%
Clasa C	3090	27.7%	-19.8%	-16.1%
Clasa D	462	4.1%	65.0%	143.1%
Clasa E	39	0.3%	-9.3%	-3.4%
Clasa F	33	0.3%	-28.2%	-10.6%
SUV	5339	47.8%	7.6%	15.4%
Sport	104	0.9%	160.0%	116.9%
MPV	8	0.1%	33.3%	58.3%
TOTAL	11171	100.0%	-9.5%	-3.1%

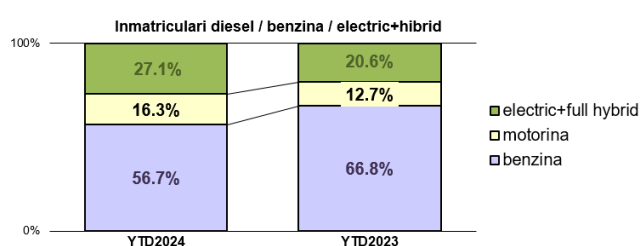
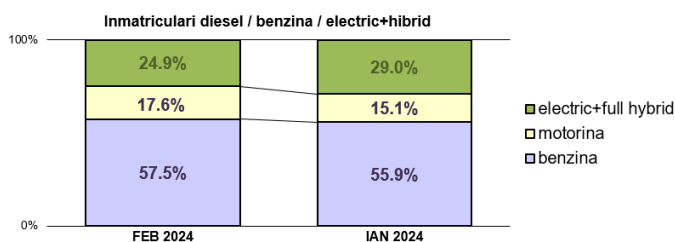
Sursă date: DGPCI (DRPCIV), prelucrare APIA



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **47,8%**, în creștere cu 7.6%, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **27,7%**, în scădere cu 19.8% și **Clasa B** cu o cotă de **12,9%**, în scădere cu 39.5% față de cota deținută în luna februarie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna februarie a acestui an, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de 23.1% față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o **pondere de 57,5%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o creștere de 21.6% și dețin o **cotă de 17,6%** din total.

	benzina		motorina		electric+full hybrid		total	benzina		motorina		electric+full hybrid		total	
FEB 2024	6424	57.5%	1968	17.6%	2779	24.9%	11 171	YTD2024	13450	56.7%	3860	16.3%	6427	27.1%	23 737
IAN 2024	7026	55.9%	1892	15.1%	3648	29.0%	12 566	YTD2023	16356	66.8%	3104	12.7%	5037	20.6%	24 497



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a II-a lună a anului 2024, o **cotă de piață de 24,9%**, care **depășește cu 7.3 p.p. cota deținută de motoarele diesel**.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de 9.9% din piață, în luna februarie a anului 2024, față de februarie 2023, când reprezentau 8,4%. Este de remarcă menținerea ritmului de creștere a autoturismelor **100% Electrice (+6.5%)** și a celor **plug-in hybrid (+13,5%)**, față de aceeași perioadă a anului trecut.

Top Mărci - ELECTRICE			
MARCA	2 024	2 023	var%
DACIA	1012	1057	-4%
TESLA	859	170	405%
HYUNDAI	147	34	332%
VOLKSWAGEN	143	250	-43%
BMW	104	69	51%
Altele	464	521	-
Total	2729	2101	30%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID			
MARCA	2 024	2 023	var%
MERCEDES BENZ	186	129	44%
BMW	128	121	6%
FORD	114	127	-10%
TOYOTA	108	11	882%
HYUNDAI	91	60	52%
Altele	443	387	-
Total	1070	835	28%

Top Mărci - FULL HYBRID			
MARCA	2 024	2 023	var%
TOYOTA	1497	1157	29%
RENAULT	214	329	-35%
FORD	165	128	29%
HYUNDAI	154	142	8%
DACIA	148	4	3600%
Altele	450	324	-
Total	2628	2084	26%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Cu atât mai mult, în a II-a lună din acest an, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului, unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 451 unități și o scădere de **19.5%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 170 unități și o creștere de **100x**, **Tesla Model Y** cu 122 unități și o creștere de **530%**, **Hyundai Ioniq 5** cu 38 unități și **Renault Megane** cu 30 unități.

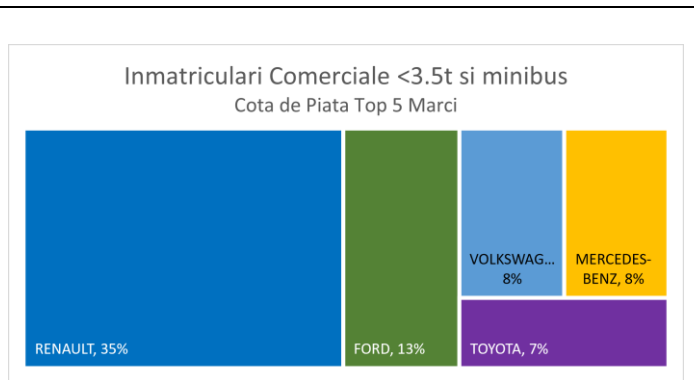
În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele din luna februarie a anului 2024 este condus de **Toyota RAV4**, cu 54 unități și o creștere de **600%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de **Mercedes Benz GLE** cu 40 unități și o creștere de **66.7%**, **Ford Kuga** cu 40 unități, **Hyundai Tucson** cu 26 unități și **Mazda CX 60** cu 25 unități.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota C-HR** cu 178 unități, în creștere cu **111%** față de februarie 2023, urmată de **Toyota Corolla** cu 160 unități și **8.1%** creștere, apoi **Toyota RAV4** cu 150 unități.

II. Autovehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în februarie 2024, o creștere de **1.6%** față de luna februarie 2023.

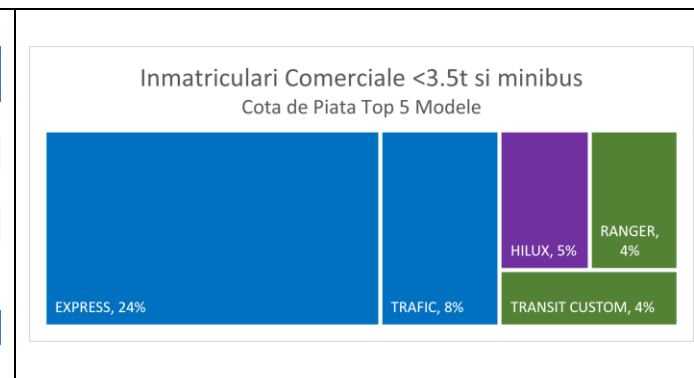
MARCA	Februarie unitati	Var. luna sim. an anterior	2024 unitati	2024 Cota de piata
RENAULT	384	-18.0%	852	35%
FORD	175	30.6%	309	13%
TOYOTA	99	54.7%	163	7%
MERCEDES-BENZ	95	-5.9%	196	8%
VOLKSWAGEN	85	-24.8%	198	8%
Rest	358	-	700	-
TOTAL	1196	1.6%	2418	100%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA



MODEL	Februarie unitati	Var. luna sim. An anterior	2024 unitati	2024 Cota de piata
EXPRESS	252	-22.0%	575	24%
TRAFIC	106	8.0%	204	8%
RANGER	72	100.0%	108	4%
HILUX	68	62.0%	110	5%
TRANSIT CUSTOM	54	59.0%	88	4%
Rest	644	-	1333	-
TOTAL	1196	-	2418	100%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA



Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, (<https://www.apia.ro>).

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România**

(<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil, Localitate etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996. Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector. APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon **+40 740.209.099**, email: apia@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.