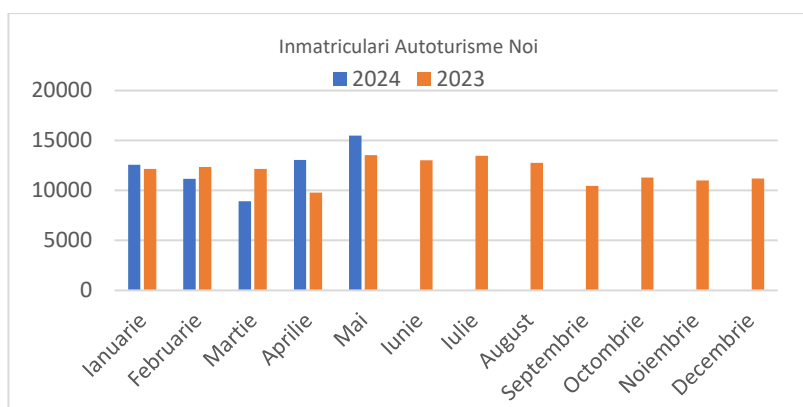


## COMUNICAT DE PRESĂ

### Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Mai și pe întreg anul 2024

În luna mai a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere cu **14.4%** față de mai 2023;
- Autoturismele "electrificate" au o scădere de **-6.8%**, realizând o cotă de piață de **18.7%** din care autoturismele pur electrice înregistrează o scădere de **-46.3%**, realizând o cota de piață de **4.9%**;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus, în creștere cu **24.6%**, iar cele grele plus bus sunt în scădere cu **-11.3%** față de luna similară a anului 2023;



După evoluția importantă a lunilor anterioare, **mai 2024** vine cu o creștere de **13.8%** a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna mai a anului 2023 și cu **12.2%** față de luna aprilie 2024.

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

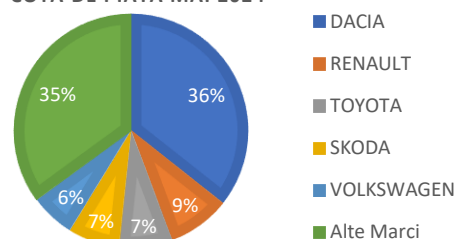
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

**I. Autoturismele** (care reprezintă aproximativ 87% din total) au înregistrat, în luna mai 2024, un volum de **15477** unități, cu **14.4% mai mult** decât în luna similară din 2023.

MARCA	Mai unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	5522	30.5%	19111	-7.7%
RENAULT	1339	52.3%	3634	-22%
TOYOTA	1134	8.7%	5044	31.1%
SKODA	1105	17.3%	4522	14.3%
VOLKSWAGEN	952	-2.5%	3657	0.7%
Alte Mărci	5425		25218	
<b>TOTAL</b>	<b>15477</b>	<b>14.4%</b>	<b>61186</b>	<b>2%</b>

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

TOP 5 MARCI: AUTOTURISME  
COTA DE PIATA MAI 2024

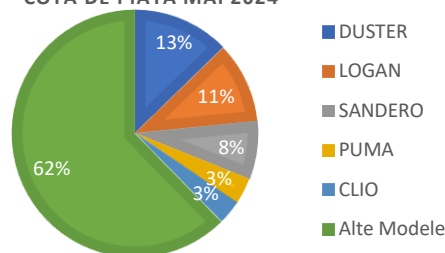


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Mai unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	1971	93.6%	6704	34.3%
DACIA	LOGAN	1656	25.4%	5672	-12.4%
DACIA	SANDERO	1165	38.2%	3384	-28.5%
FORD	PUMA	545	325.8%	1182	90%
RENAULT	CLIO	489	215.5%	1084	-27.2%
Alte Modele		9651		43160	
<b>TOTAL</b>		<b>15477</b>	<b>14.4%</b>	<b>61186</b>	<b>2%</b>

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

TOP 5 MODELE: AUTOTURISME  
COTA DE PIATA MAI 2024

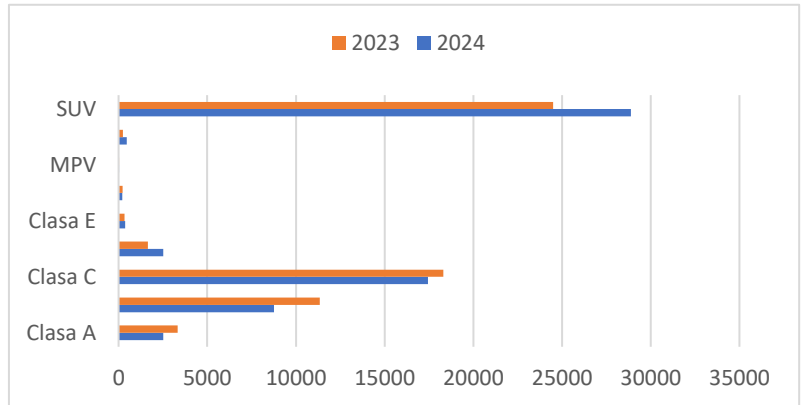


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

**Segmentarea pe clase:** În luna mai a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -38.7%
- Clasa B: 14.6%
- Clasa C: 13.9%
- Clasa D: -4%
- Clasa E: 31.7%
- Clasa F: -19.6%
- SUV: 24.1%



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **45.2%** în creștere cu **24.1%** urmat de **Clasa C** cu o cotă de **30.3%**, în creștere cu 13.9% și **Clasa B** cu o cotă de **17.1%**, în creștere cu **14.6%** față de cota deținută în luna mai a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna mai a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de 16.2% față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o **ponderă de 67.5%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel, plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o creștere de 44.3% și dețin o **cotă de 13.3%** din total.

*Notă: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>*

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a V-a lună a anului 2024, o **cotă de piață de 18.7%**, care **depășește cu 5.5 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de 4.9% din piață, în luna mai a anului 2024, față de mai 2023, când reprezentau 10.3%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid** dețin o cotă de piață de 2.6%, față de mai 2023, când reprezentau 3.5%,

#### Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2024	2023	var%
DACIA	1859	2550	-27.1%
TESLA	1365	782	74.6%
HYUNDAI	251	105	139%
BMW	186	161	15.5%
MERCEDES-BENZ	172	147	17%
Alte mărci	1023	1664	-
Total	4856	5409	-10.2%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

#### Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
MERCEDES-BENZ	505	405	24.7%
BMW	313	277	13%
TOYOTA	223	57	291.2%
VOLVO	170	195	-12.8%
KIA	131	43	204.7%
Alte mărci	1001	1160	-
Total	2343	2137	9.6%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

#### Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
TOYOTA	4306	3097	39%
RENAULT	603	505	19.4%
HONDA	380	348	9.2%
HYUNDAI	369	327	12.8%
SUZUKI	322	43	648.8%
Alte mărci	1334	701	-
Total	7314	5021	45.7%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

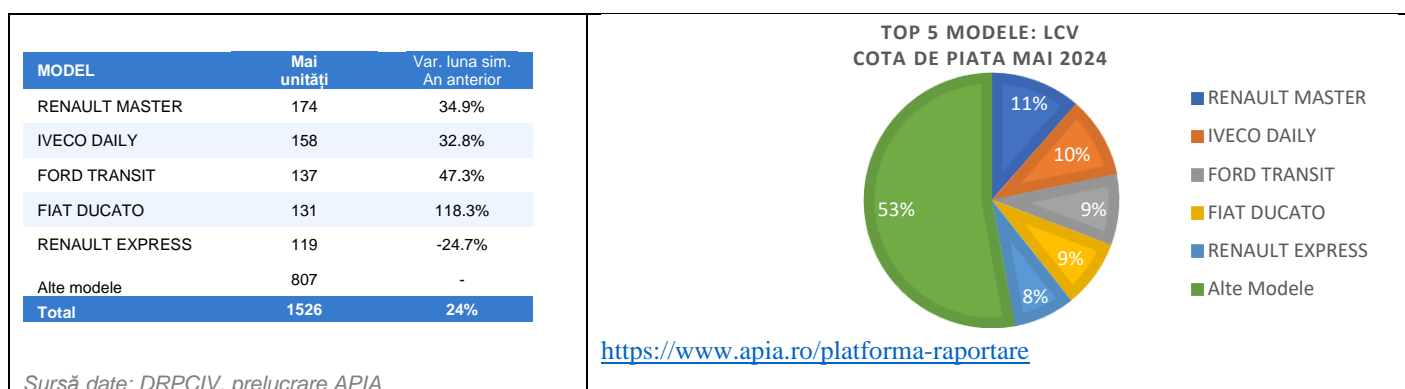
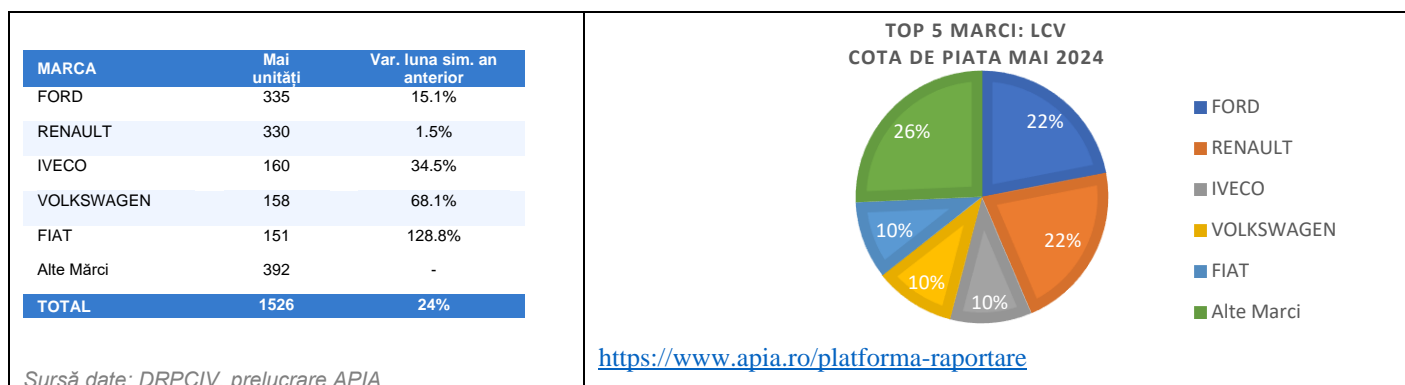
În luna **mai 2024** primele 3 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 370 unități și o scădere de **-46%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 75 unități și o scădere de **-34.2%** și **Tesla Model Y** cu 63 unități și o scădere de **-46.6%**.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna **mai 2024** este condus de: **Kia CEED**, cu 41 unități, urmată de **Mercedes Benz GLE** cu 38 unități și o creștere de **31%** urmate de **Ford Kuga** cu 31 unități și o scădere de **-50%**.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii mai 2024 **Toyota Corolla** cu 350 unități, în creștere cu **45%** față de mai 2023, urmată de **Toyota Yaris Cross** cu 231 unități și **Toyota Rav4** cu 166 unități, în creștere cu 62.7%.

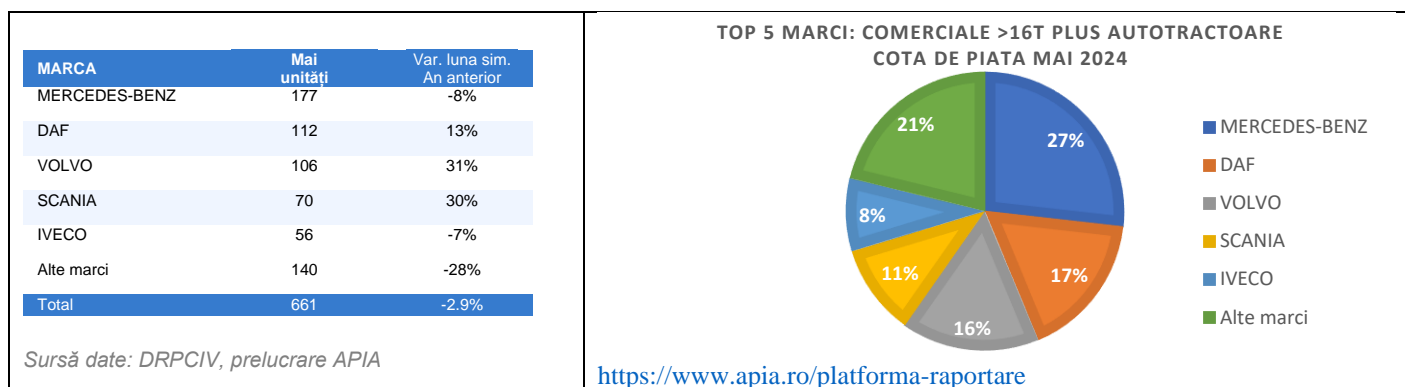
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

**II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus** înregistrează, în mai 2024, o creștere de 24.6% față de luna mai 2023, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de 24%.



Notă: Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

**II. Vehiculele comerciale grele și bus** înregistrează, în mai 2024, o scădere de 11.3% față de luna mai 2023, din care autovehiculele comerciale grele (peste 3.5 tone plus autotractoarele) fără bus înregistrează o scădere de doar 1% în timp ce vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de 2.9%.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

## **Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA**

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: [daiana.sirbu@apia.ro](mailto:daiana.sirbu@apia.ro), adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.